

## Ungdomsutveckling i Jugansbo



Barn och ungdomar fick prova på olika instrument vid en aktivitet i Jugansbo Bygdegård.

<b>Projektägare:</b>	Jugansbo bygdegårdsförening, ideell förening
<b>Projektledare:</b>	Linnea Seidel
<b>Kommun:</b>	Sala
<b>Dnr:</b>	54
<b>Jnr:</b>	2010 461
<b>Projektid:</b>	2010-01-24 – 2011-01-31

<b>Beviljade stödmedel:</b>	53 750 kr	<b>Använda stödmedel:</b>	49 717 kr
-----------------------------	-----------	---------------------------	-----------

<b>Totalt använda resurser i projektet:</b>	91 467 kr
---	-----------

*”Projektet gav hela verksamheten en ordentlig kick! Efter leaderprojektets start kom vi att överta hela fastigheten som tidigare ägdes av Sala Kommun. Vi har gjort ett antal stora investeringar efter detta.”*

**Leif Lindstedt, Jugansbo bygdegårdsförening**



## Verksamhet enligt projektplanen

### **SYFTE/VERKSAMHET**

En grupp ungdomar som är medlemmar i bygdegårdsföreningen vill utveckla ungdomsaktiviteterna i bygdegården. De ska köpa in film och ljudutrustning så de kan genomföra aktiviteter såsom filmvisningar, tv-spelsturneringar med bilspel, singstar eller dansmattor. Aktiviteter av ungdomar för ungdomar!

### **MÅL**

- Köpa in filmutrustning med ljudanläggning
- Få igång fler aktiviteter som passar ungdomar i bygdegården
- Få fler ungdomar aktiva med lockande aktiviteter
- Skapa en meningsfull fritid för barn och ungdomar på landet
- Få de vuxna i bygdegårdsföreningen att ge oss lite mer ansvar att sköta oss själva
- Ha roligt!



## Sammanfattning av svar i utvärderingen

*Uppgiftslämnare: Leif Lindstedt, Jugansbo bygdegårdsförening*

### **Första kontakten med Leader**

Hörde först talas om Leader via Bygdegårdarnas Riksförbund, men sedan av Anders Westin på "Film i Västmanland".

### **Leader som metod**

Upplever Leader som bara bra. Projektet fick deltagarna att fundera över vad de ville.

### **Leaders betydelse för projektet**

Tror inte att projektet skulle ha blivit av utan Leader.

### **Genomförande**

Tycker att projektet lyckades till stor del. Man hade två mål, att köpa in utrustning och att med den skapa större ungdomsverksamhet. Utrustningen är inköpt och används en hel del, både till ungdomsverksamhet och till föreningens övriga verksamhet.

### **Innovation**

Tycker att projektet blev innovativt, eftersom nya användningsområden för bygdegården har skapats. På framför allt skollov arrangeras barn- och ungdomsverksamhet i form av filmvisning och tv-spelsturning. Det har blivit en samlingsplats för byns barn och ungdomar. Möjligheterna till uthyrning har breddats, tack vare utrustningen.

### **Samverkan och nätverkande**

Upplever att projektet medfört större samverkan med barnfamiljer i byn.

### **Ökad affärsmässighet**

För bygdegårdsföreningens uthyrningsverksamhet har inköpet av filmutrustning ökat attraktionskraften.

### **Långsiktighet**

Filmutrustningen lever ju naturligtvis kvar och används inte bara av barn och ungdomar utan av alla åldrar och kategorier inom föreningen och i uthyrningsverksamheten. Ungdomsverksamheten går upp och ned beroende på vilka föräldrar som är med och engagerar sig och vilka ungdomar som studerar hemma eller längre bort.

Projektet gav hela verksamheten en ordentlig kick! Efter leaderprojektets start övertog Jugansbo Bygdegårdsförening hela fastigheten, som tidigare ägdes av Sala Kommun. Man har gjort ett antal stora investeringar efter detta. Installation av bergvärme har ersatt den tidigare oljedrivna varmluftspannan, ommålning och tapetsering av stora salen, nytt möblemang samt ommålning av fasaden.

### **Framtidsutsikter för projektet**

De närmaste åren planeras fortsatt verksamhet för barn- och ungdomar med möjlighet att arrangera fler evenemang med hjälp av utrustningen. Bredband är på väg att



installeras i byn. Routern planerar man att placera i Bygdegården. Detta kommer att ge möjligheter att visa direktsända arrangemang via kabel.

### **Spridning**

Tror att vetskapen om projektet är ganska stor i närområdet. Det är omskrivet i bygdegårdsföreningens nyhetsblad, som når Jugansbo med omnejd. Flera i byn och i grannbyarna har varit på evenemang där utrustningen använts och omnämnts. Sala Allehanda har skrivit om projektet på initiativ av styrelsen i bygdegårdsföreningen.

### **Attitydförändring**

Tror att vissa har lärt sig att det går att genomföra något bara man lägger ned lite tid och engagemang.

### **Leaderprojekt**

Man kan absolut tänka sig att driva fler leaderprojekt.

## Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

<b>Bevarade försörjningsmöjligheter</b> , uttryckta som helårsarbeten	<b>0,2</b>
<b>Antal personer</b> som fått del av bevarade försörjningsmöjligheter	<b>5</b>
<b>Antal nya nätverk</b>	<b>3</b>

<b>Antal personer upp till 27 år</b> som varit med och påverkat vad projektet har åstadkommit och varit delaktiga i beslut	<b>4</b>
<b>Antal nya samarbeten</b> där unga och vuxna samarbetar och där inget samarbete över åldersgränserna funnits tidigare	<b>1</b>

<b>Nya eller förstärkta varumärken:</b> ”Jugansbo Bygdegård” har stärkts.
<b>Efterlämnade fysiska resurser:</b> Filmutrustningen. Hörslina som är kopplad till högtalarna, med tanke på personer med hörselnedsättning.

## Uppnådda mål, kvalitativa

<b>Samarbetsklimat:</b>	<i>Stor förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	I och med att man får med även barnfamiljer i verksamheten. Bättre kommunikation över åldersgränserna.

<b>Utveckling av kulturvården:</b>	<i>Viss förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Fastigheten som sådan är en gammal skola och är över hundra år gammal. Tack vare den nya utrustningen utvecklas den och följer med i tiden.

<b>Attraktionskraft för boende:</b>	<i>Viss förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Den ökade verksamheten i bygdegården skapar attraktionskraft för bygden.