

Slutrapport	Förstudie Laxön	Beteckning: J nr 2009 814
		Catharina Östlund
		2011-02-24

Slutrapport för projektstöd

Tidsperiod: 2010-09-01-- 2010-12-31

Projektnamn: Förstudie Laxön

Ansvarig: Anna Nygren/Catharina Östlund

1 Kontaktpersoner

Ordförande: Anna Nygren, info@guideservice.nu, 026-823 00

Kassör: Catharina Östlund, catharina@wilmaandfriends.se, 026-720 77

2 Sammanfattning av projektet

Syftet med projektet har varit att öka marknadsföringen och locka fler besökare till Laxö samt att få fler aktörer delaktiga i utvecklingen av Laxön.

Detta har gjorts genom att Laxön anlitat en projektledare för att kartlägga vilka idéer som hade störst utvecklingspotential.

Sammanställning av de mest utvecklingsbara projekten har gjorts och förstudien har även tryckt på ett ökat samarbete mellan aktörerna på Laxön.

Projektet har möjliggjort uppstart av årligen återkommande evenemang samt möjlighet till ökad marknadsföring och därmed ökad kännedom om Laxön och dess utbud.

Detta har givit ökat besöksantal samt i förlängningen ökad försäljning för aktörerna på ön. För vissa aktörer har anställning av personal behövts.

Erfarenheterna från projektet har främst varit att samarbete ger framgång.

3 Genomförare

Alla medlemmar i Laxöns intresseförening har varit delaktiga i projektet och projektet har varit förankrat innan start och under projektets gång genom beslut och information på medlemsmöten under året.

Förutom medlemmarna i Laxöns intresseförening har samarbete skett med Älvkarleby kommun, Näringslivsavdelningen samt Kultur och fritid. Vi har även samarbetat med Vattenfall kring skyltar, utemiljö och Valborgsfirande.

Slutrapport	Förstudie Laxön	Beteckning: J nr 2009 814
		Catharina Östlund
		2011-02-24

Nya samarbeten har i och med projektet skapats med Svenska dagsresor och Älvkarleby idrottsförening.

4 Bakgrund till projektet

Ett behov fanns att skapa samarbete mot gemensamma mål vilka har varit större kännedom om Laxön som besöksmål, ökade besöksantal på och och därmed ökade intäkter för aktörerna på ön och förhoppningsvis fler skapade arbetstillfällen.

5 Målgrupp för projektet

Den primära målgruppen har varit alla medlemmar i föreningen, som har dragit nytta av projektet tack vare ökat besöksantal, samt även övriga serviceinrättningar i närområdet.

6 Genomfört inom projektet

Projektet startades i februari 2009 och slutfördes i december 2010.

Följande aktiviteter har genomförts inom projektet:

- Laxö Art Expo, ett tvådagars konstnärsprojekt med ca 40 inbjudna konstnärer. Ett stort besöksantal besökte ön under dessa två dagar, 29-30 maj. Det beslutades att detta event skall vara ett återkommande inslag på ön.
- Aktiviteter i samband med valborgsmässofirande på Laxön.
- Under 2 år har samarbete skett med Svenska Dagsresor, vilket möjliggjort att vi kunnat ta emot ett stort antal besökare via dagliga bussturer till ön under högsäsong.
- Samarbete med Skutskärs musikkår i arrangemanget Toner från Laxön.
- Gemensamt adventsfirande på Laxön.
- Laxödagen, en familjedag med uppvisning, underhållning, knallar mm.
- Fallens Dag i samarbete med Kommun och Vattenfall.

Vårt att särskilt lyfta fram som en aktivitet som fungerat bättre än förväntat är Laxö Art Expo och samarbetet och utfallet kring detta event.

Det som inte gått som förväntat var planerna för Kretsloppsväxthuset, som visade sig vara ett alldeles för stort projekt för vår förening. De största svårigheter har också varit kring att komma till beslut om kretsloppsväxthuset genomförande.

Slutrapport	Förstudie Laxön	Beteckning: J nr 2009 814
		Catharina Östlund
		2011-02-24

Vi lyckades heller inte anordna utbildning i marknadsföring, främst p.g.a. tidsbrist bland aktörerna på ön.

7 Projektets mål och resultat

Projektets mål var att öka besöksantalet till ön och därmed nå bättre lönsamhet för föreningens medlemmar. Vi anser att vi lyckats med vår föresats, dock är det svårt att mäta i rena kronor och ören. Men p.g.a projektets positiva utveckling har man kunnat anställa ungdomar till några av verksamheterna på ön.

Vår största framgång förutom det ökade besöksantalet är ökad förståelse för vikten av samarbete.

8 Mätbara resultat

Vi anser att vi lyckats med vår föresats, dvs ökat besöksantal och därmed ökade intäkter till verksamheterna på ön. Nedan redovisas besöksökningen för några av verksamheterna och evenemangen på ön:

På turistbyrån har man mätt besöksantalet vilket uppgått till 8 000 besökare under maj-september 2010 vilket innebär en ökning med nästan 2 000 besökare jämfört med samma period 2009.

Detta innebär en procentuell besöksökning med ca 35%.

Vandrarhemmet har haft 1 977 gästnätter, en ökning med 562 nätter jämfört med 2009 och i procent: ca 40%.

Evenemanget Hela Laxön sjunger som arrangerats varje torsdagskväll under högsäsong har haft 1 862 besökare jämfört med 1 250 st 2009.

Vid det nya Evenemanget, Laxö Art Expo, som arrangerades för första gången 29-30 maj 2010 skedde ingen regelrätt mätning av besöksantalet, upplevt besöksantal är däremot ca 3500 besökare, en siffra som vi är mycket nöjda med.

9 Spridning av resultatet

Resultatet har redovisats löpande på medlemsmötena, där även representant från Älvkarleby kommun deltagit. Vi har även informerat om vårt pågående arbete till andra aktörer i Laxöns omedelbara närhet.

Slutrapport	Förstudie Laxön	Beteckning: J nr 2009 814
		Catharina Östlund
		2011-02-24

10 Projektets kostnader

Projektet har i sin helhet finansierats via LEADER och motsvarande ideell nedlagd tid av intesseföreningens medlemmar.

Projektets kostnader:

Kostnadslag	Beskrivning	Kostnad
Övriga kostnader	Annonsering	77 065 kr
Övriga kostnader	Ny hemsida	7 494 kr
Övriga kostnader	Inköp ekonomstöd	4 087 kr
Övriga kostnader	Projektledare	60 000 kr
Övriga kostnader	Framtagande broschyr	14 250 kr
Övriga kostnader	Studiebesök	2 613 kr
SUMMA		165 509 kr

11 Slutsatser från projektet

Våra slutsatser som vi varit inne på i tidigare punkter har varit att samarbete lönar sig.

Våra utmaningar har varit att det är tidsödande och svårt för en lekman att sätta sig in i, förstå och genomföra redovisningen på ett bra sätt till Leader.

Det har sammantaget varit positivt att tillsammans fått utveckla Laxön inom ramen för detta projekt vilket har givit en ökad förståelse för varandras verksamhet samtidigt som kontakten med innevånarna i närområdet har stärkts.

Bilagor

- 1 Framtagen broschyr
- 2 Exempel på annonsering i branchbroschyren Uppländska Upplevelser