

## Matsesgården



Linda Forsman m.fl. har trädgårdsföreställningar på Matsesgården. Foto: Sanna Wikström, GD

<b>Projektägare:</b>	Korda Art Productions, ideell förening
<b>Projektledare:</b>	Linda Forsman
<b>Kommun:</b>	Hedemora
<b>Dnr:</b>	117
<b>Jnr:</b>	2012-5657
<b>Projekttid:</b>	2012-03-19 – 2014-08-30

<b>Beviljade stödmedel:</b>	195 650 kr	<b>Använda stödmedel:</b>	195 650 kr
-----------------------------	------------	---------------------------	------------

<b>Totalt använda resurser i projektet:</b>	372 505 kr
---------------------------------------------	------------

*”Produktion av dansföreställning, utveckling och fördjupande av kontaktnät har varit lyckade. Vi tycker själva att det har gått bra och ett påtagligt bevis är publikens gillande av de föreställningar och utställningar som blev resultatet.”*

Linda Forsman, projektledare

## Verksamhet enligt projektplanen

### **SYFTE/VERKSAMHET:**

KORDA art productions är en ideell förening och har sedan 1987 producerat scenföreställningar och dansfilmer, som visats i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Chile, Holland, Frankrike, Kanada, Ryssland, Schweiz samt Taiwan. KORDA har även skapande skola projektet DANSLUST.

KORDA art productions vill starta MATSESGÅRDEN Internationellt centrum för koreografi, bildkonst och litteratur i Stigsbo, Stjärnsund, Dalarna.

MATSESGÅRDEN skall vara en plats för nationella och internationella koreografer, bildkonstnärer och författare för möten, utbyte av erfarenheter, skapande, forskning, föreställningar samt konferenser inom respektive konstområde. Tanken är att varje konstnär får ett stipendium, som består av en periods vistelse i Stigsbo och efter ett residens lämnar ett avtryck av sitt konstnärskap; ett konstverk, litteraturafoton, dansföreställning eller ett antal workshops, inom Hedemora kommun/Dalarna.

MATSESGÅRDEN ska vara en arbetsplats för den ideella föreningen KORDA art productions/film och scenproduktion. Med Stigsbo som bas ska vi skapa koreografi, scenografi, musik, repetera med dansare samt redigera video och musik. Barn och ungdomsverksamhet ska vara en viktig del i verksamheten så att barn och ungdomar får ta del av det konstnärliga skapandet, och själva få utlopp för sin egen kreativitet och skaparlust. Utställningsverksamheten som redan är etablerad i Lillstugan skall utvecklas och utställningar med inbjudna nationella och internationella konstnärer ska äga rum i Lillstugan.

## Projektets kommentarer om ev. skillnader mellan planerad och genomförd verksamhet

Allt har tagit längre tid än planerat och arbetet fortsätter efter projekttidens slut. Tar med sig erfarenheten att kontakter med människor och marknadsföring är ett långsiktigt arbete.



## Sammanfattning av svar i utvärderingen

*Uppgiftslämnare: Linda Forsman*

### **Första kontakten med Leader**

Genom en granne i Stjärnsund som rekommenderade att ta kontakt med Kalle Hedin.

### **Leader som metod**

Har upplevt det som positivt att tillhöra Leader och vara med i ett sammanhang tillsammans med andra som också jobbar med landsbygdsutveckling. Upplever att det har fungerat som ett "varumärke"/en status/en legitimitet. Tycker att det har varit en trygghet att veta att det finns medel som en bas, att redovisa var tredje månad, osv.

Upplever att det har varit tungt med redovisningarna eftersom ekonomin inte är ett huvudintresse, vill ju hellre hålla på med verksamheten! Tycker inte att det har varit svårt att berätta om verksamheten - det är bara roligt. Själva sifferbyråkratin har däremot upplevts ansträngande och tagit orimligt mycket tid. Menar att det inte hade gått utan stöd från leaderkontoret.

### **Leaders betydelse för projektet**

Tror inte att man hade kunnat satsa på Matsesgården utan Leader. Menar att det verkligen var en igångsättare som stimulerade!

### **Genomförande**

Tycker att produktion av dansföreställning, utveckling och fördjupande av kontaktnät samt ansökan av medel har varit lyckade. Upplever att människor i bygden tycker att det är roligt med verksamheten och menar att ett påtagligt bevis är publikens gillande av de föreställningar och utställningar som blev resultatet.

### **Innovation**

Tycker absolut att projektet blev innovativt! Kultur på landsbygden och möjlighet till residens för konstnärer med naturen som inspirationskälla.

### **Samverkan och nätverkande**

Projektet medförde ny samverkan och nytt nätverkande, mest påtagligt över länsgränsen till Gävleborg, bl.a. Sandvikens konsthall. Tjänstepersoner på Hedemora kommun har bidragit med sin tid till projektet. Kontaktnätet har utvecklats med offentliga verksamheter och samarbetet har fördjupats med Landstinget Dalarna.

### **Ökad affärsmässighet**

Är övertygad om att det har blivit fler föredrag, workshops, föreställningar samt bildkonst och elektroakustisk musik än vad som annars skulle ha skapats.

### **Långsiktighet**

Matsesgården som residens för dans, bild och litteratur är etablerad, men den långsiktiga finansieringen är olöst. Man har fått stärkt självförtroende i att idén är möjlig och har fått bekräftat att platsen är perfekt för tvärkonstnärlig verksamhet. ("Det finns inget liknande i Sverige").



## **Framtidsutsikter för projektet**

Det närmaste årets planer: Ett dans-, bild- och musikprojekt i samarbete med Hedemora kommun och NBV (Nykterhetsrörelsens bildningsverksamhet). Residens i samarbete med Scen, konst, dans i Dalarna. Lägrerksamhet med ungdomar från Gävle. Trädgårdsföreställningar, utställningar. Ett första internationellt residens med konstnärer inom bild, dans och musik från England och Holland. Arbeta fram kriterier för Lundqvisttekniken inom dans.

På sikt hoppas man fortsätta med verksamheter som ovan, men med en fungerande, långsiktig ekonomi. Verksamheten ska kunna försörja åtminstone 1-3 personer.

## **Spridning**

Verksamheten är etablerad i såväl närområdet som inom Landstinget Dalarna och Gävleborg. Folk i branschen känner till Matsesgården även utanför regionen. Projektet har förekommit ett flertal gånger i media. Oftast har man själva kontaktat och informerat media via pressreleaser - sedan har de hört av sig. Projektet har själva spridit information via media, mail, affischer, personliga träffar, mun till mun-metoden, telefonsamtal, annonser och facebook.

## **Försörjningsmöjligheter**

Projektet har bidragit till bevarade försörjningsmöjligheter genom fortsatt verksamhet på Matsesgården.

## **Leaderprojekt**

Kan tänka sig att driva leaderprojekt igen! Förutsättningen skulle vara att ha en person som kan hjälpa till med redovisningen. Nu har man en revisor anlitad som hjälper till, men hon arbetar också för andra.

## **Övrigt**

Tycker att det är oerhört viktigt att dans och bildkonst kan få utvecklas och växa på landsbygden - som motvikt till den centralisering och kommersialisering av kulturlivet som pågår. Tycker också att det är betydelsefullt att platsens själ kan ge arbetstillfällen och bidra till en levande landsbygd.

## Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

<b>Bevarade försörjningsmöjligheter</b> , uttryckta som helårsarbeten	<b>0,5</b>
<b>Antal personer</b> som fått del av bevarade försörjningsmöjligheter	<b>2</b>
<b>Antal nya nätverk</b>	<b>10</b>
<b>Antal nya dagsbesök</b>	<b>400</b>
<b>Antal nya gästnätter</b>	<b>2 786</b>

### **Nya eller förstärkta varumärken:**

Korda och Matsesgården (internationellt centrum för koreografi, bildkonst och litteratur) är förstärkta.

### **Efterlämnade fysiska resurser:**

Affischer, foton, videoinspelningar av föreställningar, bilddokumentation från olika saker man har gjort i projektet. Trädgårdsföreställningar. En stor scenbild i tyg och tre mindre delar (bilder).

## Uppnådda mål, kvalitativa

<b>Affärsmässighet/ Entreprenöranda:</b>	<i>Stor förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Har inte som starkaste drivkraft att tjäna pengar, men har fått en större medvetenhet om att kultur måste få kosta pengar. Tackar numer nej till uppdrag om beställaren anser att det är för dyrt, då får det helt enkelt vara.

<b>Framtidstro:</b>	<i>Stor förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Ser möjligheter och har fått bevis (genom positiva reaktioner från deltagare, gäster och publik) på att den vision som fanns när ansökan skrevs är möjlig. Visionen har under projektets gång växt sig starkare.

<b>Identitet:</b>	<i>Stor förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Större medvetenhet om platsen och förstärkt identitet genom projektet. Människor som deltagit och besökt Matsesgården under åren känner samhörighet genom platsen.