

Ljustern – en tillgång



Projektet har lett till fler besökare och ökad användning av området.

Foto: Jonas Lindgren

Projektägare:	Södra Dalarnas Utveckling, ekonomisk förening
Projektledare:	Sofie Jutner
Kommun:	Säter
Dnr:	80
Jnr:	2010-7661
Projekttid:	2010-11-01 – 2014-09-30

Beviljade stödmedel:	1 032 287 kr	Använda stödmedel:	996 271 kr
-----------------------------	--------------	---------------------------	------------

Totalt använda resurser i projektet:	1 437 884 kr
---	--------------

”Många åtgärder genomfördes i projektet. Det är både investeringar och aktiviteter som kommer att hålla i framtiden. Jag anser att området har stärkts som helhet och det finns mer att erbjuda allmänheten.”

Sofie Jutner, projektledare

Verksamhet enligt projektplanen

BAKGRUND

Projektet bygger direkt vidare på resultaten från en nyligen genomförd förstudie, tillkommen på ursprungligt initiativ från ett medborgarförslag och med finansiering från Södra Dalarnas Sparbank. En slutsats av förstudien är att sjön Ljustern med sitt stadsnära läge är en fantastisk resurs med stor utvecklingspotential. Ett starkt engagemang för utveckling av Ljustern med omgivningar har också visat sig hos privatpersoner, föreningar och företag liksom även på kommunalt håll. Under förstudien har resurser, aktörer och utvecklingsmöjligheter identifierats och ett flertal åtgärdsförslag har samlats in, granskats och sammanställts. Arbetsgrupper har bildats kring fem olika delprojekt av personer som är beredda att arbeta för att förverkliga de framkomna förslagen.

SYFTE

Projektets syfte är att genom nätverkande och samarbete verkställa åtgärder som framkommit i förstudien.

MÅL

Projektets mål är att skapa en attraktivare miljö runt Ljustern och därmed

- bidra till nya och bevarade försörjningsmöjligheter,
- gynna nyetableringar av företag och entreprenörskap,
- ge bättre förutsättningar för inflyttning samt
- förbättra miljön för kommunens invånare.

GENOMFÖRANDE

I förstudien har olika idéer bearbetats och kartlagts. Resultatet är en projektmall för hur genomförandefasen kan se ut. Åtgärdsförslagen har delats in i fem olika grupper och varje del utgör ett delprojekt. Delprojekten drivs av var sin arbetsgrupp med personer som har särskild kompetens inom respektive område. Delprojekten är, med exempel på åtgärder:

- 1) Vägen runt sjön: Skylta, röja buskar, rusta vindskydd och grillplatser m.m.
- 2) Båtliv: Rusta båtramp och båthamn, fler bryggor, se över båtplatser m.m.
- 3) Fiske: Göra hemsida, utveckla fisketurism och fiskepaket, röja vass m.m.
- 4) Evenemang och aktiviteter: Nytt evenemang vid Ljustern, samlat kalendarium
- 5) Karta och resurser: Karta med alla sevärdheter, besöksmål, aktiviteter, logi och matställen.



Sammanfattning av svar i utvärderingen

Uppgiftslämnare: Sofie Jutner

Första kontakten med Leader

Genom att projektledaren arbetat inom turismbranschen och hade kontakter, kunskaper och delaktighet inom Leader fanns redan en förståelse och kunskapsgrund om möjligheten att söka medel för projektidéer.

Leader som metod

Tycker att Leader är en jättebra organisation med ett gott syfte och tydligt verksamhetsområde.

Leaders betydelse för projektet

Tror inte att projektet hade blivit av utan Leader. Projektets syfte stämde väl överens med Leaders tankar och mål med projektarbeten.

Genomförande

Anser att området har stärkts som helhet och att det finns mer att erbjuda allmänheten. Menar att det mesta i projektplanen verkställdes vilket också tyder på att projektet lyckats. Många åtgärder genomfördes i projektet, både investeringar samt aktiviteter som tros hålla i framtiden.

Innovation

En av åtgärderna som genomförts är inköp av ett utegym. Detta är något nytt i bygden och finns inte av samma typ i närområdet. Dessa har använts flitigt och lockar fler till rörelse.

Samverkan och nätverkande

Under projekttiden har många nätverk skapats i olika konstellationer. Det växte sig till en stor organisation där kommunen, föreningar och privata företag har arbetat tillsammans.

Ökad affärsmässighet

Upplever att det finns en bra grogrund för näringsidkare att använda sig av de resurser som nu finns att tillgå i området. Ingen har i detta nu någon affärsmässig aktivitet som kommit ur projektet men arbetet pågår och kommer förhoppningsvis sättas i verket inom de kommande åren.

Långsiktighet

Olika föreningar som dragit ett stort lass under projekttiden kommer fortsättningsvis att arbeta med det som genomförts under projekttiden. De kommer förmodligen fortsätta med evenemang och andra aktiviteter samt bevara investeringarna så som bryggor, slogbodar och utegym. Effekter som ses av projektet idag är en ökad användning av området som helhet. Det finns bättre möjligheter till rörelse i dagsläget så som fiske vid bryggor, utflykter till slogbodar och träning vid utegymmet. Åtgärderna som gjorts har bidragit till större grad av kommunikation och samarbete över gränser såsom mellan olika föreningar, kommunen och företag. Upplever en ökad vilja till att fortsätta marknadsföra området och fortsätta med evenemang och aktiviteter.



Framtidsutsikter för projektet

Det närmaste året ska en grupp ta över rodret och fortsätta med utvecklingen av området. På sikt är förhoppningen att näringsidkare kan dra nytta av tillgångarna i området med guidade vandringar, fiskepaket, träningsaktiviteter, skridsko etc.

Spridning

Tycker att det är svårt att uppskatta hur stor vetskapen är om projektet och tycker att det skulle vara intressant att göra en undersökning kring detta. Evenemang har hållits, en karta som beskriver vad som finns att göra i området har producerats och sprids i butiker och vid logianläggningar. Vid ett par tillfällen har allmänheten bjudits in till informationsmöten ang. projektarbetet och information tros även ha spridits från dem som deltagit i projektet. Vid alla evenemang och aktiviteter har media bjudits in av projektledaren och arbetet har uppmärksammats ett flertal gånger i lokala tidningar.

Attitydförändring

Parallella projekt har pågått i bygden och känslan är att en ökad framtidstro växer fram sakta men säkert. Man tror på sin bygd och att möjligheten finns att vara konkurrenskraftig ur olika perspektiv gentemot de större närliggande städerna.

Försörjningsmöjligheter

Det finns många näringsidkare i och omkring området. De åtgärder som genomförts tros kunna stärka deras syfte och mål och även dess existens. Genom projektets arbete upplevs en starkare framtidstro ha skapats som bidrar till bevarande av försörjningsmöjligheter.

Koppling till andra projekt

Parallellt med detta projekt har ett annat leaderprojekt pågått, Säter - en levande stad. Numer pågår också ett projekt gällande Säterdalen.

Leaderprojekt

Tycker att det har varit en fantastiskt rolig tid att arbeta med projektet, men att det också har varit väldigt krävande. Menar att det är en mycket bra möjlighet att söka medel via Leader och kunna genomföra nyttiga projekt, men att administrationen är väldigt komplicerad och tidskrävande. Av den anledningen skulle man tänka efter en gång till inför ett nytt projekt.

Övrigt

Tycker att det har varit en intressant tid som bestått av både glädje och andra tuffare stunder. Upplever att det är speciellt att arbeta så mycket över gränserna mellan offentlig och privat sektor samt de ideella krafterna. Många viljor och åsikter ska tas i beaktande och upplevs ibland svåra att bemöta.

Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

Bevarade försörjningsmöjligheter , uttryckta som helårsarbeten	4
Antal personer som fått del av bevarade försörjningsmöjligheter	10
Bevarade företag	1
Antal nya nätverk	1

Nya eller förstärkta varumärken:

Ljustern och Säter som besöksmål är förstärkta.

Efterlämnade fysiska resurser:

Utegymmet. Bryggor och slobodar. Karta med utmärkta platser och beskrivning av allt som finns att göra i Ljusternområdet.

Uppnådda mål, kvalitativa

Samarbetsklimat:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Föreningar samarbetar och gör saker tillsammans mer än innan projektet.

Framtidstro:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Människor ser möjligheter att spinna vidare på det positiva som hänt och gjorts i området.

Attraktionskraft för boende:	<i>Stor förbättring</i>
Exempel:	De investeringar som gjorts och den stärkta identiteten i området har förbättrat attraktionskraften för boende. Det finns en hel del att göra i området.