

## Enåkersbygdens framtid och utveckling



Projektet har satt upp en välkomstskylt vid infarten till Enåker med reklam för ortens företag.

<b>Projektägare:</b>	Enåkers Bygdegårdsförening, ideell förening
<b>Projektledare:</b>	Margaretha Gadde Jennische
<b>Kommun:</b>	Heby
<b>Dnr:</b>	39
<b>Jnr:</b>	2009 5137
<b>Projekttid:</b>	2009-06-17 – 2012-06-30

<b>Beviljade stödmedel:</b>	215 000 kr	<b>Använda stödmedel:</b>	66 600 kr
-----------------------------	------------	---------------------------	-----------

<b>Totalt använda resurser i projektet:</b>	136 377 kr
---	------------

*”Tycker att projektet lyckades delvis. Vi hade velat få fler invånare att engagera sig, men det var svårt då mycket negativt hände samtidigt i byn: affär, skola och förskola lades ner.”*

Margaretha Gadde Jennische, projektledare

## Verksamhet enligt projektplanen

### **BAKGRUND**

Projektet bygger på en lokal utvecklingsplan, vilken har utarbetats under ledning av landsbygdsutvecklare Kenneth Nyberg, Sandviken. I denna process har representanter för bygdens samtliga föreningar samt företagare deltagit. I arbetet har mellan 20 och 30 personer medverkat. Det har skett i sex arbetsgrupper.

Sju områden har prioriterats i utvecklingsplanen:

- Profilera Enåkersbygden för turism och småskalig besöksnäring
- Bevara och utveckla servicen för att säkerställa bygdens överlevnad
- Utveckla fritidslivet för alla åldrar
- Utveckla infrastrukturen i bygden
- Utveckla bygdegården och dess verksamheter
- Skapa goda förutsättningar för företagande
- Utveckla kulturen i bygden

### **SYFTE**

Projektet är en förstudie inför ett huvudprojekt, som ska syftas till att skapa förutsättningar för en god och hållbar utveckling i Enåkersbygden, med tillväxt i service- och besöksnäringarna och en ökande befolkning.

### **VERKSAMHETER**

1. Inventera övernattningsmöjligheter och dokumentera dessa
2. Inventera bostäder för permanentboende
3. Undersöka möjligheterna att ordna vandrarhem i skolan
4. Affärsutveckla hantverk, besöksmål och besöksnäring
5. Undersöka samverkansformer med andra orter i kommunen för gemensam marknadsföring
6. Synliggöra Enåkersbygdens besöksmål och dess värden samt attraktionskraft, bland annat genom hemsidan

### **SPRIDNING**

Resultatet av förstudien ska kontinuerligt spridas till styrgrupp och intressenter samt stormöten för alla invånare. Förstudien ska lägga grunden för ett kommande huvudprojekt. Projektet ska leda till långsiktigt utvecklat arbete hos besöksnäringen i Enåkersbygden.



## Sammanfattning av svar i utvärderingen

*Uppgiftslämnare: Margaretha Gadde Jennische*

### **Första kontakten med Leader**

Kom i kontakt med Leader genom kommunens landsbygdsutvecklare.

### **Leader som metod**

Upplever att Leader har få framgångsfaktorer och stora svårigheter.

### **Leaders betydelse för projektet**

Tror inte att projektet skulle ha blivit av utan Leader.

### **Genomförande**

Tycker att projektet lyckades delvis. Man hade velat få fler invånare att engagera sig, men upplevde att det var svårt då mycket negativt hände samtidigt i byn: affär, skola och förskola lades ner.

### **Långsiktighet**

Projektet har satt upp skyltar med kartor på flera ställen. Hemsidan [www.runhallen-enaker.se](http://www.runhallen-enaker.se) har byggts upp och förbättrats. En folder med information om bygdens sevärdheter har tagits fram. Man har satt upp en välkomstskylt vid infarten till Enåker med reklam för byns företag och ordnat en rastplats vid runstenen. Rastplatsen är uppskattad, då man ofta ser bilar som stannat där.

### **Spridning**

Upplever att vetskapen om projektet är relativt liten. Projektet har förekommit flera gånger i media och projektledaren var den som tog kontakt med massmedia. Man har själva spridit information genom brev och enkäter till alla hushåll och genom flera öppna möten.



## Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

<b>Antal nya dagbesök</b>	<b>200</b>
---------------------------	------------

### **Efterlämnade fysiska resurser:**

Skylt "Välkommen till Enåker", rastplats, turistfolder för Enåker. Anslagstavla. Tre kartor med information om fördämningar vid Hallaren. Hemsida [www.runhallen-enaker.se](http://www.runhallen-enaker.se)

## Uppnådda mål, kvalitativa

<b>Bevarande av naturvärden:</b>	<i>Viss förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Projektet har satt upp tre kartor med information om fördämningar vid Hallaren.

<b>Identitet:</b>	<i>Viss förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	I och med att man plockat fram "pärlorna" och sammanställt i en folder och på hemsidan.

<b>Framtidstro:</b>	<i>Försämring</i>
<b>Exempel:</b>	Projektet var involverat i att försöka rädda skola och affär, men upplever att "luften har gått ur" människor när både skola och affär ändå lades ned.