

Sveriges Toscana i gamla fabriken



Malin Floridan och Anders Åkerberg i fabriken där det åter bakas handgräddat knäckebröd.

Projektägare:	Stora Skedvi - Sveriges Toscana och Dalarnas gourmetiska mittpunkt, ekonomisk förening
Projektledare:	Anders Åkerberg
Kommun:	Säter
Dnr:	139
Jnr:	2013-4745
Projekttid:	2013-08-29 – 2014-12-31

Beviljade stödmedel:	967 500 kr	Använda stödmedel:	913 500 kr
-----------------------------	------------	---------------------------	------------

Totalt använda resurser i projektet:	1 683 218 kr
---	--------------

”Projektet har bidragit till 14 nya jobb, 2 nya företag och ett antal tusen nya besökare. Tack vare projektet och matsatsningen har entreprenörer även i andra näringar, t.ex. inredning och boende, kunnat dra nytta av det ökade besökarantalet för sina verksamheter.”

Anders Åkerberg, projektledare



Verksamhet enligt projektplanen

BAKGRUND

I midsommarveckan år 2013 stängdes fabriken "Vika Bröd" och 31 anställda miste sina jobb. Fabriken bär på en 90-årig tradition av matkultur och hantverk och varumärket Vika Bröd är känt i hela landet. Fabriken har fram till nedläggningen utgjort en stor del av hjärtat i Säters kommun och Stora Skedvi, där gröna näringar, mathantverk och livsmedelsproduktion har ett mycket starkt fäste. Ett matkulturcentrum på denna plats skulle kunna bli ett attraktivt resmål och gynna besöksnäringen, samtidigt som lönsamhet stärks och nya arbetstillfällen skapas.

GENOMFÖRANDE

Projektets roll kommer till stor del att handla om att identifiera passande verksamheter och goda exempel, samt stötta de nya entreprenörerna i uppstarten så att bästa tänkbara samverkans effekter uppnås. Man behöver se över hur lokalerna ska iordningställas på bästa sätt och samtidigt nätverka lokalt. På sikt hoppas man kunna ha 7-8 entreprenörsdrivna verksamheter i lokalerna.

SYFTE

Projektets övergripande syfte är att förvalta matkulturarvet i Gamla Fabriken och skapa möjligheter för nyetableringar inom matproduktion genom ett centrum för lokalt mathantverk i dessa lokaler. Tillsammans skulle en handfull olika företag besitta styrkor och fördelar som en ensam aktör har svårt att hitta. Härigenom skulle dessutom lönsamheten hos de ingående företagen stärkas avsevärt och Stora Skedvi fortsätta stärka sin position som ett fäste för gröna näringar och lokal mat.

MÅL

Att vid årsskiftet 2014-2015 år ha skapat ett tiotal nya arbetstillfällen och etablerat minst fyra nya företag (bageri, charklokal, restaurang och provkök) i Stora Skedvi och kunna erbjuda ett för regionen ett mycket attraktivt besöksmål. Sett till en treårsperiod är målet totalt 31 nya arbetstillfällen, åtta nya företag (ovanstående plus mejeri, mikrobryggeri, glasstillverkning och konferens/kursverksamhet) och att besöksmålet ska vara känt nationellt och internationellt.



Sammanfattning av svar i utvärderingen

Uppgiftslämnare: Anders Åkerberg och Malin Floridan

Första kontakten med Leader

Fick höra talas om Leader genom kontakter.

Leader som metod

Upplever att Leader är en utmärkt metod att stötta fina projekt som annars skulle vara svåra att starta upp. Tillmötesgående personer och bra hjälp med "allt runtomkring". God marknadsföring och bra arbetssätt.

Leaders betydelse för projektet

Tror inte att projektet hade blivit av utan Leader p.g.a. svårigheter med finansiering av tid och konsultinsatser i ett ganska långt startskede.

Genomförande

Tycker absolut att projektet lyckades. Man har genomfört allt i den ordning som var planerat. Allt är inte färdigställt ännu, men förhoppningen är att det kommer att kunna göras.

Innovation

Tycker att projektet blev innovativt. Även om det man gör till stor del handlar om gamla metoder är mycket väldigt nytt. Att samla mathantverkare och presentera dem som ett besöksmål/upplevelsecentrum är ett relativt nytt grepp.

Samverkan och nätverkande

Projektet medförde definitivt ny samverkan och nytt nätverkande.

Långsiktighet

Hela projektet lever kvar och förhoppningen är att det ska växa ytterligare. Effekter som ses av projektet idag är 14 nya jobb, 2 nya företag och ett antal tusen nya besökare.

Framtidsutsikter för projektet

Det närmaste året planerar man att installera 1-2 nya verksamheter i lokalerna. Främst chark och restaurang. På sikt hoppas man kunna installera ytterligare ett par verksamheter och vara ett blomstrande besöksmål med välmående företag.

Spridning

Tror att vetskapen om projektet är mycket stor i Dalarna och Mälardalen. Mindre i Norrland, men ganska stor i övriga Sverige. Projektet har förekommit flera gånger i både dagspress, nationella magasin, TV och radio. Kontakten har tagits både av projektdeltagare och journalister. Man har själva spridit information genom intervjuer, föredrag och sociala medier.

Attitydförändring

Projektet har bidragit till att fler pratar om Stora Skedvi och då såvitt man vet, i mycket positiva ordalag.



Europeiska unionens flagga
Landsbyggnadsprogrammet
Landsbyggnadsprogrammet



Leader Nedre Dalälven

Dnr 139

Försörjningsmöjligheter

Projektet har bidragit till ca 14 nya helårsarbeten.

Leaderprojekt

Skulle gärna vilja driva ett leaderprojekt igen. Menar att vissa av planerna för framtiden helt klart skulle underlättas med viss finansieringshjälp.

April 2015

Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

Nya försörjningsmöjligheter , uttryckta som helårsarbeten	14
Antal personer som fått del av nya försörjningsmöjligheter	17
Bevarade försörjningsmöjligheter , uttryckta som helårsarbeten	5
Antal personer som fått del av bevarade försörjningsmöjligheter	5
Nystartade företag	2
Övriga nystartade affärsverksamheter	1
Antal nya nätverk	3

Nya eller förstärkta varumärken:

Skedvibröd är ett nytt varumärke. Visthusboden, Dalakassen, Forsa gård, Brödleva, Roslunds potatis och Katarinas sprätthönseri är förstärkta varumärken.

Efterlämnade fysiska resurser:

Ett flertal nya och stora investeringar och inventarier i bageri och visthusboden, som inte finansierats med projektmedel från Leader, men som heller inte hade kommit till utan projektet.

Uppnådda mål, kvalitativa

Affärsmässighet/ Entreprenörsanda:	<i>Stor förbättring</i>
Exempel:	Entreprenörsandan har förbättrats hos företagare som berörs av satsningen kring maten. Tack vare projektet och matsatsningen har entreprenörer även i andra näringar, t.ex. inredning och boende kunnat dra nytta av det ökade besökarantalet för sina verksamheter.

Bevarande av kulturvärden:	<i>Stor förbättring</i>
Exempel:	Traditionen med handgräddat knäckebröd i bygden har bevarats.

Identitet:	<i>Stor förbättring</i>
Exempel:	Skedviborna känner sig stolta och lättade över att brödproduktionen återigen finns i bygden, trots att den stora ägaren lade ned fabriken. Tror att det ger en extra stolthet att det dessutom numera heter Skedvibröd istället för som förut Vikabröd.