

Fyra bruk - bussturism



Projektet är ett samarbete mellan bruken Karlholm, Ullfors, Söderfors och Strömsberg.

Projektägare:	Söderfors Hembygdsförening, ideell förening
Projektledare:	Gunnar Thollander
Kommun:	Tierp
Dnr:	59
Jnr:	2010 654
Projekttid:	2010-02-04 – 2010-10-31

Beviljade stödmedel:	8 600 kr	Använda stödmedel:	8 600 kr
-----------------------------	----------	---------------------------	----------

Totalt använda resurser i projektet:	53 850 kr
---	-----------

”Ett helt nytt och bestående samarbete mellan bruken. Vi jobbar på och stöttar varandra.”

Gunnar Thollander, projektledare



Verksamhet enligt projektplanen

BAKGRUND

De fyra norduppländska järnbruken Karlholm, Strömsberg, Söderfors och Ullfors besöktes år 2009 av sammanlagt 6 700 turister. Varje ort har var för sig en stor potential som besöksmål. Tillsammans bildar de en helhet, som besöksmässigt torde kunna attrahera många gånger fler besökare. I samtliga orter bor förhållandevis många konsthantverkare och flexibla mikroföretagare. Representanter för kulturintressen på de fyra bruksorterna har mötts och beslutat samverka för att öka den turistiska attraktionskraften. I första hand är siktet inställt på gruppresande.

SYFTE

Projektets syften är att

- att fortsätta utveckla samarbetet mellan de fyra bruken inom turismnäringen,
- att öka dagsturismen med inriktning på kulturupplevelser i de fyra bruken,
- att bidra till bevarade och nya försörjningsmöjligheter genom att främja lokalt entreprenörskap inom turismnäringen,
- att locka till inflyttning genom de upplevelser som besökarna får vid dagsbesöken.

VERKSAMHET

- Fortsätta och fördjupa det påbörjade nätverksbyggandet och involvera lokala guider och andra lokala entreprenörer i arbetet.
- På varje ort utveckla ett eget halvdagsprogram, med möjlighet för researrangörer att paketera flera av dessa till heldagsarrangemang eller program med övernattnig.
- Annonsera halv- och heldagsalternativen i Vallonbruk i Upplands bussresebroschyr 2010-2011.
- Ta fram och skicka ut ett reklamvykort med information om programmen.
- Utveckla en gemensam hemsida för marknadsföring av de fyra bruken.
- Tillsammans planera utveckling på längre sikt av flerdagsarrangemang med övernattnig, cykelpaket, kanotpaddling i t.ex. Tämnrån samt båtfärder på Dalälven.



Sammanfattning av svar i utvärderingen

Uppgiftslämnare: Gunnar Thollander

Första kontakten med Leader

Vid starten av samarbetet mellan bruken Ullfors, Strömsberg, Karlholm och Söderfors föddes tanken om en gemensam satsning på annonsering hos bussföretag. På varje bruk fanns någon som kände till Leader.

Leader som metod

Tycker att pappershanteringen är för omfattande för ett så här litet projekt.

Leaders betydelse för projektet

Tror att projektet skulle ha blivit av utan Leader, men med vissa problem för föreningar med svag ekonomi.

Genomförande

Tycker att projektet lyckades. Man genomförde den tänkta annonseringen.

Innovation

Tycker att projektet blev innovativt, att hela samarbetet mellan bruken var ett nytänkande.

Samverkan och nätverkande

Projektet medförde nytt samarbete som fortsätter.

Ökad affärsmässighet

Projektet har inte bidragit till ökade affärsmässiga tjänster eller produkter så mycket som man önskat men man tror att det nog tar sin tid att "slå" sig in hos bussföretag.

Långsiktighet

De fyra bruken träffas regelbundet och ger varandra tips och råd.

Framtidsutsikter för projektet

Projektet är avslutat som sådant, men som man startade arbetar man vidare med delvis nya idéer.

Spridning

Tycker att det är svårt att avgöra hur stor vetskaper är om projektet. Man har förekommit i de lokala tidningarna och kontakten med media har då tagits av projektledningen. När man haft besök av turister har man från projektet informerat och delat ut trycksaker.

Attitydförändring

Konstaterar att det inte är lätt att ändra attityder på gamla järnbruk.

Leaderprojekt

Har inte tänkt driva leaderprojekt igen med just denna inriktning. Tycker att lite mindre pappershantering vore önskvärd. Menar att det gäller att ha någon kamrerstyp i en förening för att orka starta.



Europeiska unionens flagga
Landbyggnadsprogrammet
Landsbyggnadsprogrammet



Leader Nedre Dalälven

Dnr 59

Övrigt

Tycker att det är bra att det finns pengar för dem som vill göra något, men att det skulle vara ännu bättre om det inte var så krångligt att få tag i dem.



Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

Antal nya nätverk	1
Nya dagbesök	500

Nya eller förstärkta varumärken:

Söderfors, Karlholm, Ullfors och Strömsberg förstärkta i turismsammanhang.

Efterlämnade fysiska resurser:

Broschyrer med information om de fyra brukna och om avståndet mellan dem.

Uppnådda mål, kvalitativa

Affärsmässighet/ Entreprenörsanda:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Har blivit lite bättre på att ta betalt för sina tjänster.

Samarbetsklimat:	<i>Stor förbättring</i>
Exempel:	Ett helt nytt och bestående samarbete mellan brukna.

Bevarande av kulturvärden:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Lärt och tipsat varandra i brukna om hur man bevarar bostäder och föremål.