

## Cykla, paddla kring Färnebofjärdens Nationalpark



*Projektet har kartlagt vandrings- kanot och cykelleder kring Färnebofjärdens nationalpark.*

<b>Projektägare:</b>	By Utvecklingsgrupp
<b>Projektledare:</b>	Lina Jan-Ers
<b>Kommuner:</b>	Avesta, Heby, Sala och Sandviken
<b>Dnr:</b>	137
<b>Jnr:</b>	2013-4575
<b>Projekttid:</b>	2013-08-23 – 2014-12-31

<b>Beviljade stödmedel:</b>	360 125 kr	<b>Använda stödmedel:</b>	340 801 kr
-----------------------------	------------	---------------------------	------------

<b>Totalt använda resurser i projektet:</b>	426 658 kr
---	------------

*”Området har fått en samlad information om besöksmål, övernattningsmöjligheter och rekommenderade turer för vandring, cykling och paddling. Vi hoppas att fler kommer att se de pärlor som finns i vårt närområde.”*

**Lina Jan-Ers, projektledare**

## Verksamhet enligt projektplanen

### **BAKGRUND**

Färnebofjärden och Bysjön lämpar sig ytterst väl för friluftsliv i form av båt- och kanotfärder, sportfiske, cykel-, skid- och vandringsturer och för alla naturintresserade. Området har mycket att erbjuda, men saknar en sammanhållen beskrivning och behöver göras mycket mera välkänt. Det finns potential för många fler besökare. Naturturism är en växande bransch och området kan locka naturintresserade från hela Europa. Kärnan i området är älven och Färnebofjärdens Nationalpark, vilket uppmuntrar en varsam turism med lugn och stillhet som alternativ till biltrafik, skotertrafik och snabba bullrande båtar.

### **GENOMFÖRANDE**

Kartlägga området med avseende på lämpliga cykelvägar, kanotleder, särskilda natur- och kulturmiljöer, sportfiske, platser för bad, camping, boende, matställen och annan service. Projektet planerar att producera en papperskarta som kommer att uppdateras vid behov och finansieras med hjälp av nya annonsplatser. Projektet kommer även att bistå med uppgifter som kan användas i den digitala turkarta som genomförs i ett annat leaderprojekt.

### **SYFTE**

Öppna möjligheter för både nya och existerande företag som riktar sig till friluftsliv och olika typer av turism i området att ta plats i området runt Färnebofjärden. Det kan finnas möjlighet för entreprenörer att starta t ex cykeluthyrning, enklare övernattnig, utökad uthyrning och hämtning av kanoter, enklare fiske, uthyrning av utrustning för skidåkning och långfärdsskridsko mm. Det borde finnas plats för några eventföretag som organiserar turer med cykel, båt, kanot, skidor och skridskor samt vandringar i området.

### **MÅL**

Projektet vill främja utvecklingen av besöksnäringen och annat lokalt näringsliv, i förlängningen även bidra till ökad inflyttning.



## Sammanfattning av svar i utvärderingen

*Uppgiftslämnare: Lina Jan-Ers*

### **Första kontakten med Leader**

Inger M Eriksson i By Utvecklingsgrupp hade tidigare arbetat med Leader vilket gjorde att man kände till dem. Det blev ett naturligt val att söka bidrag från Leader.

### **Leader som metod**

Upplever att Leader är en bra metod.

### **Leaders betydelse för projektet**

Vet inte om projektet hade blivit av utan Leader, men tror att det hade blivit svårt att få samma omfattning på projektet.

### **Genomförande**

Tycker absolut att projektet lyckades. Det har resulterat i både en papperskarta, tre informationstavlor (placerade i Gysinge, Tärnsjö och By) samt en hemsida, [www.cyklapaddla.se](http://www.cyklapaddla.se) Området har fått en samlad information om besöksmål, övernattningsmöjligheter och rekommenderade turer för vandring, cykling och paddling.

### **Innovation**

Tycker att projektet blev innovativt, man har jobbat långsiktigt för att kunna hålla projektet levande även efter att papperskartans exemplar är slut. Tack vare hemsidan kommer man att kunna uppdatera regelbundet för att ständigt påvisa vad som händer i området.

### **Samverkan och nätverkande**

Tycker absolut att projektet ledde till nytt nätverkande. Det medförde ett större kontaktnät för turismverksamhet och medförde möjligheter att samarbeta även orter emellan.

### **Ökad affärsmässighet**

I dagsläget kan man inte påvisa ökade affärsmässiga tjänster eller produkter. Räknar med att kunna se resultat efter sommarsäsongen 2015.

### **Långsiktighet**

En första version av papperskartan har tryckts i 2000 exemplar. Informationstavlorna är stationära och har QR-koder som länkar direkt till hemsidan, för den senaste informationen. Hemsidan kan uppdateras regelbundet för att ge ett tillförlitligt och brett utbud. Man ser ett stort engagemang från orterna kring Färnebofjärden och hoppas på fler samarbeten framöver.

### **Framtidsutsikter för projektet**

Det närmaste året är förhoppningen att fler kommer att upptäcka områdets friluftsliv, naturupplevelser och landsbygd och att lokalkännedomen ökar för boende i området. På sikt hoppas man att hemsidan är regelbundet uppdaterad och att besöksmål läggs till och ändras under säsong. Om papperskartan tagit slut kommer man att sända ut en förfrågan till samtliga besöksmål om intresse att delta i en ny kartversion.



## **Spridning**

Projektet är allmänt känt i närområdet. Man har fått in 82 bidrag till besöksmål som finns med på kartan. Hur vetskapen är utanför närområdet kan man inte svara på. Projektet finns som annons i Dalarnas turistbroschyr 2015. Delar av cykelleden finns presenterad i Södra Dalarnas turistkatalog på uppslaget om cykling. Projektet har förutom annonsering spridit information på informationstavlor i By, Tärnsjö och Gysinge samt genom deltagande på cykelmöten, tillsammans med andra turismverksamheter, arrangerade av Södra Dalarna turism.

## **Attitydförändring**

Förhoppningen är att fler kommer att se de pärlor som finns i närområdet. I dagsläget finns, genom projektet, ett ökat samarbete mellan orterna kring Färnebofjärden.

## **Leaderprojekt**

Kan absolut tänka sig att driva ett leaderprojekt igen.



## Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

<b>Antal nya nätverk</b>	<b>3</b>
--------------------------	----------

### **Nya marknader:**

Naturturism.

### **Efterlämnade fysiska resurser:**

Papperskarta med utmarkerade kanot-, vandrings- och cykelleder kring Färnebofjärdens nationalpark och Bysjön. Hemsida, [www.cyklapaddla.se](http://www.cyklapaddla.se)  
Informationstavla vid macken i By. Informationstavlor kommer även upp vid Tärnsjökorset och vid fiskekortsautomaten i Gysinge under våren 2015. Två annonser i "Året runt i de södra delarna av Dalarna 2015".

## Uppnådda mål, kvalitativa

<b>Affärsmässighet/ entreprenörsanda:</b>	<i>Viss förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Intresset är stort från entreprenörer att vara med och synas på hemsidan med sina verksamheter.

<b>Samarbetsklimat:</b>	<i>Stor förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	De medverkande utvecklingsgrupperna har inte tidigare haft något gränsöverskridande projekt. Hemsidan ökar möjligheten till fortsatt samarbete mellan utvecklingsgrupperna.

<b>Identitet:</b>	<i>Stor förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Betydligt större trygghet och ökad medvetenhet om vad man har att erbjuda i området.