

Förstudie Turismsamverkan



Mässbesök och arrangörskontakter vid Vakantiebeurs i Holland.

Projektägare:	Leader Nedre Dalälven, ideell förening
Projektledare:	Kalle Hedin
Kommuner:	Hela området
Dnr:	1
Jnr:	2008 6463
Projekttid:	2008-09-17 – 2009-09-30

Beviljade stödmedel:	340 000 kr	Använda stödmedel:	297 839 kr
-----------------------------	------------	---------------------------	------------

Totalt använda resurser i projektet:	297 839 kr
---	------------

”Projektdeltagarna står upp bakom de höga turistiska värdena i Nedre Dalälven och har en gemensam ambition att prioritera en ökning av affärsmässigheten.”

Kalle Hedin, projektledare



Verksamhet enligt projektplanen

SYFTE/VERKSAMHET:

Projektet syftar till att göra en avstämning av inriktning, rollfördelning och mål för ett kommande samverkansprojekt inom turismen, omfattande hela leaderområdet.



Sammanfattning av svar i utvärderingen

Uppgiftslämnare: Kalle Hedin

Första kontakten med Leader

Projektet är initierat och ägt av LAG.

Leader som metod

Upplever att Leader är utmärkt för nätverksprojekt där man vill samla många som drar åt samma håll. Tycker dessvärre att Leader med åren blivit successivt mer byråkratiskt, med en administration som tar tid från det man vill jobba med.

Leaders betydelse för projektet

Tror möjligen att förstudien blivit av utan Leader, men inte det efterföljande stora leaderprojektet Turismsamverkan.

Genomförande

Målet att samla alla intressenter för ett kommande fullskaligt leaderprojekt och fastställa formerna och målen i kommande projekt uppnåddes. I nätverksträffarna i projektet deltog 70 personer i egenskap av turismintressenter. Dessa företrädde 45 entreprenörer och besöksmål samt samtliga NeDa/Leaders nio kommuner.

Innovation

Det innovativa inslaget och skillnaden mot tidigare liknande arbeten var att fokus vid nätverksträffarna låg på ökad affärsmässighet i kommande projekt.

Samverkan och nätverkande

Nya lokala aktörer deltog i arbetet och förslag och idéer erhöles även från utländska aktörer, främst i Holland och Polen.

Ökad affärsmässighet

Projektet har bidragit till ökade affärsmässiga tjänster, då dessa etablerades genom det fullskaliga projekt som förstudien var underlag för.

Långsiktighet

Projektet lever kvar, genom att det ledde fram till det stora fullskaliga leaderprojektet Dnr 30 Turismsamverkan.

Spridning

Vetskapen om det efterföljande fullskaliga projektet tros vara närmast 100-procentig bland de drygt 100 producenterna (turismföretagen) inom leaderområdet. Syftet med förstudien var inte i första hand att påbörja marknadsföringen via media utan att tillsammans med områdets intressenter skapa det fullskaliga projektet Turismsamverkan. Projektet spred själva information genom nätverksträffar med inbjudan till alla i området som kunde tänkas bli aktörer i det efterföljande projektet.

Attitydförändring

Projektet har bidragit till en attitydförändring när det gäller nödvändigheten av ökad affärsmässighet inom områdets turism.



Leaderprojekt

Kan absolut tänka sig att driva ett leaderprojekt igen.

Övrigt

Menar att det är viktigt att stora projekt föregås av förstudier som bl.a. innefattar förankring bland intressenter.



Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

Antal nya nätverk	3
--------------------------	----------

Nya eller förstärkta varumärken:

Nedre Dalälven förstärkt.

Efterlämnade fysiska resurser:

Prioriterade insatser för framtida arbete. Reserapporter från Polen och Holland.

Uppnådda mål, kvalitativa

Affärsmässighet/ Entreprenörsanda:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Gemensam ambition att prioritera en ökning av affärsmässigheten.

Samarbetsklimat:	<i>Stor förbättring</i>
Exempel:	Högst prioriterat i arbetet var ett upprätthållande och samordning av ett turismnätverk för Nedre Dalälven.

Identitet:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Projektdeltagarna står upp bakom de höga turistiska värdena i Nedre Dalälven.