



En dag för företaget i Stjärnsund

Projektägare:	Stjärnsunds AIF, ideell förening
Projektledare:	Sten Hårbåge
Kommun:	Hedemora
Dnr:	101
Jnr:	2011 5939
Projekttid:	2011-09-05 - 2012-09-30

Beviljade stödmedel:	279 322 kr	Använda stödmedel:	259 834 kr
-----------------------------	------------	---------------------------	------------

Totalt använda resurser i projektet:	404 098 kr
---	------------

”Projektet blev väldigt lyckat. Gick att genomföra tack vare att hela bygden var involverad. De entreprenörer som deltog i projektet har fortfarande samverkan och planerar aktiviteter tillsammans framåt.”

Sten Hårbåge, projektledare

Verksamhet enligt projektplanen

BAKGRUND

I Stjärnsundsbygden bor ca 500 personer. Stjärnsund är känt för sin fina och välbevarade bruksmiljö och rika kulturliv. På sommaren är orten ofta en mötesplats, t ex i samband med bruksmarknaderna, under Folkmusikfesten i början av augusti, vid konserter i Smedjan eller onsdagsdanserna i Folkets park.

I Stjärnsund finns också många kulturutövare, föreningar och mindre entreprenörer som tillsammans skulle kunna skapa en heldag för en större grupp, t.ex. personalen vid ett företag, och även kunna ta hand om organisationen kring det hela. På orten finns också många större och mindre mötesplatser, som kan användas för parallella aktiviteter under dagen.

SYFTE

Syftet med projektet är att ta fram och prova ett koncept för en personaldag för ett större företag eller organisation med 300-600 anställda. Detta är en utveckling av en ny produktidé som är ett nyskapande alternativ till konventionella konferensarrangemang. Hela orten kommer att engageras.

VERKSAMHET

Som pilotevenemang planeras och förbereds en personaldag i Stjärnsund för Högskolan Dalarnas personal, ca 670 anställda. Genomförandet av personaldagen ligger utanför projektet och bekostas av Högskolan Dalarna. Inom projektet kommer erfarenheterna från detta arrangemang att användas för att erbjuda andra företag att lägga sina personaldagar i Stjärnsund. Med rätt organisation kan detta bli en betydande evenemangsnisch för bygden.

I projektet ingår bl. a:

- Kontakta organisationer/personer som kan stå för olika aktiviteter, förhandla fram ersättning
- Göra budget och kontrakt
- Ta fram välkomstbroschyr
- Boka lokaler och se till att det finns/ordnas rätt utrustning
- Ta fram bokningsrutiner för de olika aktiviteterna
- Gå igenom rutiner med de olika engagerade
- Ta fram utvärderingsunderlag
- Ansvara för slutrapportering och utvärdering.
- Förbereda dokumentation
- Ta fram försäljningsmaterial för att kunna sprida konceptet till företag och organisationer inför framtida arrangemang.



Sammanfattning av svar i utvärderingen

Uppgiftslämnare: Sten Hårdbåge

Första kontakten med Leader

Kom först i kontakt med Leader i samband med ett arrangerande av en musikfestival i Horndal. Kalle Hedin ringde då och frågade om projektledaren ville vara med i LAG. Han satt med i LAG fram till 2013.

Leader som metod

Upplever att Leader är den enda metod med projekt som verkar fungera. Uppger att man i Stjärnsund har haft flera olika slags projekt. Anser att Leader möjliggör många bra projekt. Ser inga direkta svårigheter, tycker att byråkratin är svår, men att det kan flyta på om man väl satt sig in i det.

Leaders betydelse för projektet

Tror inte att projektet skulle ha blivit av utan Leader. Kanske på något sätt, men inte så omfattande som det här blev.

Genomförande

Tycker att projektet blev väldigt lyckat och gick att genomföra tack vare att hela bygden var involverad. Upplever att alla som känner till projektet tycker att det blev lyckat och fortfarande pratar om det.

Innovation

Tycker att projektet blev innovativt i och med att det var en helt ny idé.

Samverkan och nätverkande

Uppger att de entreprenörer som deltog i projektet fortfarande har samverkan och planerar aktiviteter tillsammans framåt.

Ökad affärsmässighet

Menar att själva projektiden har bidragit till ökade affärsmässiga tjänster och produkter. Man erbjuder företag att uppleva Stjärnsundsbygden på ett annorlunda sätt och tillfälle att umgås med och lära känna människor som man normalt inte träffar i den egna organisationen. Projektiden har i dagsläget inte återanvänts.

Långsiktighet

Projektet lever inte kvar i dagsläget, men kan återupplivas när projektledaren får tid att ta tag i det igen. Effekter som ses av projektet idag är att det kommer mer folk till Stjärnsund.

Framtidsutsikter för projektet

Det närmaste året planerar man att ta tag i och marknadsföra projektet igen. Förhoppningen är att kunna genomföra det igen under 2015. På sikt hoppas man ha haft flera företag som deltagit med aktiviteter på vår och sensommar för att förlänga säsongen i Stjärnsund.

Spridning

Upplever att vetskapen om projektet i Stjärnsund är stor, och att det i kommunen och i närliggande kommuner är hyggligt. Projektet omskrevs i Dalademokraten och



Dalarnas Tidningar i samband med att Högskolan Dalarna provade på aktiviteten med 360 deltagare. Projektet har själva spridit information via hemsidorna www.stjarnsund.com och www.gabrielstierncrona.se Projektet deltog på Vildmarksmässan 2012 för att nå ut till företag i Mälardalen.

Attitydförändring

Upplever att projektet bidragit något till en attitydförändring, att människor i bygden har förstått att man måste samarbeta för att bli en attraktiv bygd.

Försörjningsmöjligheter

Uppger att projektet har bidragit till försörjningsmöjligheter i och med att folk kommer till Stjärnsund och upplever orten med omnejd. Många som var med under företagsdagen har återkommit till Stjärnsund. Konserter, golf, kanotuthyrning, restauranger, caféer med flera får ett uppsving av den ökade turismen.

Koppling till andra projekt

Projektet ”Permakultur i Stjärnsund” var i kontakt med projektledaren ett flertal gånger under uppstarten av deras projekt. Tror att de till viss del blev inspirerade av detta projekt.

Leaderprojekt

Kan tänka sig att driva ett leaderprojekt igen, men då hos en organisation som har stabilitet och likviditet. Menar att det blir jobbigt och struligt när man i en liten organisation eller förening får vänta på resurser. Upplevde att projektet tappade i hastighet när man fick vänta i flera månader på utbetalning.

Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

Nya försörjningsmöjligheter , uttryckta som helårsarbeten	1
Antal personer som fått del av nya försörjningsmöjligheter	4
Bevarade försörjningsmöjligheter , uttryckta som helårsarbeten	0,5
Antal personer som fått del av bevarade försörjningsmöjligheter	10
Antal nya nätverk	2

Nya tjänster:

”En dag för företaget”

Efterlämnade fysiska resurser:

Tecknad karta över Stjärnsund, som används av företag och organisationer i Stjärnsund.

Uppnådda mål, kvalitativa

Affärsmässighet/ entreprenörsanda:	<i>Stor förbättring</i>
Exempel:	Projektet bidrog till att synliggöra entreprenörskapet i Stjärnsund.

Samarbetsklimat:	<i>Stor förbättring</i>
Exempel:	Efter projektet har företagen börjat träffas och det förs en ständig kommunikation, framförallt under sommarhalvåret.

Identitet:	<i>Stor förbättring</i>
Exempel:	En stolthet hos inblandade Stjärnsundsbor för att tillsammans ha genomfört projektet och "En dag för företaget".