

## Landsbygdsutveckling Garpenberg



*Garpenbergs Herrgård.*

<b>Projektägare:</b>	Garpenbergs Intressenter AB (GIAB)
<b>Projektledare:</b>	Alf Arvidsson
<b>Kommun:</b>	Hedemora
<b>Dnr:</b>	60
<b>Jnr:</b>	2010 2773
<b>Projektid:</b>	2010-03-08 – 2012-12-31

<b>Beviljade stödmedel:</b>	205 388 kr	<b>Använda stödmedel:</b>	205 388 kr
-----------------------------	------------	---------------------------	------------

<b>Totalt använda resurser i projektet:</b>	413 725 kr
---	------------

*”De uppsatta målen uppnåddes inte fullt ut, men projektets genomförande lade grunden för/var en förutsättning för den fortsatta utvecklingen inom Garpenbergsområdet.”*

**Alf Arvidsson, projektledare**

## Verksamhet enligt projektplanen

### **BAKGRUND**

I Garpenberg med omnejd finns ett flertal mindre företag med behov och ambitioner att utveckla sin affärsverksamhet. Dessutom finns i trakten flera större företag som regelmässigt behöver tjänster i olika former från små lokala företag. Detta gäller inte minst Boliden Mineral AB som f.n. genomför en betydande expansion av sin verksamhet i Garpenberg.

Samtidigt finns i Herrgårdsområdet en värdefull resurs som idag står outnyttjad: f.d. SLU:s/Skogshögskolans anläggning med lokaler för kontorsändamål, undervisning, laboratoriearbete, växtodling m.m.

### **SYFTE**

Projektets syfte är att

- främja entreprenörskap i Garpenberg med omnejd genom att stödja och stimulera samverkan mellan företag och undersöka förutsättningarna för att nyttja gemensamma resurser,
- inventera, koordinera och organisera befintliga och tillskapade resurser för företag i Garpenbergsområdet,
- särskilt stödja kvinnors företagande genom samarbete med Hedemora Näringslivsbolag och dess projekt ”Isbryterskan”.

### **MÅL**

Projektets allmänna mål är att bidra till stärkt entreprenörskap samt bevarande och tillskapande av nya försörjningsmöjligheter, i första hand inom jord- och skogsbruksrelaterade verksamheter.

Ett specifikt mål är att inledningsvis 5-10 företag ska engagera sig för utveckling av verksamheter med bas i f.d. SLU:s/Skogshögskolans lokaler i Garpenberg.

### **GENOMFÖRANDE**

Projektet inleds med en kartläggning/inventering av den aktuella situationen bl.a. med hjälp av offentliga sammankomster och uppsökande kontaktverksamhet.

Ambitioner, önskemål och planer för framtiden inhämtas. Den efterföljande fasen i arbetet innebär en sammanställning och därefter koordinering/organisering av den inhämtade informationen.

Viktiga arbetsuppgifter i projektet är att stimulera nätverksbyggande för utökad samarbete, föreslå logistiklösningar, organisera gemensamt ägda lokaler, initiera nya verksamheter och medverka till att erforderliga utbildningsinsatser kommer till stånd.



## Sammanfattning av svar i utvärderingen

*Uppgiftslämnare: Alf Arvidsson*

### **Första kontakten med Leader**

Genom ”allmän” information och det egna nätverket. När det gäller kontakten för det här projektet, så fanns väl upparbetade kontakter till Leader sedan lång tid och via tidigare leaderprojekt.

### **Leaders betydelse för projektet**

Tror inte att projektet hade blivit av utan Leader.

### **Genomförande**

Upplever att projektet både lyckades och misslyckades. De uppsatta målen uppnåddes inte fullt ut, men projektets genomförande lade grunden för/var en förutsättning för den fortsatta utvecklingen inom Garpenbergsområdet.

### **Samverkan och nätverkande**

Tycker att projektet i mycket stor utsträckning bidrog till ny samverkan och nytt nätverkande! Sannolikt projektets mest värdefulla resultat.

### **Ökad affärsmässighet**

Projektet har bidragit till ökade affärsmässiga tjänster. Restaurang och hotell (boende). Uthyrning av befintliga elevbostäder.

### **Långsiktighet**

Affärsmässigheten som utvecklats tack vare projektet lever vidare av egen kraft, delvis på nya verksamhetsgrunder. Huruvida det skapade nätverkandet kommer att bestå återstår att se. Effekter man kan se av projektet idag är den fortsatta verksamheten i aktuella lokaler.

### **Framtidsutsikter för projektet**

Projektet medverkade till att lägga grund för fortsatt bestående verksamhet.

### **Spridning**

Upplever att vetskapen om projektet i närområdet och utanför är begränsad förutom bland de som medverkat i nätverksbyggandet. Man har spridit information om projektet genom nätverket och genom personliga kontakter i lämpliga sammanhang.

### **Attitydförändring**

Projektet har bidragit till en attitydförändring hos medverkande i nätverket.

### **Försörjningsmöjligheter**

Projektet har indirekt bidragit till försörjningsmöjligheter.

### **Koppling till andra projekt**

Kopplingar finns till andra projekt.

### **Leaderprojekt**

Kan tänka sig att driva ett leaderprojekt igen.



Europeiska unionens flagga  
Landbyggnadsprogrammet i Sverige



# Leader Nedre Dalälven

Dnr 60

## **Övrigt**

Är i grunden och i princip positiv till leaderkonceptet utifrån erfarenheterna från ett antal genomförda leaderprojekt.

## Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

<b>Bevarade försörjningsmöjligheter</b> , uttryckta som helårsarbeten	<b>3</b>
<b>Antal personer</b> som fått del av bevarade försörjningsmöjligheter	<b>8</b>
<b>Bevarade företag</b>	<b>4</b>
<b>Övriga nystartade affärsverksamheter</b>	<b>1</b>
<b>Antal nya nätverk</b>	<b>2</b>

### **Nya mötesplatser:**

Återupptagen verksamhet i SLU:s gamla konferenslokaler och Silviahallen m.m.

### **Nya eller förstärkta varumärken:**

Förstärkt varumärke som utbildningscentrum (Gruvcentrum).

## Uppnådda mål, kvalitativa

<b>Affärsmässighet/ Entreprenörsanda:</b>	<i>Viss förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Förbättring på grund av nätverkandet.

<b>Samarbetsklimat:</b>	<i>Stor förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Till exempel Hedemorabostäder/Tjäderhuset AB. Beträffande attityder till fortsatt utveckling och verksamhet.

<b>Framtidstro:</b>	<i>Viss förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Framförallt relaterat till gruvcentrum/gruvutbildningen.