

## Bagarstuga och skurbrygga i Trollbo Långshyttan



Skolan använder bagarstugan i verksamheten "skapande skola".

<b>Projektägare:</b>	Långshyttans samrådsgrupp
<b>Projektledare:</b>	Anki Rooslien
<b>Kommun:</b>	Hedemora
<b>Dnr:</b>	86
<b>Jnr:</b>	2011 564
<b>Projektid:</b>	2011-01-25 - 2012-04-30

<b>Beviljade stödmedel:</b>	134 806 kr	<b>Använda stödmedel:</b>	134 806 kr
-----------------------------	------------	---------------------------	------------

<b>Totalt använda resurser i projektet:</b>	191 681 kr
---	------------

*"Attityderna inom bruket har förändrats. Projektet har visat det går att få till stånd något om viljan och engagemanget finns. Väldigt många gånger efter projektets slut har människor kommit och önskat att få igång flera intressanta projekt."*

Anki Rooslien, projektledare



## Verksamhet enligt projektplanen

### **BAKGRUND**

Långshyttans Samrådsgrupp har under 2010 och 2011 arbetat med en förstudie som kallas "Långshyttan ett återbruk". Förstudien har arbetat med olika kända frågor som fanns från projektets start men under arbetets gång har nygamla idéer dammats av. En önskan som funnits i minst 20 år är att återskapa en bagarstuga samt skurbrygga.

### **SYFTE**

Är att skapa gemenskap mellan den ideella gruppen och entreprenörerna. Vi kan skapa något som stöttar och utvecklar varandras verksamheter. Det här är det första konkreta projekt som har skapats av ideella och för Långshyttans bästa.

### **MÅL**

Är att tillsammans med ideella krafter och entreprenörerna på orten skapa något som kan vara till glädje för bruksborna och gästande turister/konferensdeltagare. En bagarstuga och en skurbrygga som påminner om kvinnors historia samt ökar kunskapen om vårt dagliga bröd.



## Sammanfattning av svar i utvärderingen

*Uppgiftslämnare: Anki Rooslien*

### **Första kontakten med Leader**

Har känt till Leader länge genom andra projekt och utskick. Har också fått information om Leader genom Länsstyrelsen.

### **Leader som metod**

Känner att man inte har så mycket att jämföra med, men tycker att det är bra att det finns medel att söka för projekt som inte går under Länsstyrelsens kriterier. Upplever att svårigheten för en liten organisation är att ha ett startkapital för den första tiden, men att möjligheten till förskott gör det lite säkrare. Eftersom leaderprojekt oftast är ganska kortvariga så tror man att det kan vara lite svårt att utvärdera effekten. Märker att saker börjar ta fart två tre år efter projektets slut då det ”sjunkit” in i folks medvetande.

### **Leaders betydelse för projektet**

Tror inte att projektet hade blivit av utan Leader.

### **Genomförande**

Tycker att projektet både lyckades och inte lyckades. Upplever att det är trögt att få igång verksamhet i bagarstugan bland intressenterna om inte föreningen skapar aktiviteter åt dem. Tanken från början var att intressenterna skulle använda bagarstugan som aktivitetsplats för deras kunder. Uppger att skolan däremot har varit mycket flitiga att använda bagarstugan i sin skapande skola.

### **Innovation**

Huset var tidigare en övergiven tvättstuga som skulle bevaras. Att göra en bagarstuga är något som har önskats sedan lång tid tillbaka. Bagarstugan och skurbryggan har tillhört många äldre bruksbors barndomsminnen och för de unga i bygden är det något som fascinerar.

### **Samverkan och nätverkande**

Projektet har ännu inte medfört ny samverkan och nätverkande men man jobbar på detta och är övertygade att det kommer att dyka upp något.

### **Långsiktighet**

Verksamheten finns i föreningens verksamhetsansvar. Föreningen började sitt projektarbete med ett projekt som hette ”Långshyttan - ett återbruk”. I det projektet föddes idén att försöka skapa denna bagarstuga för att påvisa att det går att skapa nya verksamheter utifrån drömmar och eget arbete. Idag när föreningen har bytt namn till ”Kulturkraft i Långshyttan” så är bagarstugan en av de uppgifter som föreningen ska arbeta och ta ansvar för. Föreningen arbetar dessutom med en bokstuga och med att utveckla kulturturismen på bruket.

### **Framtidsutsikter för projektet**

Efter mer marknadsföring till föreningar och enskilda så är förhoppningen att nyttjandet av bagarstugan ska öka det närmaste året. På sikt hoppas man ha ett tjugotal uthyrningar/år.



## **Spridning**

Tror att vetskapen om projektet utanför närområdet är obefintlig och att det inte är tillräckligt känt i närområdet, vilket man måste jobba med. Projektet har förekommit i ett reportage i samband med bygget när "Skapande skola" var där. Projektet har själva spridit information vid några tillfällen på möten och genom lokalpressen.

## **Attitydförändring**

Attityderna inom bruket har förändrats. Projektet har visat det går att få till stånd något om viljan och engagemanget finns. Våldigt många gånger efter projektets slut har människor kommit och önskat att få igång flera intressanta projekt.

## **Koppling till andra projekt**

Långshyttans samrådsgrupp var även med och startade ett ungdomsprojekt som hade som uppgift att renovera en gammal bensinmack till en nostalgimack. Detta projekt fick pengar från ungdomspotten i Leader. Tycker att projektet blev mycket lyckat, det drar mycket folk under hela somrarna och speciellt vid riktade aktiviteter.

## **Leaderprojekt**

Kan tänka sig att driva ett leaderprojekt igen om det dyker upp något alldeles speciellt. Det tror man troligen att det gör så fort de nya kriterierna blir klara.

## **Övrigt**

Tycker att det är bra att det görs sådana här uppföljningar en längre tid efter projektens slut. Menar att saker och ting måste mogna och kan förändras med tiden.

## Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

<b>Antal nya dagbesök</b>	<b>13</b>
---------------------------	-----------

<b>Nya mötesplatser:</b>
Bagarstugan.
<b>Efterlämnade fysiska resurser:</b>
Bakugn. Inredning i bagarummet. Mulltoa.

## Uppnådda mål, kvalitativa

<b>Bevarande av kulturvården:</b>	<i>Stor förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Bevarande av Q-märkt byggnad. Förhindrat förfall. Invändig renovering gjord, fasaden ska göras i ordning nästa sommar.

<b>Framtidstro:</b>	<i>Viss förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Mer positivt bemötande från orsborna när man föreslår nya idéer från föreningen. Bagarstugan är ett konkret bevis på att det går att genomföra saker.

<b>Samarbetsklimat:</b>	<i>Viss förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Människor har blivit mer samarbetsvilliga. Upplever att det numer är mera "verkstad än prat", att man kan presentera en idé och börja genomföra den snabbare utan långa diskussioner om att det "inte är möjligt".