

## Föreningskraft



Allsång i Heby Folkets Park.

<b>Projektägare:</b>	Mötesplats Tillväxt Ek. Förening (MTI)
<b>Projektledare:</b>	Håkan Collin
<b>Kommun:</b>	Heby
<b>Dnr:</b>	97
<b>Jnr:</b>	2011 5360
<b>Projekttid:</b>	2011-06-20 – 2012-12-31

<b>Beviljade stödmedel:</b>	306 375 kr	<b>Använda stödmedel:</b>	216 580 kr
-----------------------------	------------	---------------------------	------------

<b>Totalt använda resurser i projektet:</b>	554 471 kr
---	------------

*”Som förprojekt blev det lyckat och har skapat ett breddengagemang, utvecklingsprojekt, företagande samt förväntningar.”*

**Håkan Collin, projektledare**  
**Bo Glaas, projektmedarbetare**



## Verksamhet enligt projektplanen

### **BAKGRUND**

I Heby kommuns södra del finns många aktiva föreningar med en stor bredd i fråga om olika aktiviteter. Föreningslivets verksamheter och kompetens har en stark potential och skulle i högre grad kunna nyttjas som resurser för det lokala näringslivet, i synnerhet inom besöksnäringen. Ett exempel där föreningslivet kan ge värdefulla bidrag är att kunna erbjuda alla medlemmar i besökande familjer möjlighet till rekreation och upplevelse inom olika intresseområden. En sådan helhetssyn på den besökande familjen gör kommunen mer attraktiv att besöka.

### **SYFTE**

Det långsiktiga syftet är att åstadkomma en samlad utveckling i ett helhetsperspektiv gällande föreningar/privata organisationer, entreprenörer inom besöksnäringen, det lokala affärslivet, Heby kommuns satsningar i utvecklingsfrågor och inte minst att söka samverka med andra utvecklingsprojekt i kommundelen.

Syftet med detta förprojekt är att

- Kartlägga föreningslivet, dess resurser, ambitioner och verksamhet.
- Ta fram den potential som det samlade föreningslivet har att tillsammans med områdets entreprenörer bygga bättre förutsättningar till en markant ökad besöksnäring.
- Bygga nätverk mellan föreningar och andra aktörer för att skapa en samlad kraft i utvecklingsarbetet.

### **GENOMFÖRANDE**

Projektets geografiska verksamhetsområde är Heby kommuns södra del. Följande verksamheter planeras:

1. Kartlägga föreningar/organisationer och dess verksamhet.
2. Dokumentera lokala föreningar och deras resurser och verksamhet.
3. Genomföra 4 nätverksträffar, 3 seminarier, work-shops m.m.
4. Inventera boendemöjligheter för besökare som inflyttare och om möjligt ta fram planunderlag/intressenter.
5. Inventera lokalt traditionellt hantverk.
6. Inventera vilka regionala aktörer som finnes som kan samverka med den lokala nivån och bygga upp gemensamma strategier och aktiviteter.
7. Avsluta förprojektet med en mässa för alla intressenter som även skall vara ett avstamp inför framtiden.
8. Dokumentera projektet.



## Projektets kommentarer om ev. skillnader mellan planerad och genomförd verksamhet

I projektet har vi genomfört informationsträffar, 4 nätverksträffar, 2 seminarier, work-shops, föreningsmässa samt en avsluts-/sammanfattningsträff, där idéer inför framtiden har formulerats. Drygt 240 deltagare och ca 40 föreningar/företag inom upplevelsesektorn har medverkat i projektet och ingår i det föreningsnätverk som etablerats och som ligger till grund för ett långsiktigt lokalt utvecklingsarbete.

Projektet har kartlagt och dokumenterat föreningar/organisationer, deras resurser, ambitioner och verksamhet. Inventering av boendemöjligheter för besökare har genomförts i södra kommundelen, olika idéer och möjligheter har belysts. Inventering av lokalt traditionellt hantverk har gjorts.

De två seminarierna har gett ytterligare kunskaper om föreningsarbete i ett utvecklingsperspektiv samt hur samverkansbehovet kan tillgodoses.

En genomförd föreningsmässa med ca 500 besökande där föreningarna och lokala företagare i samverkan kunde informera om sina verksamheter på ett positivt sätt. 33 utställare visade sina verksamheter. Mässan genomfördes i samarbete med Arena Tegelvallen.

En ny hemsida [www.foreningskraft.se](http://www.foreningskraft.se) har utvecklats där det ges löpande information om projektet, dess idéer och om vad som händer och har hänt. Hemsidan ger en bra möjlighet till spridning av information för föreningar och där finns kontaktuppgifter om man vill söka kontakt med varandra.



## Sammanfattning av svar i utvärderingen

*Uppgiftslämnare: Håkan Collin och Bo Glaas*

### **Första kontakten med Leader**

Kom i kontakt med Leader redan när det startades i Sverige genom olika kontakter.

### **Leader som metod**

Tycker att tanken med Leader är bra och att det behövs fokus på landsbygden och dess utveckling. Menar att underifrånperspektiv och breddengagemang är goda grundpelare, men att leaderbyråkratin är hämmande för projektens genomförande.

### **Leaders betydelse för projektet**

Tror inte att projektet hade blivit av utan Leader.

### **Genomförande**

Tycker att projektet som ”förprojekt” blev lyckat, att det har skapat ett breddengagemang, utvecklingsprojekt, företagande samt förväntningar. Kontakter, samverkan och idéer har utvecklats i ett förenings- och företagsnätverk.

### **Innovation**

Tycker att projektet blev innovativt i flera avseenden.

### **Samverkan och nätverkande**

Under förprojektet har nätverk bildats för samarbete mellan föreningar, företag och den offentliga sektorn. Viktiga aktörer här har varit bland annat Folkets Hus, Gymnastikföreningen och B&B-verksamheter. Som ett resultat av nätverksarbetet har samverkan utvecklats mellan besöksnäringen och föreningar som bedriver tävlingsverksamhet och är i behov av logi och mat.

### **Ökad affärsmässighet**

Två nya företag etablerades i projektet, ett konsultföretag och ett IT-företag. En minigolfbana startades med stöd från projektet. En fastighet i Fasenbo har blivit bas för ett flertal nya affärsverksamheter. Planer finns på framställning av whiskey enligt samma koncept som i Mackmyra. Dessutom tillskapas B&B-verksamhet, kurs/konferensverksamhet, kräftodling (Fasenbokräftor) samt granproduktion (s.k. Fasenbogranar). Inom projektet har också idéer framförts om korttidsboende för besökande till kommunen, exempelvis husvagns- och husbilsövernattning i anslutning till Heby Sporthall. Föreningsmässan genomfördes med gott resultat och önskan finns om en fortsättning av denna.

### **Långsiktighet**

Detta var ett förprojekt och konsult- och IT-företagen lever vidare. Fasenbowhiskey, Fasenbo kurs, konferens och B&B, Fasenbokräftor och Fasenbogranar finns kvar med stor utvecklingspotential. Minigolfbanan är i full verksamhet och fortsatt utveckling. Diskussioner pågår om boendefrågor i olika former för besökande, ungdomsläger m.m. i samverkan mellan olika aktörer. En större boxningsgala kommer att genomföras i januari 2014 med drygt 200 deltagare. Förenings- och företagsmässan förväntas leva vidare och de kontakter som skapas i etablerat nätverk har fortsatt betydelse.



## **Framtidsutsikter**

Det som har etablerats under förprojektet lever vidare. Tror att det behövs ytterligare stöd i projektförhållande för att ta vara på alla goda och intressanta idéer som utvecklades under projektperioden. Menar att ett flertal av dem har goda framtidsutsikter och är viktiga att fortsätta utveckla och genomföra.

På sikt vill man utveckla s.k. "bussafarin" i kommunen i samarbete med entreprenörer i Uppsala och Forsbergs buss. Man vill åstadkomma en årlig "Logdansvecka" på olika platser i kommunen. Utveckla "föreningsallians" med gemensamma föreningsresurser och aktiviteter, kansli och marknadsföring, information och turistbyråverksamhet.

## **Spridning**

Ett 40-tal föreningar och dess medlemmar samt delar av den kommunala verksamheten är väl medvetna om projektet. Ca 250 personer har medverkat och deltagit i de olika aktiviteterna. En hemsida har utvecklats med fortlöpande information. Projektet har förekommit i media fem gånger. Kontakt har tagits både av massmedia och av projektledning. Tidningsartiklar med information, har även riktats utanför närområdet. Föreningsmässiga har genomförts med flera hundra besökande. Direktkontakt har tagits med föreningar och företag. Nätverksträffar och seminarier har anordnats. Sammantaget tros detta ha lett till vetskap om projektet.

## **Attitydförändring**

Tycker att det är svårt att säga men upplever att det finns en önskan generellt till att finna utvecklingsinsatser som stoppar den negativa utvecklingen av landsbygden och dess tätorter. I projektet har man mött en önskan "att det är viktigt att göra något för bygden och att vända en negativ spiral till en positiv utvecklingspiral".

## **Försörjningsmöjligheter**

Tror att projektet har bidragit till att det kommer att skapas ett flertal försörjningsmöjligheter och att affärsmässigheten ökar.

## **Leaderprojekt**

Man kan tänka sig att driva leaderprojekt igen, men menar att redovisning och rutiner behöver förenklas. Tycker att det tar för lång tid efter projektets genomförande innan all redovisning är klar och att risken finns att ett förprojekt hinner "kallna" innan man kan gå vidare.

## Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

<b>Nya försörjningsmöjligheter</b> , uttryckta som helårsarbeten	<b>1</b>
<b>Antal personer</b> som fått del av nya försörjningsmöjligheter	<b>2</b>
<b>Nystartade företag</b>	<b>2</b>
<b>Inflyttade företag</b>	<b>1</b>
<b>Antal nya nätverk</b>	<b>1</b>

### **Nya tjänster:**

Konsulttjänster inom IT och organisationsutveckling.

### **Efterlämnade fysiska resurser:**

Logotype för Föreningskraft. Hemsida [www.foreningskraft.se](http://www.foreningskraft.se)

## Uppnådda mål, kvalitativa

<b>Samarbetsklimat:</b>	<i>Stor förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Föreningar som aldrig förut har haft någon dialog samverkar nu med varandra.

<b>Affärsmässighet/ Entreprenörsanda:</b>	<i>Viss förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Nätverket har gjort att människor nått varandra. Föreningar drar nytta av andra förenings olika evenemang.

<b>Identitet:</b>	<i>Viss förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Samhörigheten mellan människor har ökat på föreningsnivå.