

Attraktiv Logi



Studiebesök på Vita Villan, Västnyland i Finland.

Projektägare:	Lantbrukarnas Ekonomi AB
Projektledare:	Mats Dahlström
Kommuner:	Hela området
Dnr:	91
Jnr:	2011 2611
Projektid:	2011-04-05 – 2013-12-31

Beviljade stödmedel:	1 200 000 kr	Använda stödmedel:	998 500 kr
-----------------------------	--------------	---------------------------	------------

Totalt använda resurser i projektet:	1 196 391 kr
---------------------------------------------	--------------

”Projektet har varit en öppning för mer positivt tänkande. En del slumrande affärsidéer har kunnat sättas i verket.”

Mats Dahlström, projektledare

Verksamhet enligt projektplanen

SAMMANFATTNING

Det finns stor efterfrågan på logi för turism kopplat till naturupplevelser i Nedre Dalälvens område. Det vittnar bland annat kontakter med flera utländska researrangörer. Områdets närhet till Mälardalen och Arlanda samt attraktiva naturmiljöer med möjligheter till fiske och andra naturupplevelser i skog, och på vatten är en framgångsfaktor. Det är viktigt att kunna erbjuda logi med hög standard. En förstudie har genomförts och den vittnar om intresse från såväl markägare som kommuner och andra intressenter i området. Ett treårigt projekt skall inspirera och stötta dem som vill investera i attraktiv logi för turism. Typritningar och mallar för projektering och tillståndsprövning tas fram i projektets regi.

MÅLGRUPP

Markägare och entreprenörer i NeDa-området som är intresserade av att skapa förutsättningar för att kunna erbjuda logi för turister.

SYFTE

Projektet syfte är att inspirera och underlätta för dem som vill investera i stuglogi i området. Modellen blir en praktisk ”verktygslåda” för de som vill bredda befintlig näringsverksamhet, eller starta ny, med en uthyrningsstuga eller en mindre grupp. Det innebär ett konkret koncept som inspirerar, säljer in och tydliggör en vision av möjligheterna med en efterfrågad och attraktiv lösning för uthyrningsstuga till svenska och utländska gäster. Som med enkla design- och detaljelement går att anpassa till lokala förhållanden, omgivande kulturlandskap, terräng och natur. Konceptet beskriver hur stugan behöver se ut, fungera och hur den ska vara utrustad för att vara konkurrenskraftig och kunna fungera som ett tillskott i näringsverksamheten.

MÅL

Ett mätbart mål är att det startas 20 byggprojekt i syfte att skapa turistlogi. Projektet ska ta fram en handledning för dem som vill investera i logi för turism inom området, från idéfas till gästmottagande.

Projektets kommentarer om ev. skillnader mellan planerad och genomförd verksamhet

Projektet har bedrivits i enlighet med planen. En förändring gjordes i form av att de typritningar som var avsikta att ta fram i stället utformades som en handledning för byggprocessen. Orsaken var främst att det var en större andel av objekten som handlade om upprustning, renovering och komplettering än anläggande av helt nya fritidshusområden.

Projektet har också omfördelat vissa medel i budgeten.

Projektet genomförde en studieresa, vilket inte var planerat från början.



Sammanfattning av svar i utvärderingen

Uppgiftslämnare: Mats Dahlström

Första kontakten med Leader

Har haft kontakt sedan starten av Leader genom arbetet på LRF och Hushållningssällskapet.

Leader som metod

Upplever Leader som en mycket bra arbetsmetod med offentlig, privat och ideell sektor i samverkan. Menar att det tyvärr är en modell där företagen har svårt att sätta av tid, att det blir för många av daglediga och offentligtanställda i projekten. Tycker att projekten måste bli mera affärsutvecklingsinriktade.

Leaders betydelse för projektet

Tror knappast att projektet hade blivit av utan Leader.

Genomförande

Tycker att projektet åstadkommer det företagande och den påverkan på kommunal planering som man föresatt sig.

Innovation

Tycker att projektet i någon mån blev innovativt. Upplever att många tycker det är spännande och utmanande att bygga men att ekonomin ändå gör det till ganska traditionella hus.

Samverkan och nätverkande

Intressenterna i projektet integreras successivt i NeDa:s turismsamverkan. Tror inte att de hade gjort det utan projektet.

Ökad affärsmässighet

Har haft kontakt med 57 företag, varav ca 25 som har deltagit mera aktivt. Av dessa påstår utvärderaren att 67 % kommer att arbeta med stuguthyrning inom tre år.

Långsiktighet

Hävdar att många av de företagare man jobbat med kommer att fortsätta etablera och utveckla uthyrningsverksamhet. Därutöver har man kunnat skapa dialog med kommunernas politiker och planerare för att synliggöra potentialen när det gäller att underlätta för byggnation i anslutning till vatten.

Framtidsutsikter för projektet

Projektet avslutas, men hela syftet med projektet överensstämmer med Leaders och NeDa:s syfte, varför projektet kommer att leva vidare. Menar att effekterna av projektet kommer att behöva minst tre år för att förverkligas.

Spridning

Tror att vetskapen om projektets existens blivit ganska stor i närområdet genom annonsering o återkommande artiklar i bl.a. Land Lantbruk. Dessa tidningar läses även utanför regionen. Projektledaren har varit inbjuden att föreläsa om projektet bl.a. i Västerbotten. En pressrelease skickades ut vid starten av projektet och resulterade i uppföljande artiklar i samband med detta. Projektet annonserade efter entreprenörer



ganska intensivt sommaren 2012. Bevakning har varit bra från Land Lantbruk, lite svagare från ortspresen. Kontakterna med media har tagits av projektledaren. Projektet har själva spridit information via artiklar, LRF-möten och seminarier. Till deltagarna har information lämnats löpande via mail.

Attitydförändring

Menar att det finns ett antal entreprenörer i området, men också många som ser mörkare på framtiden. Upplever att myggfrågan lägger sordin på mycket när det gäller varumärkesbyggande. Tycker att det behövs mer coaching av människor som skulle kunna vara entreprenörer.

Försörjningsmöjligheter

Menar att projektet helt klart har bidragit till försörjningsmöjligheter, men konstaterar att möjligheterna tas tillvara av människor som kanske ändå har drivkraft att utveckla verksamhet och företag. Upplever att den stora massan som skulle behöva utveckla detta för sitt uppehälle är svår att mobilisera.

Koppling till andra projekt

Har haft seminarier ihop med Biosfärbetet och samarbetat med projektet ”Utveckling i Hedesunda”. Har en klar koppling till projekt om lokal mat och hävd av älvängar. Har samarbetat ganska integrerat med NeDa:s Turismnätverk.

Leaderprojekt

Kan tänka sig att driva leaderprojekt igen.

Övrigt

Tycker att Leader är ett utmärkt sätt att jobba på, men att det måste bli mera anpassat för att få med småföretagare som ägare av resultaten i projekten. Upplever att konflikten är svår med gränsen för ”stöd till enskilda företag” men tror att det är där framgångsfaktorn ligger. Tycker att man borde kunna vara lite generösare så länge man inte konkurrerar med andra företag lokalt. Menar att det handlar om landsändars överlevnad.

Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

Nya försörjningsmöjligheter , uttryckta som helårsarbeten	4
Antal personer som fått del av nya försörjningsmöjligheter	20
Bevarade försörjningsmöjligheter , uttryckta som helårsarbeten	4
Antal personer som fått del av bevarade försörjningsmöjligheter	10
Nystartade företag	1
Bevarade företag	4
Övriga nystartade affärsverksamheter	3
Antal inflyttade permanentboende	4
Antal nya nätverk	2

Efterlämnade fysiska resurser:

Ett femtontal upprustade uthyrningsstugor.

Uppnådda mål, kvalitativa

Samarbetsklimat:	<i>Stor förbättring</i>
Exempel:	De här företagen hade inte träffat varandra utan projektet. Ett samarbete som fortgår efter projekttidens slut.

Framtidstro:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Området hukar sig under myggplågan. Företagen har fått en tro på en turism som fungerar trots detta.

Jämställdhet:	<i>Stor förbättring</i>
Exempel:	Det är ofta kvinnor som engagerar sig i arbetet i besöksnäringen och blir därmed mer delaktiga i företagen.