

Ungdomsparaply



Ett av ungdomsminiprojekten var Splasch, som genomfördes i Tärnsjö, Heby kommun.

Projektägare:	Leader Nedre Dalälven, ideell förening
Projektledare:	Kia Olofsdotter
Kommuner:	Hela området
Dnr:	31
Jnr:	2009-2095
Projekttid:	2009-02-19 – 2014-12-31

Beviljade stödmedel:	645 000 kr	Använda stödmedel:	639 430 kr
-----------------------------	------------	---------------------------	------------

Totalt använda resurser i projektet:	1 037 290 kr
---	--------------

”Projektet ger möjlighet för ungdomarna att genomföra saker för sin egen skull där man bor, vilket ger ökat självförtroende och livserfarenhet.”

Kia Olofsdotter, projektledare



Verksamhet enligt projektplanen

Syfte/verksamhet:

Projektet består av två delar:

Del 1: Miniprojekt för ungdomar och verksamhet som är direkt förknippad med dem.

Del 2: Stöd och rådgivning till ungdomsgrupper som planerar och genomför fullskaliga ungdomsprojekt.

Genomförda ungdomsminiprojekt

Projektnr	Projekt	Kommun
3	Skateboardramp & Skating	Heby
4	Älvåsa Festival	Heby
7	Sagospel om Robin Hood	Heby
8	Österfärnebo Musikfestival	Sandviken
9	Replokal Underground Gåvan	Sandviken
10	Projektering av beachvolleyplan	Älvkarleby
12	Musik som hörs	Heby
14	Ungdomsteatern - Kilbolokalen	Sala
16	Nostalgimack	Hedemora
18	Avesta Got Talent!	Avesta
20	Dansgrupp	Avesta
21	Volleyboll	Heby
22	Feta moves	Tierp
26	Innebandy by night	Heby
27	Våffelstämman	Avesta
28	Gemensam träning inför lag-SM	Heby
30	Aktiviteter med kaniner	Hedemora
31	Splash 2012	Heby
33	Hästhoppning/träning	Hedemora
38	Bike Park Älvkarleby	Älvkarleby



Sammanfattning av svar i utvärderingen

Uppgiftslämnare: Kia Olofsdotter

Första kontakten med Leader

Projektet är initierat av LAG i enlighet med utvecklingsstrategin för Leader Nedre Dalälven.

Leader som metod

Leader erbjuder inom detta projekt möjligheter för ungdomar att förverkliga sina idéer och drömmar. Genom att delprojekten ska vara utförda av ungdomar för ungdomar är metoden både lärorik och utvecklande.

Leaders betydelse för projektet

Det finns ett antal projekt och organisationer som inriktar sig på att engagera ungdomar i landsbygdsutveckling och entreprenörskap, men inget som är förankrat i bygderna runt om i Nedre Dalälven. Sannolikheten att ett liknande paraplyprojekt tagit vid utan Leader ses därför som mycket liten.

Genomförande

Tycker att projektet lyckades till sådan grad att de ungdomar som engagerat sig i paraplyprojektet har gett positiv återkoppling gällande sin projekttid. Vidare kan den geografiska spridningen för paraplyets ungdomsprojekt ses som måluppfyllande, även om ett större totalt engagemang i ungdomsprojekten hade kunna önskats.

Innovation

Projektet som sådant kan ses som innovativt eftersom liknande paraplyprojekt inte tidigare har existerat i området, annat än genom tidigare leaderprojekt. Den verkliga innovationen som paraplyprojektet har bidragit med kommer dock från ungdomsprojekten själva.

Samverkan och nätverkande

Projektet medförde ny samverkan och nytt nätverkande, även om detta kunnat stärkas genom ett mer omfattande paraplyprojekt.

Ökad affärsmässighet

Projektarbetet har gett erfarenheter hos deltagarna som kan leda till framtida entreprenörskap.

Långsiktighet

Ungdomsparaplyet som sådant är över, på så sätt att inga medel längre betalas ut till ungdomsprojekt i leaderområdet. Däremot finns ett antal ungdomsprojekt som lever vidare, på grund av dess uppstart genom paraplyprojektet. T.ex. Bike park Älvkarleby och skateboard ramp vid Älvåsa. Idag finns ett antal mervärden inom leaderområdet tack vare projektet. Främst berör detta ungdomars möjlighet att aktivera sig själva på sin fritid, genom kvarvarande idrottsplatser (t.ex. volleybollplaner och skateboardramper) och ungdomsverksamheter (t.ex. sommarturneringar i vattenkrig och studiomiljöer). Ytterligare ett mervärde är att Leader har fått en större lokal förankring, genom att det har uppmärksamats och omtalats av ungdomar och deras bekanta.



Framtidsutsikter för projektet

Ungdomsprojekten är oftast inte bestående eftersom ungdomar rör mycket på sig p.g.a. studier och arbetstillfällen. Förhoppningen är att de ungdomar som genomfört projekt ska få en positiv bild av sin hembygd och återvända när man bildar familj.

Spridning

De som arbetat för projektet har förekommit i media vid minst fyra tillfällen, samtliga då media själva tagit initiativ till kontakt. Flera av ungdomsminiprojektens aktiviteter har också presenterats i lokala tidningar. Information har spridits genom lokala turnéer, sociala medier, lokal affischering, hemsidor, lokala leaderambassadörer och naturlig ryktesspridning.

Attitydförändring

Projektet har ständigt arbetat för att skapa en positiv och stärkande bild för ungdomars liv på landsbygden, kopplat till deras möjligheter och behov.

Koppling till andra projekt

Ungdomsparaplyet har haft som utgångspunkt att skapa nya projektmöjligheter för ungdomar i leaderområdet, vilket det också har bidragit till.

Övrigt

Ser gärna att det finns en projektledare/ungdomscoach på heltid i framtiden för att inspirera, informera och stödja ungdomar i projektarbete.



Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

Antal nya nätverk	20
--------------------------	-----------

Nya mötesplatser:

Bikepark, beachvolleybollplan, skateboardramp, danslokal, replokal "Underground Gävan". Facebookgrupp "Splasch".

Efterlämnade fysiska resurser:

Bikepark, skateboardramp, nostalgimack, danslokal, beachvolleybollplan, musikinstrument till replokal.

Uppnådda mål, kvalitativa

Samarbetsklimat:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Alla ungdomsminiprojekt bygger på samarbeten mellan ungdomar och med den förening de är med i.

Identitet:	<i>Stor förbättring</i>
Exempel:	Projekten ger möjlighet för ungdomarna att genomföra saker för sin egen skull där man bor, vilket ger ökat självförtroende och livserfarenhet.

Attraktionskraft för boende:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Ungdomar tycker att det är roligare att bo där det händer något.