

Långshyttan – ett återbruk



I projektet föddes idén att skapa Nostalgimacken.

Projektägare:	Långshyttans samrådsgrupp, ideell förening
Projektledare:	Anki Rooslien
Kommun:	Hedemora
Dnr:	64
Jnr:	2010 3888
Projekttid:	2010-04-26 – 2012-02-28

Beviljade stödmedel:	215 000 kr	Använda stödmedel:	151 750 kr
-----------------------------	------------	---------------------------	------------

Totalt använda resurser i projektet:	218 986 kr
---	------------

”Det var lite trögt under projekttiden, men det är precis som att det såddes ett frö då och som blommar först nu. Det har fötts en kreativitet och nu bildas det nya grupper med nya idéer som man vill förverkliga.”

Anki Rooslien, projektledare

Verksamhet enligt projektplanen

BAKGRUND

Under de senaste åren har det i olika sammanhang uppkommit ett flertal idéer om utvecklingsprojekt för att stärka orten Långshyttan och dess entreprenörskap. Långshyttans Samrådsgrupp vill i denna förstudie undersöka bärkraften hos en del av dessa idéer samt planera och organisera arbetet med att förverkliga de högst prioriterade.

SYFTE

Projektet syftar till att bidra till nya försörjningsmöjligheter och stärkt entreprenörskap i Långshyttan genom att

- undersöka ett antal projektidéer med avseende på genomförbarhet, möjliga effekter, resursbehov, finansiering m.m.
- fånga upp nya idéer som uppkommer under projekttiden,
- bygga nätverk och bilda arbetsgrupper för genomförande av respektive idé,
- utarbeta konkreta planer för att förverkliga de högst prioriterade idéerna,

MÅL

Ett konkret mål är att vid förstudiens slut kunna presentera en slutrapport som kan utgöra en utgångspunkt för det fortsatta utvecklingsarbetet i Långshyttan. I slutrapporten kommer för var och en av de undersökta projektidéerna att redovisas

- 1) en kort beskrivning av det genomförda arbetet med att undersöka idéns bärkraft,
- 2) en välgrundad bedömning av möjligheterna att genomföra idén,
- 3) Samrådsgruppens prioritering av idén samt, ifall idén getts en hög prioritet,
- 4) ett förslag på hur arbetet ska drivas vidare för att förverkliga idén, i fråga om organisation och ansvarsfördelning för det praktiska genomförandet, finansiering m.m.

GENOMFÖRANDE

I första hand kommer följande nio projektidéer att undersökas:

- 1) Fiske och tillgänglighet till sjön Amungen
- 2) Torgmarknad – närproducerat
- 3) Långshyttans ishall
- 4) Camping i Långshyttan
- 5) Jägar-weekend
- 6) Återbruk – hantverk – matproduktion
- 7) Skulpturpark
- 8) Hjärtat av Långshyttan – brukets gamla entré
- 9) Marknadsföringsplan

Även andra projektidéer kan tas upp och granskas, ifall sådana uppkommer under förstudiens gång. Det konkreta arbetet med att förverkliga de prioriterade idéerna ligger däremot utanför ramen för förstudien.



Sammanfattning av svar i utvärderingen

Uppgiftslämnare: Anki Rooslien

Första kontakten med Leader

Kom först i kontakt med Leader genom Länsstyrelsens information.

Leader som metod

Tycker att Leader är en bra möjlighet att få tillgång till utvecklingsmedel, men att svårigheten ligger i att ordna finansiering den första tiden.

Leaders betydelse för projektet

Tror inte att projektet hade blivit av utan Leader.

Genomförande

Tycker att projektet lyckades, men konstaterar att det behövdes ännu mera tid för denna typ av projekt. Förstudien innebar många personkontakter vilket tog mycket tid.

Innovation

Tycker att projektet blev innovativt i och med att det aldrig tidigare gjorts något liknande på bruket.

Långsiktighet

Projektet var en förstudie och flera av idéerna lever kvar i den ombildning som föreningen gjorde. Föreningen heter nu ” Kulturkraft i Långshyttan”. Effekter som kan ses av projektet idag är bagarstugan, nostalgimacken och en nystart av en företagarförening som vill arbeta med företagandet och turismen.

Framtidsutsikter för projektet

Det närmaste året ska arbetet med kulturturismen vidareutvecklas på olika sätt. Industriområdet är fortfarande högtintressant att vidareutveckla. På sikt ska minst två objekt vara utvecklade till intressanta besöksmål.

Spridning

Vetskapen om projektet tros vara ganska bra i närområdet, men obetydligt utanför. Man presenterade projektet på företagarräffar i Hedemora och Vikmanshyttan. Projektet förekom i media ett tiotal gånger under de två åren som projektet pågick, kontakterna med media togs då oftast av projektledaren. Man har även spridit information om projektet genom att lämna ut sin slutredovisning.

Attitydförändring

Projektet har varit en väckarklocka och frågeställare till olika organisationer. Några år efter projektets avslutning så börjar intresset att vakna igen hos olika intressenter.

Koppling till andra projekt

I projektet föddes idéer som ledde till två nya leaderprojekt. De handlade om att skapa en bagarstuga och en nostalgimack. Här togs både äldre och ungdomars idéer tillvara.

Leaderprojekt

Kan tänka sig att driva leaderprojekt igen.



Europeiska unionens flagga
Landbyggnadsprogrammet i Sverige



Leader Nedre Dalälven

Dnr 64

Övrigt

Tycker att det är bra med en uppföljning så här långt efter projektets slut eftersom saker händer även efter projektidens slut.

Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

Nystartade affärsverksamheter	1
Antal nya nätverk	4
Antal nya dagbesök	1 000

Nya mötesplatser:

Nostalgimacken.

Efterlämnade fysiska resurser:

www.langshyttan.se Skyltar som visar vägen till husbilsplats och anslagstavla vid husbilsplats. Kamera. "Bruketsdagföreningen", som bildades för förnyelse och utveckling av brukets dag (sista lördagen i maj varje år).

Uppnådda mål, kvalitativa

Samarbetsklimat:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Det var trögt under projektiden, men man upplever att det såddes ett frö då som blommor först nu. Det har fötts en kreativitet och det bildas nya grupper med nya idéer som man vill förverkliga. T.ex. reggaefestival och nostalgimacken. Samarbetsklimatet har blivit bättre, men tros kunna bli ännu bättre.

Framtidstro:	<i>Försämring</i>
Exempel:	Väldig oro bland de berörda av de 180 varslade med familjer från Outokumpu. En stor grupp i bygden är dock beslutsamma och tänker att "det här ska vi klara" och försöker hitta alternativa lösningar.

Integration:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Många av de ungdomar bland invandrare som har bosatt sig i Långshyttan är engagerade i nostalgimacken och andra föreningar.