

Östervåla Saints på Skogsvallen



Bygga av dansbana på Skogsvallen.

Projektägare:	Östervåla Idrottsförening (ÖIF)
Projektledare:	Theodor Larsson
Kommun:	Heby
Dnr:	102
Jnr:	2011 5996
Projekttid:	2011-09-05 – 2012-09-30

Beviljade stödmedel:	53 750 kr	Använda stödmedel:	49 666 kr
-----------------------------	-----------	---------------------------	-----------

Totalt använda resurser i projektet:	114 666 kr
---	------------

”Jag tycker verkligen att projektet har lyckats. Dels för att vi fått ungdomar att ställa upp och jobba och dels för att en fin folkpark har ”snyggats” till. Det är väldigt uppskattat av oerhört många personer här runt omkring Östervåla.”

Theodor Larsson, projektledare



Verksamhet enligt projektplanen

BAKGRUND

Ett gäng på 20 stycken killar i åldrarna 16-21 år boende i Östervåla, har ordnat fester för sig själva och ungdomar i bygden. Första festen ordnades på Folketshuset i Tärnsjö och nästa vid Folkparken Skogsvallen i Östervåla. De ordnade allt själva såsom tillstånd, kontakt med polis och vakter osv. Skogsvallen är en gammal folkpark som har drivits av Östervålas idrottsförening i 75 år. Men under senaste åren har verksamheten legat nere för att tas upp igen till 75-årsjubileet. Nu vill de göra något nytt på eget sätt men med de äldres visdom i bagaget.

PROJEKTIDÉ

Man vill skapa möjligheter för att locka en yngre publik till Skogsvallen Östervåla genom att använda sig av facebook, twitter och andra marknadsföringskanaler. Målet är att kunna ta emot artister som vänder sig till en annan publik än tidigare. Det som saknas är ett rejält diskotek på Skogsvallen och det vill man bygga och utrusta funktionellt med ljud och ljus. Ett sådant skulle förutom av de sökande kunna användas av andra inom föreningen som t.ex. dans och rytmik för barn och dans för äldre.

MÅL

Vårt mål är att man ska ha en fungerande folkpark som också riktar sig till en yngre generation.

GENOMFÖRANDE

Geografiskt ligger verksamheten i Östervåla. Tidsplan för projektet är att man ska arbeta med detta under vintern och att det ska vara klart till våren 2012. Man vill genomföra projektet för att ha någonting att göra här på landsbygden. Projektet riktar sig till ungdomar. Kostnaderna i projektet är byggmaterial, ljud- och ljusutrustning. De resurser som finns i projektet är dels den gamla folkparken och ungdomarna som tänker utföra arbetet. Man har tänkt göra arbetet själva.



Sammanfattning av svar i utvärderingen

Uppgiftslämnare: Theodor Larsson

Första kontakten med Leader

Fick reda på att man kunde ansöka om leadermedel genom Kia Olofsdotter. Theodor Larsson och Emil Götesson tyckte att det var ett ypperligt tillfälle att kunna få hjälpa till att sätta Östervåla på kartan genom att bygga ett bättre dansgolv och köpa ett ljud- och ljussystem till byns folkpark.

Leader som metod

Upplever Leader som en mycket bra och generös ”organisation”. Tycker att det är bra att få möjligheten att hjälpa till att förbättra i byn. I Östervåla uppskattar man verkligen det bidrag man fått.

Leaders betydelse för projektet

Tror inte att projektet skulle ha blivit av utan Leader. Tror att hela byn ville se en liten upprustning på skogsvallen i Östervåla, men att det skulle ha varit svårt att genomföra en sådan utan några pengar.

Genomförande

Tycker verkligen att projektet har lyckats. Dels för att man fått ungdomar att ställa upp och jobba och dels för att en fin folkpark har snyggats till. Märker att det blivit väldigt uppskattat av oerhört många personer i och runt omkring Östervåla.

Innovation

Det dyker upp nya idéer och tankar om hur man skulle kunna förbättra folkparken i framtiden. Om man tjänar pengar på ”Vallenkvällarna” som anordnas för allmänheten, är det mycket möjligt att den kan rustas upp ännu mer.

Samverkan och nätverkande

De personer som jobbade med projektet känner varandra sedan tidigare. En fräsch dansbana där folk träffas tror man kan skapa nya nätverk.

Långsiktighet

Dansbanan byggdes klart under projekttiden och används nu flitigt under somrarna. En effekt man kan se av projektet idag är att folk får det roligare på ”Vallenkvällarna” när det blir bra ”tryck” på dansgolvet.

Framtidsutsikter för projektet

Dansgolvet används främst under kvällar då det är som mest med folk, men också på mindre evenemang. På en sommar är det stora artister och riktigt mycket folk (runt 2000 personer) tre till fyra tillfällen. Förhoppningen är att man under de närmaste åren kan dra in så mycket pengar till Skogsvallens organisation så att större och större artister kan tas dit. På så sätt tror man att Skogsvallen kan sätta Östervåla på kartan och att det blir en självklarhet att ta sig till ”Vallenkvällarna” för människor som bor i de närmsta trakterna och i närliggande städer.



Spridning

De flesta människor i Östervåla vet om att ”grabbarna” har gjort det här för byn. I och med att projektet presenterats i tidningar som exempelvis UNT och Sala Allehanda så har det nått ut till en större krets. De har själva spridit information genom att prata om projektet med folk runt omkring Östervåla.

Attitydförändring

Upplever inte att attityden mot bygden har varit dålig förut heller, men att det absolut har blivit väldigt uppskattat med ett bra och fint dansgolv på Skogsvallen.

Försörjningsmöjligheter

Projektet har efter projektslutet inte direkt bidragit till försörjningsmöjligheter, men en viss del av Skogsvallens inkomst går till idrottsföreningen, vilket får den att överleva.

Leaderprojekt

Kan absolut tänka sig att driva ett leaderprojekt igen. Tycker att det känns tillfredställande att få tillgång till bidrag för att utveckla verksamheten för både bygden och idrottsföreningen. Tycker att det är glädjande att se folk blir glada.

Övrigt

Man vill tacka Leader för det generösa stödet för att utveckla folkparken och för att få ungdomar att hjälpa till.

Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

Antal nya dagbesök	1 000
---------------------------	--------------

Antal personer upp till 27 år som varit med och påverkat vad projektet har åstadkommit och varit delaktiga i beslut	5
Antal nya samarbeten där unga och vuxna samarbetar och där inget samarbete över åldersgränserna funnits tidigare	1

Nya eller förstärkta varumärken:
”Skogsvallen” förstärkt som varumärke.
Efterlämnade fysiska resurser:
Dansbanan. Rullstolsramp och trapp till dansbanan.

Uppnådda mål, kvalitativa

Samarbetsklimat:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Folk som var med i projektet tyckte att det var roligt och fick känna att man bidrog med en god gärning för Skogsvallen. Vissa som inte var med i "gänget" från början kom och var med och kom in i gemenskapen.

Utveckling av kulturvården:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Dansbanan tillförde något nytt till anrika Skogsvallen.

Identitet:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Alla inblandade känner stolthet över att ha gjort något bra för bygden.