



## Lokala utvecklingsplaner (f.d. Utvecklingsplaner för norra Uppland)

<b>Projektägare:</b>	Hela Sverige ska leva, Uppsala län, ideell förening
<b>Projektledare:</b>	Birgitta Elfving
<b>Kommun:</b>	Hela området
<b>Dnr:</b>	69
<b>Jnr:</b>	2010 5092
<b>Projekttid:</b>	2010-08-04 – 2013-02-28

<b>Beviljade stödmedel:</b>	268 750 kr	<b>Använda stödmedel:</b>	57 426 kr
-----------------------------	------------	---------------------------	-----------

<b>Totalt använda resurser i projektet:</b>	125 076 kr
---------------------------------------------	------------

*”På sikt hoppas vi att det är en naturlig del av vår verksamhet att vara bygder behjälpliga med att ta fram lokala utvecklingsplaner och liknande.”*

**Birgitta Elfving, projektledare**

## Verksamhet enligt projektplanen

### **BAKGRUND**

Arbete med lokala utvecklingsplaner har visat sig skapa struktur i de organisationer och bygder som genomfört dessa. Det har skapat en tydligare bild av gemensamma strävanden målsättningar, en högre grad av samsyn samt ett ökat engagemang bland invånarna.

### **SYFTE**

Projektets syfte är att Hela Sverige ska leva Upplands län ska ta projektansvaret för tio underprojekt för att ta fram lokala utvecklingsplaner. Bygder i Nedre Dalälvsområdet kan därmed erbjudas möjligheter till detta framtidsarbete, utan att de själva behöver ansöka om egna projekt och ta ansvar för projektets ekonomi och redovisning.

### **MÅL**

Projektets målsättning är att vara behjälplig med framarbetade av tio lokala utvecklingsplaner, i lika många bygder inom leaderområdet. De lokala utvecklingsplanerna ska resultera i en gemensam vision för bygdens utveckling på både kort och lång sikt, baserat på invånarnas gemensamma viljeinriktning för den egna bygdens framtid.

Projektet ska

- skapa ett brett engagemang i bygden, baserat på ett underifrånperspektiv,
- framarbete övergripande utvecklingsområden med underliggande insatser/aktiviteter,
- starta intressebaserade arbetsgrupper med olika ansvar och inriktning,
- utgöra en del av länets och kommunernas arbete i ett tillväxtperspektiv,
- ge ett dokument som kan utgöra grunden i eventuella framtida ansökningar om stöd för bygdens utveckling, samt
- vara ett tydliggörande för kommunerna i deras arbete med bland annat översiktsplaner, om hur dess invånare önskar utveckla den egna bygden

### **GENOMFÖRANDE**

En erfaren processledare kommer att anlitas för att bistå de lokala utvecklingsgrupperna i deras arbete. Arbetet med en sådan plan utgör ett delprojekt. För vart och ett av de tio planerade delprojekten budgeteras 25 000 kr, inkluderande processledning, moms, resor, logi, traktamenten, förbrukningsmateriel och dokumentation. Kostnader för lokaler och fika ingår ej. Inom ramen för projektet kan framtagandet av upp till tio lokala utvecklingsplaner stödjas.

### **OMPRÖVNING MARS 2012**

Projektet var från början inriktat enbart på de delar av leaderområdet som ingår i Uppsala län. På grund av stort intresse från andra delar av leaderområdet har projektets geografiska verksamhetsområde utvidgats till hela området för Leader Nedre Dalälven.



## Sammanfattning av svar i utvärderingen

*Uppgiftslämnare: Birgitta Elfving*

### **Första kontakten med Leader**

Hela Sverige ska leva, Uppsala län var ägare till ett förstudieprojekt för att bilda ett leaderområde i Uppsala län, vilket sedan blev Leader Upplandsbygd.

### **Leader som metod**

Tycker att det är en bra metod, men att det är för många olikheter i formalian mellan olika leaderområden.

### **Leaders betydelse för projektet**

Tror att projektet delvis hade blivit av utan Leader.

### **Genomförande**

Tycker inte att projektet blev lyckat. Det hade man tyckt om man lyckats med tio planer, men man nådde inte riktigt ända fram.

### **Innovation**

Upplever att projektet blev innovativt eftersom det skapade tankar och idéer om hur bygder skulle leva vidare och i vissa fall växa.

### **Samverkan och nätverkande**

Där de gjorde lokala utvecklingsplaner har nya nätverk bildats.

### **Försörjningsmöjligheter**

Sommarcafé i föreningslokal i Morgongåva. Tanken är att verksamheten ska utökas med ytterligare aktiviteter i fastigheten.

### **Långsiktighet**

Där man aktivt jobbar med sin lokala utvecklingsplan lever projektet vidare i den lokala utvecklingsgruppen. Upplever att det är mer aktiviteter i de bygder som gjort lokala utvecklingsplaner än i andra, mycket på grund av att planen gjort upp en arbetsstruktur.

### **Framtidsutsikter för projektet**

Under det närmaste året kommer man att ta kontakt med alla bygder som gjort en lokal utvecklingsplan för utvärdering och eventuell hjälp. På sikt hoppas man att det är en naturlig del av verksamheten, att vara bygder behjälpliga med att ta fram lokala utvecklingsplaner och liknande.

### **Spridning**

Tror att alla medlemmar är väl medvetna om att man har erbjudit lokala grupper att ta fram lokala planer. Projektet har spridit information på sin hemsida, där alla lokala utvecklingsplaner finns, [www.helasverige.se/uppsala-laen/](http://www.helasverige.se/uppsala-laen/)

### **Leaderprojekt**

Kan tänka sig att driva ett leaderprojekt igen, men väntar och ser vad nästa period har att erbjuda.

## Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

<b>Nya försörjningsmöjligheter</b> , uttryckta som helårsarbeten	<b>0,35</b>
<b>Antal personer</b> som fått del av nya försörjningsmöjligheter	<b>2</b>
<b>Bevarade försörjningsmöjligheter</b> , uttryckta som helårsarbeten	<b>1</b>
<b>Antal personer</b> som fått del av bevarade försörjningsmöjligheter	<b>2</b>
<b>Antal inflyttade permanentboende</b>	<b>3</b>
<b>Antal nya nätverk</b>	<b>6</b>

### **Nya eller förstärkta varumärken:**

Morgongåva. Förstärkt varumärke inom besöksnäringen.

### **Efterlämnade fysiska resurser:**

Samlingslokal inköpt i Morgongåva, ett blivande "Folkets hus".

## Uppnådda mål, kvalitativa

<b>Bevarande av kulturvärden:</b>	<i>Viss förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Synliggjort runstenar i Morgongåva.

<b>Framtidstro:</b>	<i>Viss förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	De har blivit aktiva på bygderna och gör saker. Man tror på och vill utveckla sin bygd.

<b>Identitet:</b>	<i>Stor förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Man jobbar mer tillsammans och har blivit stoltare över sin bygd.