

Du ska använda blanketten för att skriva en slutrapport som beskriver genomförandet och resultatet av projektet. Jordbruksverket kommer att publicera rapporten i databasen för landsbygdsprojekt.

Du ska skicka slutrapporten i elektronisk form tillsammans med ansökan om slututbetalning till den myndighet som har fattat beslutet om stöd. Skicka bilagorna 1 och 2 i original med post.

Om du har fått projektstöd inom Leader kontakta ditt leaderkontor innan du skickar slutrapporten och ansökan om slututbetalning till länsstyrelsen. Kom ihåg att skicka en kopia av slutrapporten till ditt leaderkontor.

A. Uppgifter om stödmottagare

Namn och adress Föreningen Vi i Gysinge Gysinge - upplevelser i bruksmiljö del 2 Granövägen 6 810 21 Gysinge	Journalnummer 2012-6897
E-postadress jenny.karlsson@mail.com	

B. Uppgifter om kontaktpersonen

Namn och adress Jenny Karlsson Mattövägen 39 810 21 Gysinge	Telefonnummer 070-365 67 08
	Mobiltelefonnummer 070-365 67 08
	Faxnummer (även riktnummer)
E-postadress jenny.karlsson@mail.com	

C. Sammanfattning av projektet

C.1. Projektet genomfördes under perioden

Från och med 2013.01.01	Till och med 2014.12.31
----------------------------	----------------------------

Var genomfördes projektet? Gysinge

<p>Här ska du kort och konkret beskriva projektet</p> <p>Projektet är en utveckling av föreningens första projekt "Gysinge - upplevelser i bruksmiljö" som hade som mål att utveckla Gysinge som besöksort. Detta projekt ska fortsätta det arbetet genom att iordningställa ett gemensamt aktivitetsområde med byggnader (det s.k Flottningsområdet) som föreningen Vi i Gysinge arrenderar av Sandvikens kommun. På området ska gemensamma evenemang anordnas.</p> <p>Projektet ska också fortsätta att stärka Gysinge som en attraktiv besöksort genom gemensam marknadsföring av attraktioner och evenemang. Bygdens historia ska lyftas fram och presenteras på ett lättillgängligt vis.</p> <p>Även breddning och fördjupning av de lokala nätverk som byggdes upp i det första projektet.</p>
--

D. Målgruppen – vem riktade sig projektet till

Personer eller grupper	På vilket sätt har de fått nytta av projektet?
Näringsidkare och föreningar som arbetar inom besöksnäringen på orten.	Genom det gemensamma aktivitetsområde som utvecklats har näringsidkare, föreningar och privatpersoner fått fler möjligheter till att ordna evenemang som i sin tur bidrar till fler besökare och ökade intäkter.

E. Genomförandet av projektet**E.1. Varför ville ni genomföra projektet**

För att på lång sikt öka antalet besökare till området och därmed också arbetstillfällena på orten. Vi såg också möjligheten att rädda ett attraktivt område (Flottningsområdet) från att bli ett lagringsutrymme för sand och maskiner. Det unika med Gysinge som besöksort är närheten till naturen (Färnebofjärdens Nationalpark och Biosfärområdet Älvsjökvarnen i Nedre Dalälven) i kombination med den kulturella historien som lever kvar i form av byggnader och industriminnen. Att värna om detta område och låta det leva i form av verksamma näringsidkare och bofasta tillsammans med en jämn ström besökare är vår största drivkraft i föreningen Vi i Gysinge.

En problembild som bidragit till projektets uppkomst är att Gysinge de senaste tio åren tappat mycket i besökarantal. Före detta huvudman i området, Sandvikens kommun, har succesivt lämnat allt engagemang. Till exempel har större delen av bruket sålts bort utan förbehåll hur turismen ska skötas i området. Turistbyrån, barnlek och flottningsmuseum har lagts ned och allmänna toaletter stängts. Skyltningen på området är under all kritik och skötsel av området är nu decimerat till en halvtidstjänst som dessutom hela tiden hotas att tas bort. Den nya ägaren som köpte av kommunen har fortsatt i samma anda. Vårdshus och hotell har stängts, väg och markunderhåll är undermåligt, likaså skötsel av fastigheter där förfallet är stort. Allt detta samt konflikter med entreprenadfirmor m.fl har i många års tid nu bidragit till stor negativ publicitet av Gysinge.

E.2. Vilka har varit med och genomfört projektet? (ange inga namn på personer)

Kön	Antal	Beskriv deras roll i projektet	Om de representerat organisation, förening, företag eller myndighet ange i så fall vilken.
Kvinnor	1	Projektledare, historiesamordnare, administration, PR, samordnare aktiviteter	Jenny&maud i Gysinge AB, Gysinge Vandrarhem
	1	Projektledare, områdesansvarig (Flottningsområdet)	Kafé och konferens Udden AB
	1	Mässor, marknader, sociala medier	Lars Pers i Fors
Män	1	Konstsamordnare	
	1	Områdesansvarig (Flottningsområdet)	Stiftelsen Brandnostalgi
	1	Ekonomi, administration (gemensam mailbox)	Fernebo Tennisklubb
	1	Skötsel av Flottningsområdet	Gysinge loppis & antik

E.3. Hur har ni förankrat projektet?

Det har varit en stor fördel att ha ett gemensamt aktivitetsområde att samarbeta utifrån. Alla har haft samma möjligheter att utveckla något och när något har gjorts har det syntts och uppmärksammats väl i och utanför närområdet. Alla projektdeltagare har varit mycket positiva och engagerade att lyfta fram Gysinge genom det gamla Flottningsområdet.

Genom satsningen och rusten av området har media flitigt rapporterat om vårt arbete. De aktiviteter och evenemang vi anordnat har likaså bidragit till många positiva rubriker.

Vi har i föreningen också engagerat oss i bevarandet av bygdens historia. Detta visade sig starkt då de gamla järnvägsbroarna hotades av rivning. Vi blev opinionsbildare och skrev många brev till myndigheter vilket resulterade i stor medierapportering som till slut belönades med ett bevarande av broarna. Detta besked nådde föreningen sommaren 2013, dvs det första året i detta projektet.

E.4. Vilka har ni samarbetat med?

Har ni haft kontakter med andra organisationer, föreningar, företag, kommuner eller myndigheter under projektet? Ja Nej

Om "Ja", vilka
Länsstyrelsen Gävleborg, Sandvikens kommun

Har projektet skapat nya samarbeten eller nätverk? Ja Nej

Om "Ja", med vilka

Inom orten har fler bybor engagerat sig ideellt i projektet. Vi har också byggt ett bra samarbete mellan de asylsökande på orten som sommaren 2014 ökade i antal från ca 20 st till nu 250 st.

E.5. Vad har ni genomfört i projektet?

Vi har rustat upp den s.k Stora Järmboden på Flottningsområdet genom att köra fyllnadsmassor till underlaget där vi sedan lät bygga golv. Väggar invändigt spacklades och målades med linoljefärg. Inventarier som skärmar, bord och stolar köptes in. Belysning införskaffades och monterades av elektriker. Dieselvärmare och fläktar köptes in för att hålla värme under evenemang inomhus då lokalen är oisolerad och utan värmekälla. Utvändigt rödmålades tre byggnader samt att portar, dörrar och grund målades med roslagsmahogny. Lokaler röjdes och städades ur.

Utvändigt på området gjordes omfattande skötsel i form av städning och röjning av sly och högt gräs. Ny el drogs också i ytterligare en byggnad på området. Årliga evenemang som tidigare ägt rum på andra delar i bruksmiljön flyttades till Flottningsområdet (t.ex Skördemarknaden och Julmarknaden) med goda resultat. Området är centrerat och erbjuder fler möjligheter. Nya evenemang såsom bilträffar, sommarkonstutställningar och kvalitetsloppis har genomförts och genast blivit årligen återkommande.

En större utställning om Gysinges historia i form av gamla fotografier och fina berättelser sattes upp i ett samarbete mellan en f.d Gysingebo och två projektdeltagare och resulterade senare även i en träff mellan 50-talet historieintresserade där man samlades och delade minnen och berättelser över gamla Gysingefotografier.

Mässor och gemensam marknadsföring har fortsatt spelat en mycket viktig roll.

E.6. Har något gått bättre än planerat?

Vi lyckades att få ideell arbetskraftförstärkning till projektet genom flertalet ungdomar från ett asylboende för ensamkommande flyktingbarn i Gysinge. Två somrar i rad under totalt 15 veckor. Det ledde till en mycket snabb rust av området och en jättetrevlig integration med ungdomar från flera världsdelar.

E.7. Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Ganska tidigt i projektet hoppade två av projektets nyckelpersoner av: projektledare nr 1/områdesansvarig samt evenemangskoordinator/administratör. De hoppade av på grund av företagskonkurs/utbrändhet och den andre på grund av utbrändhet. Det skakade om de flesta av oss andra och gjorde oss lite lamslagna. Särskilt den ena posten visade sig bli svår att ersätta. Det var den administrativa posten med bland annat aktivitetssamordning, bokningar, annonsering och rekvisitioner. Det har resulterat i ett mindre kaos vad gäller pappersarbete och media då det mest har hamnat i händerna på den andre projektledaren/historiesamordnaren. Detta blev en tung börda som inte var önskvärd men nödvändig. Posten och uppdragen som historiesamordnare föll därmed med ett undantag, en fin fotoutställning med hundratalet bilder, helt nya för allmänheten.

Tre andra stora problem har också vilat över projektdeltagarna som arbetar för en levande besöksort. Dessa problem har bland annat bidragit till att vi tillfälligt tappat fokus på projektets inriktning då man nära nog känner sig tvingad att arbeta för att lösa dessa problem i form av opinionsbildning, skrivelser och media:

1. Gysinge som turistort vilar mycket på den vackra och välbevarade bruksmiljön med anor från 1600-talet. Ungefär halva bruket ägs av en privatperson som inte vårdar fastigheterna eller området väl. Detta skapar stor osäkerhet bland ortsbor och turistföretagare då man ser en risk att detta kulturvärde på sikt försvinner.
2. Värdefulla industriminnen i form av gamla järnvägsbroar i Gysinge har hotats att rivas. Dessa broar binder ihop leder i nationalparken vilket möjliggör fina vandrings- och cykelmöjligheter. De ägs i dagsläget av Fortifikationsverket men de har i uppdrag att göra sig av med detta ägarskap. Ingen har hittills tagit på sig ägarskapet men de har efter många påtryckningar från vår förening och slutligen också av Riksantikvarieämbetet fått en frist på tio år.
3. Sandvikens kommun som är hemkommun för Gysinge minskar hela tiden på resurserna för orten som besöksmål. Allmänna toaletter, skyltning, turistbyrå, museum, barnlek område, sophantering och vaktmästarsysslor är exempel på service som tagits bort de senaste åren. Så även alla slags bidrag till traditionella evenemang och julpyntning med gran och ljusslingor.

F. Projektets mål och resultat

F.1. Vilka resultat skapade projektet?

Stor mediapublicitet i positiv bemärkelse. Det har blivit många tidningsartiklar och tv-inslag, utöver vår bekostade marknadsföring vilket förhoppningsvis skapar ett intresse att komma och besöka orten och dess evenemang. Detta har vi ibland fått kvitto på då vi hör besökare berätta att de läst om vårt arbete och därför ville besöka oss.

Vi har drivit igång ett gemensamt engagemang som också resulterat i att många enskilda projektdeltagare tar initiativ att berätta om oss och vårt arbete i sociala medier. Tidnings- och TV-reportage blir snabbt delade på sociala medier. Ett exempel var vår senaste julmarknad där projektledaren tog initiativ och arrangerade ett luciatåg med asylbarnen på orten som en stämningshöjare på marknaden. Pressmeddelande gick ut och blev till flera tidningsartiklar, webbartiklar och även webbtv. Detta webbklipp delades sedan av över 3000 personer!

Under vår rust av Stora Järnboden sommartid hade vi hjälp av 20-talet ensamkommande flyktingungdomar. Detta samarbete blev också en positiv katalysator vad gällde mediarapportering.

Genom skräddarsydda och gemensamt paketerade produkter/tjänster har vi också märkt av ett ökat intresse för orten i form av fler bokningar och publicitet.

Detta med positiv publicitet har betytt väldigt mycket för oss i föreningen eftersom den fått väga upp den ström av negativ publicitet som fastighetsägare och kommun skapat. Tänk vad Gysinge kunnat vara döende annars....

Flottningsområdet har varit ett stort lyft för projektdeltagarna o deras verksamheter. Rusten gick över förväntan trots kommunens ointresse av att hjälpa till. Vi har nu en fin arena för både stora och små evenemang. Tanken är att detta område ska ge oss bra möjligheter till ökade intäkter i respektive verksamhet, något vi redan märkt av.

F.2. Vilka var projektets mål? Vad blev resultatet?

Mål	Resultat	Är målet uppfyllt? (Ja/Nej)	Om målet bara är delvis uppfyllt, ange orsak
Öka besökarantalet	Godkänt. Vi har lyckats skapa ett samarbete under projektiden som resulterat i gemensamma paketerbjudanden till besökare vilket gett orten ett uppsving. Detta märks av hos vandrarhus, brandbilmuseum, butiker m.fl. Genom vårt gemensamma evenemangsområde kan vi nu erbjuda besökare fler och bredare evenemang än förut.	Ja Det är påbörjat	Detta är ett långsiktigt mål som sträcker sig utanför projektiden men som vi redan idag ser tecken på. Om vi så bara har behållit antalet besökare/år anser vi att vi lyckats i projektet då hotet att stadigt minska finns runt hörnet. (se beskrivning av problem)
Stärka våra nätverk	Godkänt	Ja	
Förbättra skyltningen av området/utveckla tjänster som lyfter fram områdets historia	Underkänt. Inga träffar med historigrupper har anordnats. Inga appar eller ljudinspelningar har kompletterats till den fysiska karta av området som redan finns.	Nej (bara lite)	Nyckelpersonen för denna uppgift blev tvungen att ta sig andra uppgifter i projektet såsom administration, planering, annonsering m.m En fin fotoutställning om Gysinges historia blev av samt en mycket fin kontakt etablerades med en kunnig i området.
Bibehålla/stärka Gysinges attraktionskraft som besöksort	Godkänt. Vi har definitivt bibehållit Gysinges goda renommé genom frekvent mediepublicitet samt ett uppsving genom de sociala medier som finns idag.	Ja	
Utveckla vårt gemensamma aktivitetsområde, det fd Flottningsområdet.	Godkänt. Vi har rustat upp den största av lokalerna på området vilket möjliggör evenemang både inom- och utomhus numera. Lokalen har visat sig fungera utomordentligt i konstutställningssammanhang då vi installerat särskilda spotlights, målat väggar och lagt in ett praktiskt golv. Även en mindre byggnad har fått ny el dragen och samtliga byggnader på området har rustats utvändigt. Utomhus har området snyggats till och hållits välskött under hela projektiden, både sommar som vinter.	Ja	

F.3. Har projektet gynnat eller arbetat för någon av följande prioriteringar?

	Ja/Nej	Om "Ja", på vilket sätt?
Funktionshinder	Ja	Se bilaga för samtliga motiveringar nedan!
Hållbar utveckling	Ja	
Integration	Ja	
Kompetenshöjning	Ja	
Jämställdhet	Ja	
Kvinnor	Ja	
Miljö	Ja	
Ungdomar	Ja	

F.4. Vilka resultat kan ni se direkt efter projektets slut?

Mätbara resultat			Resultat direkt efter projekt	Kommentera och beskriv
Antal nya företag				under uppstart: Gysinge Bryggerisällskap, Gysinge Leksaksmuseum
Antal nya produkter				Genom gemensamma diskussioner och brainstormande har nya souvenirer tagits fram och fler planeras.
Antal nya tjänster			4	1. Örnskådning med vandrarhemsboende och lunchpaket. 2. Guidning av bruket/besök getgård inkl. lunch. 3. Guidning av naturum, fika, åka brandbil, guidning brandbilmuseum. 4. Guidning bruk/brandbilmuseum, lunch, brandbilstur. 5. Brandbilstur m besök på byggnadsvård.
Antal nya tekniker				
Antal nya nätverk och mötesplatser			2	de 250 asylsökande som nu finns på orten har till viss del involverats i projektdeltagarnas visioner och aktiviteter. Flottningsområdet har efter rusten gett flera nya mötesplatser, stora som små.
Antal bevarade arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre	5	jenny&maud i gysinge AB (3), Gysinge Vandrarhem (1) och Lars Pers i Fors/Stilla Upplevelser (1)
Antal nya arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
Antal deltagare i utbildningar	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
Totalt antal nya övernattningar per år			180	Baseras på Gysinge Vandrarhems statistik
Antal nya övernattningar för besökare från andra kommuner eller länder per år			180	se ovan
Totalt antal nya dagsbesökare per år			6560	baserat på anteckningar från de nytillkomna evenemang som anordnats under projektiden (ej inräknat de bevarade och utökade evenemang som redan etablerats i föregående projekt.
Antal nya dagsbesökare från andra kommuner eller länder per år				ingen statistik upptagen

G. Eventuella specifika resultat kopplade till mål för ert leaderområde (andra än de i tabellen ovan)

Mätbara resultat

Resultat direkt efter projekt

Kommentar

H. Hur har ni spridit projektets resultat?

Via hemsida och sociala medier. Slutrapporten kommer att delas ut till den som vill i bygden.

J. Slutsatser från projektet och rekommendationer till andra

Det går inte alltid som man tänkt sig men det går ändå.

Vi har misslyckats på några punkter men överträffat oss själva på andra och viktigast av allt; föreningen är mer levande än någonsin, vi inspirerar och sporrar varandra såsom vi aldrig hade gjort om vi inte enats i 2 leaderprojekt.

Tänkvårt till andra projekt: Ha gärna en plan B och ännu bättre en plan C för att nå ert mål. Räkna med bortfall av personer och ha en idé om hur dessa kan ersättas. Gör mycket förarbete innan projektstart då projektiden tenderar att fullkomligt skena iväg. Ha tålamod med att projektdeltagare tänker och agerar väldigt olika i situationer. Ha roligt!

K. Hur fortsätter verksamheten efter projektets slut? hur kommer ni att använda det resultat som projektet skapat

Det arrenderade Flottningsområdet ska fortsätta att utvecklas och för 2015 är fler evenemang än någonsin i Gysinge inbokade! Projektdeltagarna fortsätter att träffas minst en gång i månaden för att utbyta erfarenheter, informera och samarbeta för att stärka Gysinge som besöksort. Marknadsföringen kommer fortsättningsvis att samordnas och deltagarna har redan flera nya samarbetsidéer på produkter och tjänster som förhoppningsvis blir av inom kort.

L. Bilagor

- Eventuellt material som ni har tagit fram i projektet, som till exempel, broschyrer, filmer, bilder eller annat material
- som ni har tagit fram för att marknadsföra ert projekt.
- Bilaga 1 Godkännande om publicering av kontaktuppgifter
- Bilaga 2 Slutredovisning av projekt för att anlägga, bygga ut eller uppgradera bredband

Vidare förklaringar till

F.3.

Funktionsnedsatta

JA

Det nyrustade Flottningsområdet är ett bra exempel på detta. Tidigare utomhusområden och fastigheter som nyttjats vid evenemang har alltid inneburit nivåskillnader, både i form av backar och övervåningar utan hiss. Vårt gemensamma område erbjuder allt i markplan. Den Stora Järnboden är lätt att ta sig in i, inga höga trösklar och dubbeldörrar som ger en generös ingång. Anpassad toalett finns också på området.

Hållbar Utveckling

JA

Om vi behåller och förbättrar en levande landsbygd med försörjningsmöjligheter så behöver många av oss inte pendla in till storstäder för jobb. Att bedriva turism i ett kultur- och naturlandskap som vi gör ger oss många möjligheter att aktivt påverka besökarnas sinnen för att öppna upp ett intresse av att dessa miljöer är värda att bevaras och nyttjas på ett hållbart sätt. Vi som säljer saker på orten har ett genuint intresse av kvalitet och närproducerat, vilket också det främjar en hållbar utveckling.

Integration

JA

Genom ett gott samarbete och dialog på orten kunde vi ingå ett samarbete med ett boende för ensamkommande flyktingungdomar. Under projektets båda somrar har vi haft ett arbetslag i totalt 15 veckor. De har städlat, målat, röjt sly, trimmat och klippt gräs. Vi har haft några huvudansvariga från projektet som följt dem och handlett arbetet men fler projektdeltagare har arbetat tillsammans och umgåtts med sommarungdomarna. Vi hade också en avtackning på deras boende. Detta samarbete har även resulterat i tre större tidningsartiklar i positiv anda!

Sommaren 2014 (projektets andra sommar) öppnade ytterligare ett asylboende på orten, denna gång för 230 personer. Några av dessa vuxna och barn har vi genom projektet kommit i kontakt med, bland annat genom evenemanget Ljuskväll (oktober) då flera av de asylsökanden hjälpte till att tända marschaller på bruksområdet. Ett luciatåg med asylbarnen och några av ortens barn anordnades under julmarknaden. Vi träffades för övning en vecka innan. Denna aktivitet resulterade i en stående torsdagsaktivitet med sång och lek med asylbarn och ortens övriga barn. Ett bra exempel på integration tycker vi.

Kompetenshöjning

JA

Genom att träffas varje månad och utbyta idéer och erfarenheter med varandra ger en viss kompetenshöjning, dels om vår ort och dess historia men också genom att med olika yrken och bakgrund kunna dela med sig av sina kunskaper och sitt synsätt.

Jämställdhet

JA

Majoriteten av de högre poster som utses i Sverige idag blir upptagna av män. Föreningen Vi i Gysinge har en kvinnlig ordförande, en kvinnlig sekreterare och en manlig ekonom samt en manlig revisor. I övrigt är fördelningen av medlemmarna/projektdeltagarna också ganska jämställd med ungefär lika många kvinnliga som manliga företrädare.

Kvinnor

JA

Se jämställdhetsresonemanget ovan.

Miljö

JA

Vi har vår arena i och runt om en jättefin nationalpark och ett biosfärområde (utsett av UNESCO). Det här gör det extra spännande och lustfyllt att i våra produkter och tjänster tänka på miljön. Något vi lever av vill vi inte gärna förstöra och vi vill heller inte att våra kunder och besökare ska skada vår miljö. Därför sporrar detta oss i projektet hela tiden att tänka hur vi varsamt exploaterar vårt område. Likaså gäller vårt kulturarv på orten som vi kämpar för att bevara.

Ett växande och årligen återkommande evenemang som vi skapade i vårt första projekt var en Mat & Miljödag i Gysinge. Under denna dag har vi kunnat erbjuda lokalproducerade delikatesser, ekologiska menyer, modevisningar med ekokläder, föreläsningar om biosfärområde, ett hållbart konsumerande, vindkraft, global hållbarhet, bli självförsörjande på skogens skafferier m.fl I år blir detta evenemang större än någonsin!

Ungdomar

JA

Se resonemanget under Integration med sommarjobbare.

Förutom detta har vi vid samtliga evenemang anlitat skolungdomar och eller ungdomsförbund för förtäring och viss annan service där ungdomarna får umgås och arbeta ihop med oss "gamlingar" i projektet.

Lena

Från: Kia
Skickat: den 23 februari 2015 13:18
Till: Lena; Kalle POP
Ämne: SV: SLUTRAPPORT - Vi i Gysinge - del 2 - JNR: 2012-6897 för godkännande

Slutrapport godkännes.



Med vänlig hälsning

Kia Olofsdotter

Nedre Dalälven ♦ Kölnavägen 25 ♦ SE-810 21 GYSINGE

☎ +46 291-213 14, +46 70-344 96 80

kia@nedredalalven.se ♦ www.leader-nedredalalven.org

[gilla oss på Facebook](#)

Från: Lena

Skickat: den 23 februari 2015 09:35

Till: Kia; Kalle POP

Ämne: SLUTRAPPORT - Vi i Gysinge - del 2 - JNR: 2012-6897 för godkännande

Hej,

Bifogar slutrapport för projektet *Vi i Gysinge – del 2 - JNR: 2012-6897* för godkännande

Bästa hälsningar

Lena

Från: Jenny Karlsson [<mailto:jenny.karlsson@mail.com>]

Skickat: den 22 februari 2015 23:36

Till: Lena

Ämne: vi i gysinge

Hej Lena!

Här kommer slutrapport med bilaga.
Kommer in vid lunch med rekvisitionen.

Ses!

/Jenny

070-365 67 087