

Slutrapport för projektstöd

Jugansbo 2011-03-08

Projektnamn: Ungdomsutveckling i Jugansbo, journalnummer 2010 461

Stödmottagare Jugansbo bygdegårdsförening

Kontaktperson Barbro Snellman, Jugansbo 126, 733 91 Sala, tel 0224-52187

Bakgrunden till projektet är att våra ungdomar ville göra något för att få en meningsfullare fritid i vår bygdegård, bland annat köpa in film- och ljudutrustning för att kunna visa film och spela TV-spel på stor duk. Det har vi också gjort och under projektets gång har vi arrangerat filmfestivaler, skollovs-aktiviteter med TV-spel samt ljudarrangemang. Vi har också haft några ungdomar med på en arrangörsutbildning som anordnades av Film i Västmanland. Resultatet är fler engagerade ungdomar och investering av en utrustning som kommer att användas i både ungdomsaktiviteter och övriga aktiviteter i bygdegårdsföreningen i framtiden. Det positiva är att ungdomarna stannar i byn och ser att det går att genomföra ett projekt om man har en bra idé.

I projektet har 18 ungdomar från Jugansbo med omnejd i åldern 10-23 deltagit tillsammans med några föräldrar från bygdegårdsföreningen, se namnlistor i projektdagboken (där finns dock inte de som är under 13 år redovisade.) Projektet är förankrat på så sätt att vi frågade ungdomarna vad de ville göra i bygdegården.

Vi har samarbetat till viss del med Film i Västmanland som har haft ett projekt med flera samlingslokaler i Västmanland för att få igång mer filmvisning i dessa lokaler. Det var detta projekt som influerade oss från början, och vi har bland annat samarbetat i offereringen av utrustningen.

Vi ville genomföra detta projekt för att ungdomarna ska få en meningsfull fritid på hemmaplan, utan att behöva åka in till närmaste städer för att göra något roligt. På så sätt hoppas vi att de också kan tänka sig att hitta på fler egna aktiviteter i vår bygdegård. Eftersom det är ett ungdomsprojekt så är det ungdomarna som projektet riktat sig till och det är de som får mest nytta av projektet, men även andra generationer i bygdegårdsföreningen kan naturligtvis använda utrustningen som vi köpt in.

Projektet har genomförts under tiden 2010-02-22 – 2011-01-31 och det vi gjort är alltså:

- Inköp av film och ljudutrustning samt elinstallationer till detta
- Aktiviteter som filmfestivaler, TV-spel på stor duk samt ljudarrangemang.
- Några ungdomar har deltagit i en arrangörsutbildning som arrangerades av Film i Västmanland

Allting har fungerat bra och i stort sett enligt våra planer och vi har inte haft några svårigheter med projektet.

Projektets mål var att köpa in utrustningen som anges ovan, att få igång fler aktiviteter med och för ungdomarna i byn och skapa en meningsfull fritid för barn och ungdomar på landet och att ha roligt. Vi tycker att vi uppnått våra mål och kommer att fortsätta med aktiviteter efter projektidens slut.

På sätt och vis har vi väl gynnat miljö och hållbar utveckling eftersom vi får fler att stanna kvar i byn för att se på film och inte behöver åka in till städerna för att delta i olika aktiviteter. Vi vänder oss ju till ungdomar så därför har vi inte direkt arbetat med kvinnor och personer med utländsk bakgrund.

När det gäller mätbara resultat så är det 6 ungdomar i åldern 11-18 som gått en arrangörsutbildning under projektiden, men några arbetstillfällen hade vi inte projekterat och det har heller inte projektet skapat.

Nya tekniker är ju tillgången till film- och ljudutrustning som kan användas på flera olika sätt och aktiviteter som skapar fler nätverk och gör vår bygdegård till en mer betydande mötesplats i vår by.

Resultatet av projektet finns omskrivet på vår bygdegårds hemsida [www.jugansbo.com](http://www.jugansbo.com) och kan kanske vara intressant för andra bygdegårdsföreningar att ta del av.

Projektets ekonomi har sett ut så här:

### **Kostnader**

#### Investeringar

Filmutrustning	24 720 kr
Ljudutrustning	19 420 kr
Elinstallation	5 577 kr
Summa:	49 717 kr

### **Finansiering**

Summa ideell arbetstid i kronor:	41 915 kr
Projektmedel från Leader Nedre Dalälven	50 000 kr

Våra slutsatser från detta projekt är att om man bara frågar ungdomarna vad de vill så går det att få igång lämplig verksamhet. Det som har varit lite krångligt är att få till alla dokument som ska rapporteras i projektet. Det är inte alltid så lätt att veta vad som menas i långa texter med krångliga ord och att få ner det man menar på ett papper. Men vi har nog alla lärt oss något, både om projektansökningar och hur man gör när man arrangerar aktiviteter, och att det går bra bara man hjälps åt.

Ungdomar och föräldrar i Jugansbo bygdegårdsförening

### Så här fyller du i tabellen

1. *Antal nya företag:* Ange det antal företag som ditt projekt har skapat.
2. *Antal bevarade arbetstillfällen:* Ange hur många arbetstillfällen som ditt projekt har hjälpt till att bevara. Du ska dela upp det på
  - antal män som är yngre än 25 år respektive 25 år eller äldre
  - antal kvinnor som är yngre än 25 år respektive 25 år eller äldre.

I kommentarfälten ska du ange hur många av de arbetstillfällena som är heltids- eller deltidsanställda.

3. *Antal nya arbetstillfällen:* Ange hur många arbetstillfällen som projektet har bidragit till att skapa. Du ska dela upp det på
  - antal män som är yngre än 25 år respektive 25 år eller äldre
  - antal kvinnor som är yngre än 25 år respektive 25 år eller äldre.

I kommentarfälten ska du ange hur många av de arbetstillfällena som är heltids- eller deltidsanställda.

4. *Antal deltagare i utbildningar:* Om det i ditt projekt ingår kompetensutveckling, ange hur många personer som har deltagit i utbildningarna. Dela upp det på antal män och antal kvinnor.

5. *Antal nya produkter, tekniker, tjänster, nätverk eller mötesplats:* Ange antal nya produkter, tekniker, tjänster, nätverk eller mötesplatser som ditt projekt har skapat.

6. Eventuella specifika mätbara resultat för ditt leaderområde: Om du har fått projektstöd inom Leader ska du även redovisa specifika mätbara resultat för ditt leaderområde. Kontakta ditt leaderkontor om du behöver hjälp med detta.

### Projektets mätbara resultat enligt EU:s riktlinjer, som du kan mäta direkt efter projektets slut

Mätbara resultat			Resultat direkt efter projekt	kommentar
Antal nya företag			—	
Antal bevarande arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år 25 år eller äldre	—	
	Kvinnor	Yngre än 25 år 25 år eller äldre		
Antal nya arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år 25 år eller äldre	—	
	Kvinnor	Yngre än 25 år 25 år eller äldre		
Antal deltagare i utbildningar	Män	Yngre än 25 år <b>4</b> 25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år <b>2</b> 25 år eller äldre		
Antal nya produkter, tjänster, tekniker, nätverk och mötesplatser			Flera	
Antal personer som har fått tillgång till bredband			—	
Eventuella specifika mätbara resultat för ditt leaderområde				