

Säter – en levande stad. Förstudie.



Torgmarknad i Säters.

Foto: Jonas Lindgren

Projektägare:	Södra Dalarnas utveckling, ekonomisk förening.
Projektledare:	Sofie Jutner
Kommun:	Säter
Dnr:	79
Jnr:	2010 7660
Projektid:	2010-11-01 – 2011-12-31

Beviljade stödmedel:	268 750 kr	Använda stödmedel:	250 614 kr
-----------------------------	------------	---------------------------	------------

Totalt använda resurser i projektet:	318 421 kr
---	------------

”Handlarna i Säters tror på ett långsiktigt arbete och vill bidra till en positiv utveckling. Fler butiker har öppnat och fler satsar mer. Projektet har bidragit till mer liv och rörelse på ”stan” i samband med matmarknaderna.”

Sofie Jutner, projektledare



Verksamhet enligt projektplanen

BAKGRUND

Sätters innerstad är lite av en oupptäckt pärla och en av få bevarade trästäder i Sverige. I dagsläget ser man tyvärr en nedåtgående spiral i handeln i Sätters innerstad, samtidigt som det på regionalt plan pågår en upprustning inom detta område. Här står Säter inför en utmaning och bör därför undersöka olika utvecklingsmöjligheter för att skapa en levande stad med fokus på handel och evenemang.

SYFTE

Syftet med förstudien är att identifiera behov av åtgärder för att skapa en levande stad och ta reda på vad som ska prioriteras i en genomförandefas.

MÅL

Förstudiens mål är att

- undersöka vilka insatser som ska göras för att få fram det unika med trästaden,
- bilda ett nätverk som kan föra projektet vidare i en genomförandefas,
- göra vissa punktinsatser genom exempelvis mindre investeringar för att få skjuts på processen och synliggöra att arbetet är på gång.

GENOMFÖRANDE

Det är viktigt att få med aktörer från såväl privat som ideell och offentlig sektor i arbetet. Som huvudman för projektet står Södra Dalarnas Utveckling ek. förening. Svensk Handel i Säter (f.d. Köpmannaföreningen) är en av de drivande parterna i processen. Befintliga affärsinnehavare tillsammans med föreningar som driver arrangemang utgör ett viktigt nav i processen. Även Sätters kommun är aktivt engagerad i arbetet. Fastighetsägare spelar också en viktig roll och kommer att bjudas in till deltagande i projektet.



Sammanfattning av svar i utvärderingen

Uppgiftslämnare: Sofie Jutner

Första kontakten med Leader

Den första kontakten för Södra Dalarnas utveckling kom genom projekt som redan fanns i kommunen samt genom kollegors kunskap om Leader.

Leader som metod

Upplever att de fått jättebra stöd och hjälp från kansliet. Tycker att syftet och tanken med Leader är bra, men att administrationen kring projektarbetet känns för rigorös och komplicerad.

Leaders betydelse för projektet

Tror inte att projektet skulle ha blivit till utan Leader.

Genomförande

Tycker att projektet blev lyckat. Genom att man startade upp en väl fungerande matmarknad med närproducerat samt köpte in marknadsbord så skapades något visuellt och det blev något verkligt av projektet som många hade nytta av. Tycker även att man skapade en bra grund för ett genomförandeprojekt.

Innovation

Upplever att projektet blev innovativt, när väldigt många idéer från bland annat företagare dök upp och togs med till genomförandeprojektet.

Samverkan och nätverkande

I Säter fanns sedan tidigare en köpmannaförening, men som var väldigt inaktiv. Den blåstes det liv i och man fick en bättre kommunikation med kommunen.

Ökad affärsmässighet

Är tveksam till om det är helt och hållet tack vare projektet, men handlarna i Säter tror på ett långsiktigt arbete och vill bidra till en positiv utveckling. Fler butiker har öppnat och fler satsar mer. Projektet har bidragit till mer liv och rörelse på "stan" i samband med matmarknaderna.

Långsiktighet

Förstudien fortsatte i ett genomförandeprojekt så i det fortsätter nu arbetet. Effekterna som blivit av förstudien är mer liv och rörelse i staden i samband med event samt en ökad framtidstro bland handlare och företagare i innerstaden. Dessutom det fortsatta arbetet för en mer blomstrande stad.

Framtidsutsikter för projektet

Det närmaste året, ett fortsatt arbete med profilen Söta Säter samt fortsatt arbete med matmarknader och event. På sikt är förhoppningen att en centrumgrupp har bildats med olika aktörer från näringsliv och kommun som kan ha ett övergripande ansvar för arbetet i fortsättningen.

Spridning

Tycker att det är svårt att uppskatta om gemene man har vetskap om att de åtgärder som genomförts har utförts av projektet. I samband med matmarknader och event har



pressen blivit inbjudna till pressinfo. Under förstudiens tid uppskattas detta till fyra-fem gånger. Information om projektet har mest spridits genom tidningarna. Vissa evenemangsinbjudningar har även gått ut på sociala medier.

Attitydförändring

Hoppas att budskapet har gått fram och att invånarna ser arbetet som positivt. Vad gäller företagarna vet man att de ser arbetet som mycket positivt.

Försörjningsmöjligheter

Tycker att det är svårt att se direkta effekter. Det som syns är att företagarna tror på en utveckling, att fler butiker har öppnat och att arbetet ses som positivt. Fler effekter tros kunna utläsas efter genomförandeprojektet.

Koppling till andra projekt

Ett genomförande projekt som startade i direkt anslutning till förstudien pågår i detta nu.

Leaderprojekt

Tycker att det är fantastiskt att driva projekt och att arbetet verkligen är roligt, men att administrationen kring arbetet är för komplicerad. Upplever att en svårighet är likviditeten i föreningen, när utbetalning sker i efterskott.

Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

Nya försörjningsmöjligheter , uttryckta som helårsarbeten	2
Antal personer som fått del av nya försörjningsmöjligheter	3
Nystartade företag	2
Antal nya nätverk	1

Nya eller förstärkta varumärken:

Torgmarknaden i Säter. Ett begrepp som blivit välkänt i kommunen.

Efterlämnade fysiska resurser:

20 marknadsbord. Fyra skyltar för torgmarknaden.

Uppnådda mål, kvalitativa

Samarbetsklimat:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Flera av handlarna har gått ihop och kör gemensam marknadsföring.

Framtidstro:	<i>Stor förbättring</i>
Exempel:	Handlarna har fått en stärkt tro på sina verksamheter.

Identitet:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Många ser en utveckling och att det händer saker. Förstärker den positiva bilden av hemstaden.