

Du ska använda blanketten för att skriva en slutrapport som beskriver genomförandet och resultatet av projektet. Jordbruksverket kommer att publicera rapporten i databasen för landsbygdsprojekt.

Du ska skicka slutrapporten i elektronisk form tillsammans med ansökan om slututbetalning till den myndighet som har fattat beslutet om stöd. Skicka bilagorna 1 och 2 i original med post. Om du har fått projektstöd inom Leader kontakta ditt leaderkontor innan du skickar slutrapporten och ansökan om slututbetalning till länsstyrelsen. Kom ihåg att skicka en kopia av slutrapporten till ditt leaderkontor.

A. Uppgifter om stödmottagare

| | |
|--|--------------------------------|
| Namn och adress Ranstaby fritidsförening c/o Maria Johansson Ranstaby 250 73398 RANSTA | Journalnummer 06879500-5266 |
| E-postadress maria_85@hotmail.se | |

B. Uppgifter om kontaktpersonen

| | |
|--|-----------------------------------|
| Namn och adress Hans Eriksson Ransta Västeräng 263 73398 RANSTA | Telefonnummer |
| | Mobiltelefonnummer 0708-479979 |
| | Faxnummer (även riktnummer) |
| E-postadress h.m.e-son@swipnet.se | |

C. Sammanfattning av projektet

C.1. Projektet genomfördes under perioden

| | |
|--------------------------|--------------------------|
| Från och med 20120325 | Till och med 20130630 |
|--------------------------|--------------------------|

| |
|--|
| Var genomfördes projektet? Ranstaby Ransta Sala kommun Västmanlands län |
|--|

Här ska du kort och konkret beskriva projektet
Projektet avser att vara en förstudie som ska svara på potential och förutsättningar för att igångsätta ett projekt om bredband på landsbygd i enlighet med projektplanen och som berör 129 st intressenter.

Kia Blofsojter
KIA BLOFSOJTER, VL

D. Målgruppen – vem riktade sig projektet till

| | |
|--|---|
| Personer eller grupper | På vilket sätt har de fått nytta av projektet? |
| Alla fastighetsägare och företagare inom området | Projektet har tagit fram ett bra arbetsmaterial för att gå vidare till nästa steg och inleda ett projektarbete om bredbandsutbyggnad. |

E. Genomförandet av projektet

E.1. Varför ville ni genomföra projektet

Projektets mening var att lyfta fram landsbygdsutvecklingen där kommunikation och närhet till staden är mycket viktig. Utbyggnad av fiber på landsbygd kan vara avgörande för boende samt företagande. Därför är det av största vikt att bredbandsutbyggnad sker. Projektet var för att ta fram ett bra underlag för detta.

E.2. Vilka har varit med och genomfört projektet? (ange inga namn på personer)

| Kön | Antal | Beskriv deras roll i projektet | Om de representerat organisation, förening, företag eller myndighet ange i så fall vilken. |
|-----|-------|--------------------------------|--|
| Män | 1 | Projektledare | |

| | | | |
|---------|--|--|--|
| Kvinnor | | | |
|---------|--|--|--|

E.3. Hur har ni förankrat projektet?

Samtal har skett med flertalet fastighetsägare som är berörda. Deltagande har skett på styrelsemöten och i samband med informationsmöten om enskilda avlopp som planeras inom området. Direkta samtal har skett med berörda lantbrukare då dessa kommer att bli berörda vid framdragnings av kanaliseringen.

E.4. Vilka har ni samarbetat med?

| | | |
|--|--|------------------------------|
| Har ni haft kontakter med andra organisationer, föreningar, företag, kommuner eller myndigheter under projektet? | <input checked="" type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nej |
| Om "Ja", vilka Sala kommun, Telia Sonera, Skanova | | |

| | | |
|--|-----------------------------|---|
| Har projektet skapat nya samarbeten eller nätverk? | <input type="checkbox"/> Ja | <input checked="" type="checkbox"/> Nej |
| Om "Ja", med vilka | | |

E.5. Vad har ni genomfört i projektet?

Fratagnade av ett grundmaterial för ett kommande kanalisationsprojekt

E.6. Har något gått bättre än planerat?

Ett mycket bra och tydligt prospekt för beskrivning och mängdmätning av kanalisationsarbete. Detta material är ett bra undervisningsmaterial för involverade fastighetsägare.

E.7. Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Projektledarens överbelastade arbetsliv och brist på aktivt deltagande i förväntad omfattning.

F. Projektets mål och resultat

F.1. Vilka resultat skapade projektet?

Framtagande av ett bra projektunderlag till kommande arbeten

F.2. Vilka var projektets mål? Vad blev resultatet?

| Mål | Resultat | Är målet uppfyllt? (Ja/Nej) | Om målet bara är delvis uppfyllt, ange orsak |
|--|--|-----------------------------|--|
| Underlag till kommande kanalisationsprojekt | Ett bra och tydligt prospekt har tagits fram | Ja | |
| Arrangera två presentations- och utbildningstillfällen | - | Nej | |

F.3. Har projektet gynnat eller arbetat för någon av följande prioriteringar?

| | Ja/Nej | Om "Ja", på vilket sätt? |
|--------------------|--------|---|
| Funktionshindre | Nej | |
| Hållbar utveckling | Ja | Visar på potentialer som indirekt har betydelse för bygden |
| Integration | Nej | |
| Kompetenshöjning | Ja | Genom att skapa intresse hos de lokalt boende |
| Jämställdhet | Nej | |
| Kvinnor | Nej | |
| Miljö | Ja | Att möjliggöra företagandet på landsbygden minskar transportberoendet |
| Ungdomar | Ja | Påvisar att man kan öka möjligheter till sociala kontakter |

F.4. Vilka resultat kan ni se direkt efter projektets slut?

| Mätbara resultat | | | Resultat direkt efter projekt | Kommentera och beskriv |
|---|---------|-------------------|-------------------------------|------------------------|
| Antal nya företag | | | 0 | |
| Antal nya produkter | | | 0 | |
| Antal nya tjänster | | | 0 | |
| Antal nya tekniker | | | 0 | |
| Antal nya nätverk och mötesplatser | | | 0 | |
| Antal bevarade arbetstillfällen | Män | Yngre än 25 år | 0 | |
| | | 25 år eller äldre | 0 | |
| | Kvinnor | Yngre än 25 år | 0 | |
| | | 25 år eller äldre | 0 | |
| Antal nya arbetstillfällen | Män | Yngre än 25 år | 0 | |
| | | 25 år eller äldre | 0 | |
| | Kvinnor | Yngre än 25 år | 0 | |
| | | 25 år eller äldre | 0 | |
| Antal deltagare i utbildningar | Män | Yngre än 25 år | 0 | |
| | | 25 år eller äldre | 0 | |
| | Kvinnor | Yngre än 25 år | 0 | |
| | | 25 år eller äldre | 0 | |
| Totalt antal nya övernattningar per år | | | 0 | |
| Antal nya övernattningar för besökare från andra kommuner eller länder per år | | | 0 | |
| Totalt antal nya dagsbesökare per år | | | 0 | |
| Antal nya dagsbesökare från andra kommuner eller länder per år | | | 0 | |

G. Eventuella specifika resultat kopplade till mål för ert leaderområde (andra än de i tabellen ovan)

| Mätbara resultat | Resultat direkt efter projekt | Kommentar |
|------------------|-------------------------------|-----------|
| Inget | | |

Du ska använda blanketten för att skriva en slutrapport som beskriver genomförandet och resultatet av projektet. Jordbruksverket kommer att publicera rapporten i databasen för landsbygdsprojekt.

Du ska skicka slutrapporten i elektronisk form tillsammans med ansökan om slututbetalning till den myndighet som har fattat beslutet om stöd. Skicka bilagorna 1 och 2 i original med post.

Om du har fått projektstöd inom Leader kontakta ditt leaderkontor innan du skickar slutrapporten och ansökan om slututbetalning till länsstyrelsen. Kom ihåg att skicka en kopia av slutrapporten till ditt leaderkontor.

H. Hur har ni spridit projektets resultat?

Genom muntlig information

J. Slutsatser från projektet och rekommendationer till andra

Det krävs att projektledaren kan avsätta den tid som krävs för att ensam driva verksamheten.

K. Hur fortsätter verksamheten efter projektets slut? hur kommer ni att använda det resultat som projektet skapat

Kontakt har tagits med Sala Kommun om informationsutbyte för att kunna driva igenom två stycken informations och utbildningsträffar för de berörda boende samt företagarna. Arrangemanget omfattar i så fall Introduktion och presentation för berörda parter. Presentation av förstudien samt en resultatredovisning om möjligt utfall om minst 75 % ansluter sig till att starta ett kanalisationsprojekt.

L. Bilagor

- Eventuellt material som ni har tagit fram i projektet, som till exempel, broschyrer, filmer, bilder eller annat material
- som ni har tagit fram för att marknadsföra ert projekt.
- Bilaga 1 Godkännande om publicering av kontaktuppgifter
- Bilaga 2 Slutredovisning av projekt för att anlägga, bygga ut eller uppgradera bredband