

Du ska använda blanketten för att skriva en slutrapport som beskriver genomförandet och resultatet av projektet. Jordbruksverket kommer att publicera rapporten i databasen för landsbygdsprojekt.

Du ska skicka slutrapporten i elektronisk form tillsammans med ansökan om slututbetalning till den myndighet som har fattat beslutet om stöd. Skicka bilagorna 1 och 2 i original med post.

Om du har fått projektstöd inom Leader kontakta ditt leaderkontor innan du skickar slutrapporten och ansökan om slututbetalning till länsstyrelsen. Kom ihåg att skicka en kopia av slutrapporten till ditt leaderkontor.

A. Uppgifter om stödmottagare

Namn och adress Vi i Gysinge c/o Gysinge Brukshandel Granövägen 6 810 21 Gysinge	Journalnummer 2009-6679
E-postadress jenny.karlsson@mail.com eller liselott@gysingenyfiket.se	

B. Uppgifter om kontaktpersonen

Namn och adress Jenny Karlsson Mattövägen 39 810 21 Gysinge Liselott Östblom Koffstavägen 77 810 40 Hedesunda	Telefonnummer 070-365 6708, 076-814 47 00
	Mobiltelefonnummer
	Faxnummer (även riktnummer)
E-postadress jenny.karlsson@mail.com liselott@gysingenyfiket.se	

C. Sammanfattning av projektet

C.1. Projektet genomfördes under perioden

Från och med 2009	Till och med 20121231
----------------------	--------------------------

Var genomfördes projektet?
I Gysinge

Här ska du kort och konkret beskriva projektet

Syftet har varit att öka antalet besökare till Gysinge samt stärka Gysinges attraktionskraft så att Gysinge blir ett starkt varumärke framöver. Projektet har också syftat till att öka servicenivån på orten och bidra till en positiv samhörighetskänsla i området.

Med det ökade antalet besökare hoppas vi också kunna få en ökad sysselsättning bland verksamma inom besöksnäringen.

D. Målgruppen – vem riktade sig projektet till

Personer eller grupper	På vilket sätt har de fått nytta av projektet?
Företagare, föreningar, organisationer och privatpersoner med verksamhet inom besöksnäringen i Gysinge. Ortsbor.	Sysselsättning och erfarenhetsutbyte har ökat för många av dessa då vi samlats för möten där vi delat med oss av erfarenheter och anordnat gemensamma nya evenemang och aktiviteter för allmänheten. Vi har gemensamt också bevarat och utvecklat befintliga evenemang såsom Valborgsfirandet i Gysinge. Det har inneburit ett ökat aktivitetsutbud för ortsborna samt stärkt Gysinge som besöksmål. Under dessa tre år har vi fått flera medlemmar med lokal anknytning.

E. Genomförandet av projektet

E.1. Varför ville ni genomföra projektet

För att belysa Gysinge som ett attraktivt besöksmål och på så sätt få en ökad sysselsättning inom besöksnäring och service i Gysinge. På sikt också locka fler att bosätta sig i området.

E.2. Vilka har varit med och genomfört projektet? (ange inga namn på personer)

Kön	Antal	Beskriv deras roll i projektet	Om de representerat organisation, förening, företag eller myndighet ange i så fall vilken.
Män	1	Kassör	Österfärnebo Tennisklubb
	13	Medaktörer	Gysingeforsarnas FVO, Brandbilsmuséet, Leksaksmuséet, Gästrik Konst, Gysinge Antik och Loppis, Gysinge Brukshandel, Äventyrarna, Gysinge Gille, C. Sjöströms Foto, PRO:s Folkhögskola, Murbergets hästar, Äventyrsservice, Föreningen för Fågelskydd vid nedre dalälven
Kvinnor	1	Projektledare	jenny&maud i Gysinge AB, Gysinge Vandrarhem, ordförande Vi i Gysinge
	1	Projektledare	Gysinge kafé och konferens udden AB
	13	Medaktörer	Naturum Färnebofjärden, PRO:s folkhögskola, Gysinge Hantverk, Centrum för Byggnadsvård, Gysinge Vandrarhem, Sandvikens kommun, Äventyrsservice, Gysinge Gille, Stilla Upplevelser, Lars Pers Ostar, jenny&maud i Gysinge, Murbergets hästar

Du ska använda blanketten för att skriva en slutrapport som beskriver genomförandet och resultatet av projektet. Jordbruksverket kommer att publicera rapporten i databasen för landsbygdsprojekt.

Du ska skicka slutrapporten i elektronisk form tillsammans med ansökan om slututbetalning till den myndighet som har fattat beslutet om stöd. Skicka bilagorna 1 och 2 i original med post.

Om du har fått projektstöd inom Leader kontakta ditt leaderkontor innan du skickar slutrapporten och ansökan om slututbetalning till länsstyrelsen. Kom ihåg att skicka en kopia av slutrapporten till ditt leaderkontor.

E.3. Hur har ni förankrat projektet?

Projektet har drivits av föreningen Vi i Gysinge, vilken är en sammanslutning av personer, föreningar och organisationer inom besöksnäringen i Gysinge.

Föreningens medlemmar har ökat stadigt under projekttiden varpå var och en fått en presentation av projektet.

Vid varje föreningsmöte som skett månadsvis har projektet behandlats.

Ortsbor har fått en öppen inbjudan att delta i ett informationsmöte där projektet presenterats samtidigt som vi bjöd på intressanta föreläsare från turistbranschen.

Reportage i regionala tidningar, radio och tv har spritt information om projektet och vid annonsering har projektnamnet alltid funnits med tillsammans med leader-loggan.

På lokala och nationella publika mässor har vi informerat om vårt projektarbete.

Som projektledare och projektdeltagare har vi på olika evenemang i landet representerat projektet. Till exempel på konferensen "En värdefull dag" i Järvsö 2011 samt Hudiksvall 2012 m.fl.

E.4. Vilka har ni samarbetat med?

Har ni haft kontakter med andra organisationer, föreningar, företag, kommuner eller myndigheter under projektet? Ja Nej

Om "Ja", vilka

Sandvikens Kommun, Länsmuseet Gävleborg, Österfärnebo Hembygdsförening, Österfärnebo Utvecklingsgrupp, Nedre Dalälvens Utvecklings AB, Fortifikationsverket, Länsstyrelsen Gävleborg, Naturvårdsverket

Har projektet skapat nya samarbeten eller nätverk? Ja Nej

Om "Ja", med vilka

Vi har skapat ett samarbete med Gysinge Gille och Hushållningssällskapet där vår gemensamma nämnare varit Skördemarknaden och Gysinge marknad. Gysinge Gille har senare blivit medlem i föreningen Vi i Gysinge. Nya samarbeten har uppstått mellan några föreningsmedlemmar från Vi i Gysinge och andra lokala föreningar. Till exempel tre turistföretagare från Vi i Gysinge som skapat en ny produkt i samarbete med Österfärnebo Hembygdsförening. Vi har också anordnat ett årligt återkommande evenemang (Mat och Miljödagar i Nedre Dalälven) i samarbete med Region Gävleborg, Färnebo Folkhögskola, Studieförbundet, Leader Gästrikebygden och "Hela Sverige ska leva"

E.5. Vad har ni genomfört i projektet?

Månadsmöten där vi planerat aktiviteter och delat med oss av vad som pågår i respektive verksamhet. Skapat positiv publicitet i media om Gysinge. Studiebesök till andra besöksmål. Bjudit in gästföreläsare. Hållit liv och förnyat befintliga evenemang, till exempel Gästrik Konst och Valborgsfirandet i Gysinge. (Båda var på väg att försvinna då det saknades en förening/arrangör bakom dem.) Anordnat nya evenemang såsom Julmarknad, Miljödagar, Ljuskväll, Spökafton. Vi har också bidragit till att befintliga aktiviteter som arrangeras av andra föreningar/organisationer/personer fått draghjälp av oss, till exempel Skördemarknaden och Gysinge Marknad som arrangeras av Hushållningssällskapet respektive Gysinge Gille. Bjudit in orsbor till en informationsträff med föreläsare och mat. Vi har deltagit i lokala och nationella mässor där vi presenterat Gysinge som ett attraktivt besöksmål. Bland mässor kan nämnas Hebymässan i Sala/Östa, Vildmarksmässan i Älvsjö samt företagarforum i Sandviken. Vi har skapat en gemensam hemsida där Gysinge presenteras i helhet som besöksdestination.

E.6. Har något gått bättre än planerat?

JOURNALNR:

2009 6679

Större intresse än väntat för föreningen och projektet. Nya föreningsmedlemmar har tillkommit för varje år. Att vi i föreningen/projektet lyckats arbeta fram ett gemensamt aktivitetsområde på det gamla Flottningsområdet i Gysinge med samlat fem byggander, parkeringsplatser och ett stort markområde.

E.7. Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Ett problem har uppstått med en fastighetsägare i Gysinge som äger cirka hälften av brukets historiska byggnader. Denna fastighetsägare vägrar att samarbeta med någon annan entreprenör eller förening, vilket bidragit till att 95 % av dessa byggnader idag står tomma utan vare sig hyresgäster eller verksamheter. Fastighetsägaren tillåter inga aktiviteter på sitt område varpå bruket delas in i ett "dött" och ett "levande" område, vilket ger ett konstigt intryck för besökaren. Fastighetsägarens agerande med hantverkare och andra aktörer samt tidigare anställda skapar mycket dålig publicitet i media vilket påverkar Gysinge negativt och försvårar vårt mål med att skapa ett bättre besöksmål.

F. Projektets mål och resultat

F.1. Vilka resultat skapade projektet?

Ökad sammanhållning mellan de olika turistaktörerna på orten, utökad service och aktivitetsutbud, ett nytt område att utveckla i framtiden.

F.2. Vilka var projektets mål? Vad blev resultatet?

Mål	Resultat	Är målet uppfyllt? (Ja/Nej)	Om målet bara är delvis uppfyllt, ange orsak
Öka besökarantalet	Vi har i stället fått kämpa för att behålla besökarantalet	Nej	Det har varit mycket negativa skrivelser om Gysinge, med bl a bruksägare, mygg och konkurser som bidragit till detta. Samma orsak som punkt ett.
Öka sammanhållningen mellan turistaktörer på orten	Mycket bra resultat. Vid projektets början fanns ett obetydligt samarbete. I dagsläget träffas alla aktörer regelbundet både under anordnade sammankomster månadsvis men också spontant däremellan.	Ja	
Stärka Gysinge som varumärke	De insatser som gjorts har varit mycket bra och visat på ett positivt gensvar från besökare men genom den dåliga publicitet och det rykte som en av bruksägarna skapat under dessa tre år har insatserna inte fått lika stor genomslagskraft som vi hoppats på.	Delvis	

F.3. Har projektet gynnat eller arbetat för någon av följande prioriteringar?

	Ja/Nej	Om "Ja", på vilket sätt?
Funktionshinder	Nej	
Hållbar utveckling	Ja	Temadagar om hållbar utveckling (Mat och Miljödagar)
Integration	Nej	
Kompetenshöjning	Ja	Studiebesök till besöksmål med samma inriktning, gästföreläsare, kurser
Jämställdhet	Ja	Lika fördelning av kvinnor och män i föreningen/projektet med lika mandat
Kvinnor	Nej	
Miljö	Ja	Temadagar om miljö och hållbar utveckling
Ungdomar	Nej	

F.4. Vilka resultat kan ni se direkt efter projektets slut?

Mätbara resultat			Resultat direkt efter projekt	Kommentera och beskriv
Antal nya företag			2	Gysinge Vandrarhem, Lars Pers i Fors
Antal nya produkter			2	Ostar, Broschyror, tryckta tygkassar med Gysingereklam
Antal nya tjänster			1	Örngömsle för skådnig och fotografering
Antal nya tekniker			1	Ny hemsida
Antal nya nätverk och mötesplatser			5	Träffar med olika parter ang paketeringar av tjänster
Antal bevarade arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre	3	Små företag som överlevt genom samarbete och gemensam marknadsföring.
Antal nya arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre	2	Nyanställningar på Brukshandeln och Kafé Nyfiket
Antal deltagare i utbildningar	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre	6	Deltagande i utbildningar inom turism
Totalt antal nya övernattningar per år			?	
Antal nya övernattningar för besökare från andra kommuner eller länder per år			?	
Totalt antal nya dagsbesökare per år			?	
Antal nya dagsbesökare från andra kommuner eller länder per år			?	

G. Eventuella specifika resultat kopplade till mål för ert leaderområde (andra än de i tabellen ovan)

Mätbara resultat	Resultat direkt efter projekt	Kommentar
Avtal med kommunen om före detta flottningsområdet	Klart i januari 2013	Vi har jobbat 1,5 år för att få till ett arrendeavtal med kommunen där båda parter är överens. En del i det hela är att vi ville behålla en byggnad på området som redan var bortskänkt till en annan kommun. Den köptes loss av Sandvikens kommun för vår räkning.

H. Hur har ni spridit projektets resultat?

Till föreningens medlemmar genom de månadsmöten. Till ortsbör genom träffar. Till allmänheten genom reportage i pressen.

J. Slutsatser från projektet och rekommendationer till andra

Det är lättare att starta nya samarbetsformer när man har ett nytt projekt med ekonomiska medel som man kan använda för att göra olika insatser. Vi rekommenderar att man arbetar hårt med nätverkandet, ju fler som är med på tåget, desto bättre blir det.

K. Hur fortsätter verksamheten efter projektets slut? hur kommer ni att använda det resultat som projektet skapat

Vi har sökt och fått medel för en påbyggnad av projektet där vi dels ska jobba med att utveckla flottningsområdet men också arbeta för en historisk skyltning av bruksområdet. Vi kommer att fortsätta med månadsmöten där vi planerar olika evenemangen vi sedan gemensamt genomför. Vi kommer att arbeta för att nya typer av evenemang kommer till Gysinge.

L. Bilagor

JOURNALNR:

2009 6679

- Eventuellt material som ni har tagit fram i projektet, som till exempel, broschyrer, filmer, bilder eller annat material
- som ni har tagit fram för att marknadsföra ert projekt.
- Bilaga 1 Godkännande om publicering av kontaktuppgifter
- Bilaga 2 Slutredovisning av projekt för att anlägga, bygga ut eller uppgradera bredband

Lena

Från: Kalle Hedin [kalle@nedredalven.se]
Skickat: den 19 mars 2013 14:23
Till: Kia
Kopia: Lena
Ämne: Godkännande av slutrapport
Bifogade filer: slutrapport (2)[1].doc

Jag godkänner bifogad slutrapport: Vi Gysinge (Journalnummer 2009-6679)

Kalle Hedin, Verksamhetsledare i Leader Nedre Dalälven

JOURNALNR:

2009 6679

