

Lokal biogassamverkan i Säterbygden



Projektledare Henrik Axelsson och styrgruppsledamot Ingemar Arvidsson.

Projektägare:	Lantbrukarnas Ekonomi AB (LRF)
Projektledare:	Henrik Axelsson
Kommun:	Säter
Dnr:	36
Jnr:	2009 6032
Projektid:	2009-09-14 – 2011-06-30

Beviljade stödmedel:	200 000 kr	Använda stödmedel:	174 757 kr
-----------------------------	------------	---------------------------	------------

Totalt använda resurser i projektet:	357 110 kr
---	------------

”Projektet ledde till bildande av Dala Biogas AB som siktar på en etablering av biogasanläggning under 2014.”

Henrik Axelsson, projektledare

Verksamhet enligt projektplanen

BAKGRUND

En satsning på biogas från jordbrukets företag ger ur klimatsynpunkt dubbel effekt. Dels minskar utsläppen av växthusgaser från jordbruket, dels ökar mängden förnyelsebar energi som kan ersätta fossilt bränsle. Biogas framställd av stallgödsel kan på så sätt minska växthusgaserna med 180% . I Sätters kommun finns ett kluster av gårdar med stora djurbesättningar inom ett relativt begränsat område i trakten av Gustafs och St Skedvi. Det innebär goda möjligheter att genom samarbete åstadkomma en lokal biogasproduktion med gemensam förädling.

PROJEKTIDÉ OCH SYFTE

Det övergripande syftet med biogassatsningen i Säterbygden är

- att bilda ett stabilt nätverk av aktörer med biosubstrat som samarbetar kring en satsning på biogasproduktion och distribution i Sätters kommun
- att påbörja kommersiell produktion av biogas
- att takt med ökande produktion även öka efterfrågan på producerad gas.

Satsningen har delats in i två projekt. Leaderprojektet ”Lokal biogassamverkan i Säterbygden” syftar till

- att skapa nätverk och samarbete
- att öka kunskapen och intresset för lokal biogasproduktion
- att ta fram principmodeller för samverkan mellan olika aktörer
- att påbörja arbetet med att skapa en efterfrågan genom att identifiera intressenter och påbörja samverkan med dessa.

Det andra projektet avser ”Lokal biogasproduktion i Säterbygden”. För detta söks annan finansiering.

MÅL

- Minst 40 personer har deltagit vid informations- och utbildningstillfällen om biogas
- Minst en studieresa har genomförts
- Minst en principmodell har tagits fram för lämplig samverkan mellan producenter, distributörer och marknad
- Ett kluster av lantbruksföretag har bildats inom biogas
- En kartläggning har gjorts av biosubstrat och potentiella företag
- Minst ett samarbete har etablerats mellan privata och offentliga aktörer inom biogasområdet
- Minst tre kartläggningar har gjorts av marknader för försäljning av biogas
- Minst tre möjliga intressenter på marknaden har identifierats



Sammanfattning av svar i utvärderingen

Uppgiftslämnare: Henrik Axelsson

Första kontakten med Leader

LRF Dalarna/Gävleborg har täta kontakter med leaderområdet.

Leader som metod

Tycker att det är ett bra sätt att engagera en bredare målgrupp, i och med att medfinansiering krävs i form av arbetstimmar. Fördelningen mellan privat offentlig och ideell sektor är gynnsam för att nå resultat. Menar att projekttiden bör vara väl förankrad hos de som skall utföra arbetet.

Leaders betydelse för projektet

Tror att projektet i en eller annan form hade blivit av även utan Leader.

Genomförande

Tycker att projektet lyckades. Det ledde till bildandet av Dala Biogas AB som siktar på en etablering av biogasanläggning under 2014.

Innovation

Projektet verkade för den första lantbruksbaserade biogasanläggningen i Dalarna.

Samverkan, långsiktighet och ökad affärsmässighet

En interrimstyrelse bildades bland de mest drivande lantbruksföretagen vilka sedan bildat Dala Biogas AB www.dalabiogas.se

Framtidsutsikter för projektet

Det närmaste året planerar man etablering av en lantbruksbaserad biogasanläggning. På sikt hoppas man på leveranser av lokalproducerat förnyelsebart fordonsbränsle och stärkt konkurrenskraft för lantbruksföretag.

Spridning

Upplever att vetskapen om Dala Biogas AB är relativt känt inom Sätters kommun och känt inom branschen i Sverige. Projektet har förekommit i ett antal tidningsartiklar i dagspressen under projekttiden. Somliga initierades av projektet, andra inte. Projektet har själva spridit information genom LRF-kanaler, hemsida, e-post, Land Lantbruk och annonser/reportage i lokalpress.

Försörjningsmöjligheter

Projektet har bidragit till försörjningsmöjligheter. Flera konsulter arbetar tillsammans med DalaBiogas AB.

Koppling till andra projekt

Projektet samkördes med ett LBP-projekt som tog fram tekniska/ekonomiska underlag med mera.

Leaderprojekt

Kan tänka sig att driva ett leaderprojekt igen om projektiden är tillräckligt väl uppbyggd.

Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

Nya försörjningsmöjligheter , uttryckta som helårsarbeten	0,5
Antal personer som fått del av bevarade försörjningsmöjligheter	3
Nystartade företag	1
Övriga nystartade affärsverksamheter	5
Antal nya nätverk	3

Nya eller förstärkta varumärken:

Dala Biogas.

Efterlämnade fysiska resurser:

Dokumentation. Dala Biogas hemsida www.dalabiogas.se

Uppnådda mål, kvalitativa

Affärsmässighet/ entreprenörsanda:	<i>Stor förbättring</i>
Exempel:	Lantbruksföretagare har bildat nytt bolag och sökt nya marknader inom energi och gas.

Framtidstro:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Man tror på sin affärsidé!

Identitet:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Lantbruksföretagarna är stolta över att de har kommit så långt som de gjort.