



## Förstudie Marma Vision

<b>Projektägare:</b>	Förstudie Marma Vision
<b>Projektledare:</b>	Ann-Cathrin Larsson
<b>Kommun:</b>	Älvkarleby
<b>Dnr:</b>	74
<b>Jnr:</b>	2010 7201
<b>Projektid:</b>	2010-11-02 – 2012-06-30

<b>Beviljade stödmedel:</b>	376 250 kr	<b>Använda stödmedel:</b>	40 990 kr
-----------------------------	------------	---------------------------	-----------

<b>Totalt använda resurser i projektet:</b>	40 990 kr
---	-----------

*”Projektet blev ett stort misslyckande. Jag letar hela tiden efter pengar eller någon annan aktör som kan ta över projektet. Förhoppningsvis hittar jag det jag söker. Projektidén är alldeles för bra för att aldrig få förverkligas.”*

Ann-Cathrin Larsson, projektledare

## Verksamhet enligt projektplanen

### **BAKGRUND**

Under arbetet med leaderprojekten ”Förstudie för nationella och internationella samarbeten” samt ”Förstudie logi” har det tydliggjorts att det finns en stor efterfrågan på bland annat gäddfiske i Sverige och att dessa fisketurister föredrar att övernatta i stugor med hög standard i strandnära lägen. Marma har goda förutsättningar att kunna erbjuda ett attraktivt gäddfiske och en stor utvecklingspotential för fisketurism. Ännu råder dock brist på lämpliga övernattningsstugor. Vidare skulle den yttre miljön med strandpromenad, bad, hamn m.m. behöva rustas upp för att bli mer attraktiv för besökande.

### **SYFTE**

Förstudiens syfte är att ta reda på om det finns ett allmänt intresse av att göra stranden utanför Marma till ett attraktivt turismområde för gäddfiske, med en attraktiv strandpromenad, bad och rastplats, stugor för övernattning och en restaurang. Förstudien syftar också till att ta reda på om det finns förutsättningar att driva turismfaciliteterna på affärsmässig basis.

### **MÅL**

Förstudiens mål är att ta fram ett beslutsunderlag som ger svar på om det finns förutsättningar att starta ett projekt som på sikt leder till driftsättning av ett attraktivt turismområde för fiske. Beslutsunderlaget skall vid förstudiens slut innehålla:

- Sammanställning av informations- och resultatspridning
- Affärsplan
- Ekonomiska förutsättningar
- Ritningar, tillstånd
- Slutrapport - plan för genomförande

Långsiktiga mål är att öka antalet presumtiva gästnätter och att skapa nya försörjningsmöjligheter inom turismen.

### **MÅLGRUPP**

Samtliga i och runt Marma; privatpersoner, lantbruk och andra företag samt även sommarboende, turister och förbipasserande. Exempel på intressenter är Marma Sportklubb, Marma Fiskevårdsförening, Fastighetsägareföreningen, NeDa, Älvkarleby kommun m.fl. Förstudien kommer att ha ett tydligt fokus på förankringsprocessen.



## Sammanfattning av svar i utvärderingen

*Uppgiftslämnare: Ann-Cathrin Larsson*

### **Första kontakten med Leader**

Kände till Leader sedan tidigare och den s.k. konsult som man anlidade var också väl insatt i leaderverksamhet.

### **Leader som metod**

Upplever att Leader är en smidig partner, men att det är mer än lovligt svårt att förstå all byråkrati.

### **Leaders betydelse för projektet**

Tror inte att projektet hade blivit av utan Leader.

### **Genomförande**

Tycker att projektet blev ett stort misslyckande. Ser två avgörande externa faktorer till det.

1. Ointresse från politiker och tjänstemän. Kände sig rent av motarbetade av vissa politiker.
2. En närmast hatisk stämning bland Marmabor som inte ville se att projektet skulle genomföras. De som gillade projektet vågade inget säga.

### **Innovation**

Tycker att den projektplan som fanns var mycket innovativ och hade inslag av miljötank, tillgänglighet, lokal arbetsmarknad och expansion.

### **Samverkan och nätverkande**

Upplever inte att projektet medförde ny samverkan och nytt nätverkande. Snarare tvärtom. Flyttade från orten då det kändes i princip omöjligt att bo kvar.

### **Långsiktighet**

Effekter som ses av projektet idag är att Marma slutit sig än mer i sin lilla kokong. Tror att det måste vara lokalbefolkning som är drivande för att genomföra projekt, inte inflyttade med annan politisk uppfattning än den som är gällande på orten.

### **Framtidsutsikter för projektet**

Letar hela tiden efter pengar eller någon annan aktör som kan ta över projektet. På sikt är förhoppningen att lyckas. Tycker att projektiden är alldeles för bra för att aldrig få förverkligas.

### **Attitydförändring**

En av tankarna med projektet var att göra Marma känt som en pärla ur boende- och turismsynpunkt. Inte bara som en ort utan intresse för andra än gädd- och gösfiskare.

### **Leaderprojekt**

Tror inte att man kommer att driva något mer leaderprojekt. Tycker att det kräver alldeles för mycket kunnande vad gäller att ansöka och redovisa.



Europeiska unionens flagga  
Landsbyggnadsutveckling i Europa  
Landsbyggnadsutveckling



# Leader Nedre Dalälven

Dnr 74

## Övrigt

Menar att det var ett superbra projekt som aldrig fick en chans. Att politiker såg mer till vem som drev projektet än till vad det hade kunnat innebära för hela kommunen. Upplevde att trångsinta bybor spred falska rykten och bildade motgrupper. Menar att resultatet i stället för en utveckling av bygden och dess turism tyvärr blev en stor skuld till Länsstyrelsen.

Augusti 2015



## Uppnådda mål, kvalitativa

<b>Samarbetsklimat:</b>	<i>Ej tillämpligt</i>
<b>Exempel:</b>	Upplevde att projektet motarbetades från första dagen.

<b>Framtidstro:</b>	<i>Försämring</i>
<b>Exempel:</b>	Upplevde att projektet motarbetades från första dagen.

<b>Miljöanpassning/ Ekologiskt fotavtryck:</b>	<i>Viss förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Projektet initierade samtal om nedmonteringen av elstolpar över Marmafjärden.