

Förstudie: Kreativa lantbrukare – Se möjligheten med alla dessa hästar



Studiebesök vid Stall Hammarhagen i Sala.

Projektägare:	Företagarcentrum i Sala, ekonomisk förening
Projektledare:	Ingela Hedström
Kommun:	Sala
Dnr:	49
Jnr:	2009 7620
Projektid:	2009-12-11 – 2011-02-28

Beviljade stödmedel:	170 790 kr	Använda stödmedel:	159 439 kr
-----------------------------	------------	---------------------------	------------

Totalt använda resurser i projektet:	262 777 kr
---	------------

”Projektet har skapat goda förutsättningar inför kommande faser för de som önskar göra en förändring i sin verksamhet. Det finns stor potential till ett ökat utbud av både produkter och tjänster på landsbygden.”

Ingela Hedström, projektledare
Annica Åkerblom, Företagarcentrum i Sala

Verksamhet enligt projektplanen

BAKGRUND

Hästturism är en viktig verksamhet som expanderat kraftigt under de senaste åren. De flesta hästturistföretag är små, men många vill växa. Turistnäringen med häst är liksom övriga turistnäringar på uppgång.

Företaget Stall Hammarhagen i Sala kommun är en toppmodern anläggning som kan erbjuda hästintresserade ett flertal olika tjänster. Här finns en möjlighet för andra aktörer att ta del av en redan lyckad satsning på landsbygden. Erfarenheterna härifrån kan användas som inspiration och förebild för den kreativa lantbrukaren som behöver ytterligare ben att stå på i sin verksamhet eller att ställa om till annan verksamhet än traditionellt jordbruk.

SYFTE

Genom en förstudie kan underlag tas fram med förslag på möjligheter till vad den kreativa lantbrukaren kan göra för att skapa bättre förutsättningar för sin verksamhet. Att visa på insatser för att identifiera nya idéer och stimulera till en motivation att utveckla och öka lönsamheten i sitt företagande.

PROJEKTETS MÅL

- Bidra, stärka och tillvarata möjligheter till ökad lönsamhet på landsbygden
- Öka motivationen som därefter ska leda till handling
- Uppmuntra lantbrukare och landsbygdsföretagare med gårdar till ett marknadstänkande
- Uppnå ett ökat samarbete mellan etablerade företagare på landsbygden, vilket ger ökad förståelse och kunskap om varandras företag och därmed möjligheter till ömsesidig nytta.

MÅLGRUPP

Alla som är etablerade på landsbygden ska kunna dra nytta av projektets resultat, såväl lantbrukare som övriga landsbygdsföretagare, liksom även de som står inför planering och nyetablering inom landsbygden. Projektverksamheten utgår från Sala kommun men har för avsikt att vända sig till hela Nedre Dalälvens område.

GENOMFÖRANDE

1. En research ska genomföras på projektets referensanläggning, Stall Hammarhagen
2. Ovanstående research sammanställs i ett skriftligt underlag
3. Ett "event" anordnas för intresserade i målgruppen, kommun, myndigheter, press m.m.
4. Ledning och coachning av intressenter



Sammanfattning av svar i utvärderingen

Uppgiftslämnare: Ingela Hedström och Annica Åkerblom

Första kontakten med Leader

Kom först i kontakt med Leader via Företagarcentrum i Sala Ekonomisk Förening. Företagarcentrum har också en LAG-medlem i Leader Nedre Dalälven.

Leader som metod

Upplever Leader som en bra möjlighet till projektarbete som kan genomföras på grund av extra resurser. Ser bra nätverk som en framgångsfaktor och tidskrävande administrativt arbete som svårigheter med metoden.

Leaders betydelse för projektet

Tror inte att projektet hade blivit av utan Leader.

Genomförande

Tycker att projektet lyckades. Har fått mycket positiv respons från deltagande och många positiva reaktioner från engagerade lantbrukare.

Innovation

Upplever att projektet blev innovativt. Man ville visa på möjligheter och stimulera till fler lönsamma verksamheter och utveckling av företagande på landsbygden.

Samverkan och nätverkande

Utifrån projektets möjligheter att hitta nya lönsamheter ser man det positiva med samverkan, att hitta nya samarbetspartners vid utökande eller ändrad inriktning av sin verksamhet.

Ökad affärsmässighet

Projektet har belyst möjligheten till ökad lönsamhet utifrån vidgande av näringsgrenar och ökat samarbete mellan redan etablerade företag på landsbygden för att öka förståelsen och kunskapen, kunna dra nytta av varandra samt att se nya möjligheter. Ett mål i projektet var att uppmuntra till ett marknadstänkande och öka motivationen. Projektet har skapat goda förutsättningar inför kommande faser för de som önskar göra en förändring i sin verksamhet. Upplever att det finns stor potential till ett ökat utbud av både produkter och tjänster på landsbygden.

Långsiktighet

Projektet lever inte, men den referensanläggning som använts i projektet är även fortsatt en bra anläggning för att visa på nya möjligheter och kan erbjuda ett flertal olika tjänster. Anläggningen har bland annat använts vid flera utbildningar, som genomförts av länsstyrelsen. Effekter som kan ses av projektet idag är bland annat att aktiviteter med och kring häst ökar.

Framtidsutsikter för projektet

Ingen fortsättning av projektet är planerad. Däremot kan uppdragsgivaren för projektet med sin bild för företagsutveckling på landsbygden fortsättningsvis bidra med hjälp, likaså referensanläggningen med sin kunskap och kompetens.



Spridning

Projektet uppmärksammades via bland annat LRF och Företagarcentrum i Sala under projekttiden. Artiklar om projektet har förekommit i LRF's tidning LAND, lantbruksbilagan Jord & Skog, Sala Allehanda och Västmanlands Nyheter. Vid samtliga tillfällen tog projektledaren kontakt med media. Man har själva spridit information om projektet via tidningen LAND, Sala Allehanda, Företagarcentrum i Sala samt via en folder som producerades under projekttiden.

Attitydförändring

Referensanläggningen ingår numer i ett detaljplanelagt område för bostadsbebyggelse i Sala kommun. Flera olika aktörer har samarbetat för att ge människor möjlighet till ett attraktivt boende på landsbygden.

Försörjningsmöjligheter

Projektet har inte mätbart bidragit till några direkta försörjningsmöjligheter, men däremot till att tankeprocessen inom målgruppen har väckts om ytterligare sådana. Menar att processen från tanke till handling dock kan kräva utrymme för tid.

Koppling till andra projekt

Ett projekt som kan kopplas ihop med detta är Företagarcentrums numera nedlagda projekt "Rid och upplev i Sala".

Leaderprojekt

Man kan tänka sig att driva ett leaderprojekt igen.



Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

Antal inflyttade permanentboende	3
Antal nya nätverk	2
Nya dagbesök	133

Nya eller förstärkta varumärken:
Stall Hammarhagen har stärkt sitt varumärke.
Efterlämnade fysiska resurser:
Folder.

Uppnådda mål, kvalitativa

Affärsmässighet/ entreprenörsanda:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Ökat engagemang och vilja att söka nya vägar till försörjning.

Framtidstro:	<i>Stor förbättring</i>
Exempel:	I och med att man öppnat upp tankar för nya idéer har framtidstron blivit större.

Identitet:	<i>Stor förbättring</i>
Exempel:	Området kring Stall Hammarhagen har blivit attraktivt och mer levande i och med ökad verksamhet kring hästar och turism. En utvecklingsprocess att vara stolt för på landsbygden.