

Hand i hand över havet, del II



LAG och kansli från Nedre Dalälven på besök i Pomoväst.

Projektägare:	Leader Nedre Dalälven, ideell förening
Projektledare:	Kalle Hedin
Dnr:	51
Jnr:	2010-150
Projekttid:	2009-12-21 – 2013-12-31

Beviljade stödmedel:	2 025 000 kr	Använda stödmedel:	1 644 384 kr
-----------------------------	--------------	---------------------------	--------------

Totalt använda resurser i projektet:	2 195 039 kr
---	--------------

”Nya nätverk, samarbetskonstellationer och personliga kontakter finns kvar som effekter av projektet. Företagare har låtit sig inspireras av det de sett i det andra området och sedan använt sig av det i sin egen affärsverksamhet.”

Kia Olofsdotter, verksamhetsledare Leader Nedre Dalälven

Verksamhet enligt projektplanen

BAKGRUND

Leadergruppen Pomoväst i Finland och Leader Nedre Dalälven i Sverige har under åren 2005-2007 genomfört ett gemensamt projekt, Hand i Hand över Havet, där kontakter har skapats mellan företagare i de båda områdena, främst inom turismbranschen. Genom ömsesidiga besök och utvärdering av varandras verksamhet har man fått till stånd en produktutveckling inom de egna regionerna samtidigt som många goda idéer har överförts från den ena regionen till den andra. Det genomförda projektet är en bra grund för fortsatt samarbete mellan de båda regionerna. Efter diskussioner mellan de båda grupperna har man kommit fram till tre olika teman, som det fortsatta samarbetet kunde byggas kring: turism, ungdomsutbyte samt miljöfrågor.

SYFTE

- Att skapa ny verksamhet i de båda regionerna, utveckla företagsamheten samt bilda nya samarbetsnätverk
- Att öka besökarantalet i de båda regionerna genom gemensam marknadsföring
- Att öka kompetensen bland s.k. ”hobby-företagare” så att dessa blir mera professionella i sitt arbete
- Att överföra kunskap som finns i respektive område till det andra
- Att öka utbytet mellan de båda regionerna inom ramen för ungdomskulturen, såsom t.ex. musikfestivaler, teaterläger o.dyl.

MÅL

- Tre småföretagare har utvecklat sin verksamhet från amatörnivå till professionell nivå i vardera området
- Tre nya branschvisa nätverk har bildats mellan företagare från de båda områdena
- Sju gemensamma seminarier har ordnats under projekttiden
- Två nya metoder har överförts från det ena området till det andra, då det gäller miljöbranschen
- Ett nätverk har bildats av ungdomar från vardera området
- Fem olika ungdomsevenemang har hållits under projekttiden
- Sex grupper bestående av turismentreprenörer eller blivande sådana från vardera området har besökt det andra området under projekttiden. Därtill kommer möten mellan LAG i båda områdena.
- Leader Nedre Dalälvens verksamhetsområde är känt i Västnyland och Västnyland är känt inom Nedre Dalälvsområdet



Sammanfattning av svar i utvärderingen

Uppgiftslämnare: Kia Olofsdotter

Första kontakten med Leader

Projektet har drivits av LAG och var en fortsättning på det samarbete som inleddes mellan Pomoväst och Leader Nedre Dalälven under föregående programperiod.

Leader som metod

Leader ger möjlighet att finansiera samarbetsprojekt som är svåra att få till om enskilda entreprenörer själva skulle behöva stå för hela kostnaden.

Leaders betydelse för projektet

Tror inte att projektet skulle ha blivit av utan Leader.

Genomförande

Tycker att projektet blev lyckat. Flera gemensamma aktiviteter är genomförda både i form av studieresor, ungdomsutbyte och marknadsföringsinsatser.

Innovation

Tycker att projektet blev innovativt, då samarbeten söktes utanför landets gränser.

Samverkan och nätverkande

Projektet har medfört ny samverkan mellan ungdomsfestivaler i de båda områdena samt erfarenhetsutbyte mellan olika aktörer såsom turismentreprenörer och jordbruksföretagare. En sidoeffekt av projektet är att Pomoväst vid deltagande på Vildmarksmässan i Stockholm fick kontakt med en person som är verksam inom Leader Sommenbygd. Kontakten resulterade i besök till Västnyland från detta område och diskussioner om eventuellt samarbete mellan dessa båda områden i framtiden.

Ökad affärsmässighet

Ett konkret resultat av samarbetsprojekten är att en konstnär från Nedre Dalälven fått kontakt med Fiskars och konstnärssamhället där. Hon tillbringade hösten 2012 tillsammans med några konstnärer i Fiskars för att lära sig nya tekniker, som hon nu använder i sitt utövande. Vistelsen resulterade också i ett samarbetsprojekt som genomfördes i Sverige, tillsammans med en av Fiskars-konstnärerna.

Långsiktighet

Ca 300 personer inom de båda områdena har varit delaktiga i projektet på ett eller annat sätt. Nya nätverk, samarbetskonstellationer och personliga kontakter finns kvar som effekter av projektet. Flera företagare har låtit sig inspireras av det de sett i det andra området och sedan använt sig av det i sin egen affärsverksamhet.

Framtidsutsikter för projektet

Diskussioner om ett fortsatt samarbete mellan de båda leaderområdena har förts och man är i båda områdena intresserade av att ytterligare utveckla samarbetet i projektform även under programperioden 2014-2020.

Spridning

Tror att vetskapen om projektet är störst bland dem som medverkat i projektet på ett eller annat sätt i de båda leaderområdena. Lokalpressen har skrivit om studiebesöken i



de båda områdena. Kontakterna har då i de flesta fall tagits av leaderkansliet. Projektet har själva spridit information via nyhetsbrev och hemsida.

Attitydförändring

Tror att projektet har bidragit till att höja självkänslan hos entreprenörer, som fått visa upp den egna verksamheten för utomstående. Besökarna, som sett på verksamheten med helt nya ögon har kunnat ge värdefulla råd och kommentarer.

Försörjningsmöjligheter

Tror att projektet bidragit till ökad affärsmässighet hos de deltagare som medverkat i genomförda aktiviteter.

Koppling till andra projekt

Projektet kan kopplas ihop med andra leaderprojekt, t.ex. Förstudie logi.

Leaderprojekt

Kan tänka sig att driva leaderprojekt igen.

Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

Bevarade försörjningsmöjligheter , uttryckta som helårsarbeten	0,25
Antal personer som fått del av bevarade försörjningsmöjligheter	1
Antal nya nätverk	3

Nya eller förstärkta varumärken:

Nedre Dalälven, Firma Maria Lewis och LarsPers i Fors är förstärkta varumärken.

Efterlämnade fysiska resurser:

Reserapport från studieresa till Schweiz och Italien.

Uppnådda mål, kvalitativa

Affärsmässighet/ Entreprenörsanda:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Idéer har väckts efter studieresan till Schweiz och Italien kring hur man skulle kunna dra nytta av biosfärområdesutmärkelsen i affärsverksamheter genom att "biosfärmarka" varor och tjänster.

Framtidstro:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Förhoppning om fortsatt samarbete med Pomoväst. Tror att "biosfärmarkning" av varor och tjänster kommer att höja statusen för områdets entreprenörer.

Miljöanpassning/ Ekologiskt fotavtryck:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Gemensamma miljöseminarium med utbyte av miljökompetenser.