

## Fokus Integration



*Projektet har bidragit till deltagarna känner sig mer hemma i kommunen.*

<b>Projektägare:</b>	Hedemora Röda Kors-krets
<b>Projektledare:</b>	Gunborg Morén
<b>Kommun:</b>	Hedemora
<b>Dnr:</b>	140
<b>Jnr:</b>	2013-5038
<b>Projekttid:</b>	2013-09-16 – 2014-12-31

<b>Beviljade stödmedel:</b>	746 050 kr	<b>Använda stödmedel:</b>	475 884 kr
-----------------------------	------------	---------------------------	------------

<b>Totalt använda resurser i projektet:</b>	806 385 kr
---	------------

*”Projektet har haft stor betydelse för deltagarna och hjälpt dem i deras integrationsprocess. Deltagarna känner sig mer hemma i kommunen och har fått god hjälp i sin inläring av svenska språket och i hur svenskt samhällsliv fungerar.”*

**Gunborg Morén, projektledare**



## Verksamhet enligt projektplanen

### **SYFTE/VERKSAMHET:**

Projektets syfte är att skapa tillväxt genom mångfald. Tillväxten skapas genom att fler personer med utomnordisk bakgrund i större utsträckning stannar kvar i området efter det att de fått uppehållstillstånd och att deras kompetens tas tillvara.

Verksamheten i projektet är att vidareutveckla/bygga upp mötesplatser på landsbygden för snabb integration. Avsikten är att detta ska bidra till att individerna i större omfattning "rotar" sig i området samt att ta tillvara och utveckla den kompetens som individerna i målgruppen besitter, bidra till nya nätverk, nya produkter och tjänster samt att öka insikten om möjligheterna som en större mångfald innebär för samhället och engagera fler ideellt arbetande i integrationsarbetet.



## Sammanfattning av svar i utvärderingen

*Uppgiftslämnare: Gunborg Morén*

### **Första kontakten med Leader**

Kom i kontakt med Leader genom Hedemora näringslivsbolag.

### **Leader som metod**

Upplever att Leader blev en svår nöt att knäcka på grund av den omfattande redovisningen och den långa väntetiden på utbetalning av projektmedel.

### **Leaders betydelse för projektet**

Är tveksam till att man kunnat skrapa fram pengar från annat håll och tror inte att projektet skulle ha blivit av utan Leader.

### **Genomförande**

Tycker att projektet har varit lyckat, ser att det har haft stor betydelse för deltagarna och hjälpt dem i deras integrationsprocess.

### **Samverkan och nätverkande**

Projektet medförde fler och utökade kontakter med företag.

### **Långsiktighet**

Projektet lever kvar och fortsätter utvecklas. Effekter som kan ses av projektet i dag är att deltagarna känner sig mer hemma i kommunen och har fått god hjälp i sin inlärning av svenska språket och i hur svenskt samhällsliv fungerar.

### **Framtidsutsikter för projektet**

Projektet löper vidare så länge som man har möjlighet att finansiera det. Menar att vi i den bästa av världar inte längre har några asylsökande på sikt, men om behovet finns av verksamhet kommer man att driva den så länge man har möjlighet.

### **Spridning**

Kunskap om projektet har spridits i närområdet. Studiebesök har gjorts av Röda Kors-kretsar från andra håll och från centrala Röda Korset i Stockholm. Projektet har förekommit i lokalpressen. Man har tagit kontakten från projektet och har aldrig upplevt att det varit svårt att få tidningarna att skriva. Man har själva spridit information genom press och personliga kontakter.

### **Attitydförändring**

Deltagarna i projektet har fått en mer positiv attityd till bygden.

### **Försörjningsmöjligheter**

Två av projektdeltagarna har med hjälp av projektet fått anställning på öppna marknaden.

### **Koppling till andra projekt**

Vet inte om andra projekt kan kopplas ihop med detta, men andra kommuner och organisationer har hört av sig med frågor om verksamheten.



Europeiska unionens flagga  
Lantbrukets utveckling i Europa  
Lantbrukets utveckling i Europa



# Leader Nedre Dalälven

Dnr 140

## **Leaderprojekt**

Är mycket tveksam till att driva leaderprojekt igen, beroende på den omfattande redovisningen och på att det tar mycket lång tid innan pengar betalas ut. Menar att det verkligen gäller att man har pengar i kassan, för att inte hela organisationen skall falla ihop på kuppen.

April 2015

## Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

<b>Nya försörjningsmöjligheter</b> , uttryckta som helårsarbeten	<b>2</b>
<b>Antal personer</b> som fått del av nya försörjningsmöjligheter	<b>2</b>
<b>Antal inflyttade permanentboende</b>	<b>60</b>
<b>Antal nya nätverk</b>	<b>7</b>

### **Nya eller förstärkta varumärken:**

Röda Korset i Hedemora är förstärkt.

### **Efterlämnade fysiska resurser:**

Dator, böcker i utbildningssyfte. Månadsvisa dokumentationer av projektarbetet.

## Uppnådda mål, kvalitativa

<b>Integration:</b>	<i>Stor förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Projektdeltagare och ordsbor har i möten mellan människor fått en mer positiv bild av varandra. I ett samarbete med Hemköp Hedemora lagar projektdeltagarna mat från sin egen kultur där Hemköp står för råvarorna. Maten bjuds till kunder på Hemköp sista fredagen i varje månad. Hemköp Hedemora vann för detta samarbete priset för årets bästa initiativ på Hemköpsgalan i Stockholm. Svenska Röda Korset ansåg att samarbetet var ett av de tre bästa rödakorsprojekten i landet och det visades upp som ett gott exempel på Almedalsveckan.

<b>Jämställdhet:</b>	<i>Stor förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Barnpassning har varit en del i projektet och har lett till att även kvinnorna kan delta i arbetet.

<b>Identitet:</b>	<i>Stor förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Projektdeltagarna identifierar sig i högre grad med det svenska samhället i och med att de får en bild och förståelse för hur det fungerar. De får lära sig t.ex. vilka lagar som gäller, vilka högtider som firas och hur kulturen fungerar i det svenska samhället.