

Förstudie Norabygden



Ingbo källor är en av sevärdheterna i Tärnsjöbygden.

Projektägare:	Nya Tärnsjöbygdens framtid, ideell förening
Projektledare	Per Anders Eriksson
Kommun:	Heby
Dnr:	46
Jnr:	2009 6557
Projekttid:	2009-10-19 – 2011-12-31

Beviljade stödmedel:	139 750 kr	Använda stödmedel:	117 535 kr
-----------------------------	------------	---------------------------	------------

Totalt använda resurser i projektet:	254 735 kr
---	------------

”Aktiviteter prissattes och det gjordes förslag till olika paket, men de har sedan inte använts och marknadsförts. Materialet har nu ändå använts till att göra matbrickor till 67:ans grill med bilder och en karta där turistmål i och kring Tärnsjö finns utmärkta.”

Per Möller, Nya Tärnsjöbygdens framtid

Verksamhet enligt projektplanen

BAKGRUND OCH SYFTE

Som grund för förstudien ligger ”Norabygdens Handlingsplan 2007”. Avsikten med förstudien är att lägga grunden för en bredare ortssamverkan runt natur och kultur.

MÅLSÄTTNING

Förstudien vill medverka till att

- Utveckla kompetensen hos och samarbetet mellan entreprenörer, företag, intressegrupper och organisationer
- Inventera och utveckla samarbetet med entreprenörer aktiva i Nora socken med omnejd
- Inventera existerande och potentiella lokaler för näringslivet och boende för besökare och inflyttare
- Lyfta fram relevanta resultat från tidigare Leaderprojekt
- Uppdatera och ev. revidera Norabygdens handlingsplan

Förstudien avser att därmed skapa en bättre grund för:

- Affärsutveckling, turism, besöksnäring
- Gränsöverskridande nätverk
- En gemensam förståelse för kvalitetsaspekternas betydelse inom besöksnäringen
- Att planera en effektiv marknadsföring
- Att skapa paketlösningar runt naturupplevelser, kultur och boende
- Att stärka och utveckla varumärket Östa Tärnsjö - Norabygden

GENOMFÖRANDE

Förstudien kommer att arbeta med en blandning av tekniker med målsättningen att dessa ska bredda deltagandet, förstärka effekterna och fördjupa insikterna om vikten att samarbeta och sätta gemensamma mål. I projektet kommer att användas:

- Intressegrupper
- Nyckelpersoner, specialister inom näringarna
- Uppsökande verksamhet, t.ex. byamöten med speciella teman
- Enkäter, fokusgrupper (t.ex. fastighetsägare, ungdomar, entreprenörer)
- Allmänna möten



Sammanfattning av svar i utvärderingen

Uppgiftslämnare: Per Möller

Första kontakten med Leader

Kom i kontakt med Leader genom Helen Lundell på Heby kommun och genom tidigare leaderprojekt i Tärnsjö.

Leader som metod

Upplever att Leader är en möjlighet att få resurser för att driva en idé. Tycker att det är positivt att möjligheten finns att få förskott av projektmedel och att svårigheten ligger i den tungrodda och krångliga administrationen.

Leaders betydelse för projektet

Tror inte att projektet hade blivit av utan Leader.

Genomförande

Tycker att projektet både lyckades och inte lyckades. Man lyckades med att nå ut till alla aktörer som driver turismverksamheter i och kring Tärnsjö. Entreprenörer och verksamheter med olika inriktningar träffades och diskuterades. Detta upplevdes positivt, tillsammans såg de olika verksamheterna helheten och började prata kring hur man kunde samarbeta. Förslag togs fram till turismpaketering med prissatta aktiviteter. Hade kontakter med en resebyrå i London och det var mycket nära att en person från resebyrån skulle komma för att testa utbudet. Detta blev inte av, då den mest drivande kraften för idén att arbeta mot England och London flyttade utomlands. Man tyckte sig inte heller ha tillräckligt bra och varierat boende att erbjuda utländska turister för att gå vidare med satsningen. Den entusiasm som fanns bland deltagarna i början av projektet falnade och i dagsläget har de flesta dragit sig tillbaka och håller på med "sitt" igen. Man lyckades inte få någon sammanhållande eldsjäl som vågade ta risken och satsa fullt ut på turismen.

Innovation

Tycker att det var en innovativ idé att vända sig till en kategori av människor som har gott om pengar. Erbjuder paketering för små grupper, ta bra betalt och ha fokus på kvalitet. Idén var att erbjuda stillhet och tystnad, även vinteraktiviteter som att titta på stjärnor. Såg möjligheter att få turister som flyger från London till Västerås för att sedan bli upphämtade med minibuss vid flygplatsen.

Samverkan och nätverkande

Alla som håller på med olika turismverksamheter i bygden träffades och delar av samarbetet finns kvar.

Ökad affärsmässighet

Aktiviteter prissattes och det gjordes förslag till olika paket, men de har sedan inte använts och marknadsförts.

Långsiktighet

Upplever som ett misslyckande att det som togs fram aldrig marknadsfördes gemensamt. Materialet har nu ändå använts till att göra matbrickor till 67:ans grill med bilder och en karta där turistmål i och kring Tärnsjö finns utmärkta. Effekter som



ses av projektet idag är en viss prismedvetenhet och affärsmässigt tänkande, som finns kvar hos en del av aktörerna.

Framtidsutsikter för projektet

Tycker att det finns många bra verksamheter och turistmål i bygden, men menar att det skulle behövas en samordnande person för att hålla i bokning och arrangemang. Skulle vilja ha mer samarbete med Gröna Kunskapshuset, som skulle kunna marknadsföra andra verksamheter i projektet i och med att de har öppet sommartid. På sikt är förhoppningen att den nya campingägaren vill utnyttja och samarbeta med turistmålen och ta emot förfrågningar och bokningar.

Spridning

De flesta föreningar i Tärnsjöområdet sitter med i Tärnsjöbygdens Framtid och informationen om projektet spreds till medverkande föreningar. Utanför Tärnsjö tros vetskapen vara liten. Projektledaren tog kontakt med turismverksamheter för att ta reda på om de var intresserade av att vara med i projektet. Han undersökte också möjligheter för turistboende i och kring Tärnsjö. Information om projektarbetet spreds på olika möten och genom personliga kontakter.

Attitydförändring

Upplever att verksamheter på ett annat sätt än tidigare ser möjligheter att jobba gemensamt för att kunna erbjuda något större.

Koppling till andra projekt

Projektet har kopplingar till leaderprojektet ”Samverkan för att öka försörjningsmöjligheterna i ett biosfärområde”.

Leaderprojekt

Tänker inte driva något mer leaderprojekt. Tycker att det var för mycket och betungande administrativt arbete.

Övrigt

Tycker att det är positivt att det går att få loss pengar till en bra idé. Är även positivt inställd till leaders ungdomsminiprojekt, där administrationen är mindre.



Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

Antal nya nätverk	2
--------------------------	----------

Nya eller förstärkta varumärken:

Tärnsjö förstärkt som turistmål.

Efterlämnade fysiska resurser:

Projektidé och plan för ett fortsättningsprojekt. Matbrickor på 67:ans grill i Tärnsjö. Underlag för prissättning av aktiviteter.

Uppnådda mål, kvalitativa

Affärsmässighet/ Entreprenörsanda:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Man har börjat tänka på att prissätta t.ex. guidningar och visningar. Man har tänkt till och förstår att man ska ta betalt för sina tjänster.

Framtidstro:	<i>Stor förbättring</i>
Exempel:	Insikten om att man har mycket att erbjuda i bygden ger framtidstro. Biosfärområdet och ny campingägare ger också förhoppningar för framtiden.

Samarbetsklimat:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Diskussioner har förts kring hur man kan hjälpas åt, visa och marknadsföra varandras verksamheter.