

Förstudie Besök Östervåla – attraktionernas ort



Projektets syfte var bl.a. att stärka varumärket Östervåla.

Projektägare:	Östervåla Utvecklingsråd, ideell förening
Projektledare:	Kiell Tofters
Kommun:	Heby
Dnr:	21
Jnr:	2009 810
Projekttid:	2009-02-11 – 2010-05-31

Beviljade stödmedel:	215 000 kr	Använda stödmedel:	208 284 kr
-----------------------------	------------	---------------------------	------------

Totalt använda resurser i projektet:	463 184 kr
---	------------

”Långsiktigt utvecklas besöksmål ”Runt Tämnaren” med bussresor från Uppsala och besök i Aspnäs, Skogbo, Gästgivaregården, Mårtsbogården, Enflos musik och Pontus vattenbufflar.”

Kiell Tofters, projektledare



Verksamhet enligt projektplanen

BAKGRUND

Östervåla Utvecklingsråd har tidigare bedrivit framgångsrika leaderprojekt, som primärt varit inriktade på att utveckla och stärka det lokala tillverkande näringslivet. För att även stärka den gemensamma besöksnäringen i Östervåla med omnejd görs nu en förstudie som besvarar frågor och lägger grunden för ett kommande huvudprojekt.

SYFTE

- Bevara kulturarvet hos Östervålas besöksmål för kommande generationer genom besök som genererar intäkter.
- Stärka varumärket Östervåla.
- Förstudie och kommande huvudprojekt ska långsiktigt till fortsatt god utveckling av Östervåla och dess besöksnäringar, som framgångsrik och konkurrenskraftig entreprenörs- och företagart.
- Göra Östervåla känt i Uppsalaområdet som en attraktiv ort för besök, boende, arbete och företagande; en ort med god tillgång till sjukvård och samhällsservice.

MÅLGRUPP

- 1) Riktad marknadsföring till turistbussar; nationell marknad
- 2) Bearbeta regional marknad: Uppsala med omnejd
- 3) Stimulera lokal marknad till användning av ortens eget utbud

VERKSAMHETER

- 1) Marknadsundersökning och webbenkät:
 - a) Vad vet bussresearrangörer och innevånare i Uppsala om Östervåla?
 - b) Hur ska vi marknadsföra det de inte vet om Östervåla och dess attraktioner?
 - c) Hur ska vi få Östervålas befolkning att mer använda ortens attraktioner?
- 2) Planering av effektiv marknadsföring som ska testas och sedan genomföras i huvudprojektet
- 3) Affärsutveckling av hantverk, turism, besöksmål och besöksnäring
- 4) Synliggörande av Östervålas besöksmål och dess värden samt attraktionskraft



Sammanfattning av svar i utvärderingen

Uppgiftslämnare: Kiell Tofters

Första kontakten med Leader

Har varit i kontakt med Leader under 10 år tidigare samt genomfört flera projekt.

Leader som metod

Upplever att Leader är enkelt att lära sig och administrera. Tycker att risken är att det blir för många projekt av engångskaraktär i stället för en fortsatt utvecklingsprocess.

Leaders betydelse för projektet

Tror inte att denna förstudie hade blivit av på samma sätt utan Leader.

Genomförande

Tycker att förstudien lyckades med framförallt en mäsas och med enkätsvar.

Innovation

Tycker att projektet blev innovativt på så sätt att betydelsen av sjön Tämnares som besöksmål styrktes.

Samverkan och nätverkande

Projektet medförde samverkan med övriga besöksmål i Heby kommun.

Långsiktighet

Långsiktigt utvecklas besöksmål "Runt Tämnares" med bussresor från Uppsala och besök i Aspås, Skogbo, Gästgivaregården, Mårtsbogården, Enflos musik och Pontus vattenbufflar.

Framtidsutsikter för projektet

Tämnares Vattenråd, som 2014 går upp i nya ideella föreningen "Tämnares Vatten", önskar sjösätta ett större leaderprojekt under kommande leaderperiod.

Spridning

Upplever att montern på Älvsjömässan märktes mycket och gav stor positiv respons. Projektet förekom både i Uppsala Nya Tidning och det lokala Flygbladet i Heby kommun efter projektledarens kontakt. Projektet har själva spridit information vid Företagareluncher på Östervåla Gästgivaregård samt i Turismakademin, Uppsala län.

Attitydförändring

Tycker att förändrade attityder märktes hos de besökande i montern på Vildmarksmässan; aha-upplevelser!

Försörjningsmöjligheter

Anser att det inte räcker med en förstudie för att skapa försörjningsmöjligheter, att det behövs minst ett treårsprojekt för det.

Koppling till andra projekt

Nuvarande "Östervålaprojekt" med Viktoria Landén som projektledare är en koppling. För Tämnares har ett s.k. SMURF-projekt genomförts.



Europeiska unionens flagga
Landbyggnadsprogrammet
Landsbyggsutveckling Europeiska
unionens flagga



Leader Nedre Dalälven

Dnr 21

Leaderprojekt

Kan tänka sig att driva ett leaderprojekt igen för Tämnarens Vatten.

Övrigt

Önskar få ett samarbete med både NeDa och Leader Upplandsbygd för att få projekt för Tämnaren!



Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

Antal nya nätverk	4
Nya dagbesök	200

Nya eller förstärkta varumärken:

”Stolriket” förstärkt. Tämnaren nytt i turismsammanhang.

Efterlämnade fysiska resurser:

www.tamnaren.se. Informationsbroschyrer om Tämnaren. Fågeltorn. Skyltar till fågeltornet. Badplats som blir färdig våren 2014 med skyltning.

Uppnådda mål, kvalitativa

Bevarande av naturvärden:	<i>Stor förbättring</i>
Exempel:	Arbetar för att bevara sjön Tämnaren och se till att den inte växer igen.

Framtidstro:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Ser att det är möjligt att utveckla området runt Tämnaren och Östervåla turistiskt.

Bevarande av kulturvärden:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Befäster Östervåla som stolrike i kultur och tradition.